



Artículo original / Original article

Identidad cultural local desde la perspectiva de los estudiantes de la Escuela de Educación de la Universidad Amazónica de Madre de Dios

Local cultural identity from the perspective of the students of the school of education of the Amazonian University of Madre de Dios

Fredy Rolando Dueñas Linares ^{1*}; Yancarlos Wilfredo Romero Centeno ²

¹Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Puerto Maldonado, Perú

²Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Puerto Maldonado, Perú

Recibido: 14/04/2022

Aceptado: 22/06/2022

Publicado: 25/07/2022

*Autor de correspondencia: fduenas@unamad.edu.pe

Resumen: El estudio tuvo como propósito determinar el nivel de identidad cultural local desde la perspectiva de los estudiantes de la escuela de educación de la Universidad Amazónica de Madre de Dios, la misma que se ejecutó el año 2019. La investigación fue de enfoque básico, descriptivo simple. La población y muestra estuvo conformada por 37 estudiantes. Demostrando que la identidad cultural local en los alumnos universitarios se halla en un nivel alto, esto representa el espíritu de pertenencia la comunidad, pero aún hay vacíos culturales que no son conocidos por los estudiantes, lo que significa todavía no se explica con exactitud la definición de identidad cultural local y se desconoce el cómo hacer para desarrollarla y fortalecerla en beneficio de la cultura local.

Palabras clave: identidad cultural; identidad histórica; identidad folclórica; identidad lingüística

Abstract: The purpose of the study was to determine the level of local cultural identity from the perspective of the students of the school of education of the Amazon University of Madre de Dios, the same one that was carried out in 2019. The research was of a basic, simple descriptive approach. . The population and sample consisted of 37 students. Demonstrating that the local cultural identity in university students is at a high level, this represents the spirit of belonging to the community, but there are still cultural gaps that are not known by students, which means the definition is not yet explained exactly of local cultural identity and it is unknown how to develop and strengthen it for the benefit of local culture.

Keywords: cultural identity; historical identity; folk identity; linguistic identity

1. Introducción

La investigación sobre identidad cultural local, a nivel corológico se ubicó en la ciudad de Puerto Maldonado. Temática relevante que permite esclarecer los niveles de identidad definidos por los estudiantes y posteriormente decidir qué se debe hacer para sensibilizar a la población local en el fortalecimiento de identidad cultural local. (Rodríguez, 2019) manifiesta que la identidad cultural es la idiosincrasia de una comunidad determinada o personas específicas o grupos, formados con valores y costumbres con una serie de tradiciones que fortalecen su condición, cada persona preserva las peculiaridades de cada nación según la pertenencia de cada ciudadano. (Fernández Peña & Fernández Peña, 2012) Precisa que la identidad cultural está definida como el espíritu de pertenencia a una determinada cultura.

Según López García (2000), se puede definir tres ejes del fenómeno cultural: El antropológico que define su estilo de vida y sus tradiciones estudiando la conducta de cada individuo. Se basa en una sociedad que determina el modo de vida de estos individuos. Dellacasa (2020) explica que la línea sociológica se basa en un conjunto de hábitos expresados en una determinada sociedad, que determinan la relación interpersonal entre individuos y es herencia tanto social como biológica. Para Togores Hernani et al. (2020), en la línea pedagógica; estudia la cultura en la vertiente del aprendizaje de la lingüística y comunicación, para profundizar el aprendizaje y enseñanza. Ochoa Guevara et al. (2022) y Bermejo Paredes et al. (2020) indican que la identidad cultural viene a ser un sentimiento que está vinculado con el sentido de pertenencia de un compuesto social, mediante rasgos y características culturales únicas, que logran diferenciar a una cultura de las demás; que también puede ser valorado, juzgado o apreciado por el sentimiento y las emociones de la comunidad, o a través de la forma que tiene cada persona de sentir y vivir la cultura en su región o pueblo, es importante que la comunidad local se mantenga relacionada con estas culturas.

Deri et al. (2022) y Rojas de Rojas (2004), explican que la identidad Cultural está representada por las vivencias del hombre en un contexto donde crea y produce cultura, asociado a grupos que producen su propia identidad, basados en su ideología e idiosincrasia de vida que es su realidad humana. Choque & Pizarro (2013) da a conocer que la investigación se constituye en pilar preliminar y fundamental para el desarrollo de nuevos estudios que profundicen sobre la identidad cultural; de esta forma, se generará mayor conciencia. Espín et al. (1998) indica que para desarrollar identidad cultural debe motivarse en los estudiantes un mayor compromiso con su cultura y sociedad local, donde al principio deben reconocerse como miembros de su cultura local e integrantes de la comunidad, comprometidos con los rasgos culturales y con la educación, donde sean partícipes de la preservación e implementación de actividades que fortalezcan la conciencia cultural y ello repercuta en la población local.

Finalmente, el estudio tuvo como propósito determinar el nivel de identidad cultural local desde la perspectiva de los estudiantes de la escuela de Educación de la Universidad Amazónica de Madre de Dios, 2019.

2. Materiales y métodos

El estudio es básico, no experimental con un alcance descriptivo simple, porque únicamente se intentó efectuar mediciones en el recojo de datos independientes o interdependientes de la variable referida (Hernández-Sampieri et al., 2014), es decir, la identidad cultural, está asociada a la investigación social, que permite aportar teoría que posteriormente podrá ser confrontada con la praxis que es la misma realidad (Hernández Sampieri et al., 2007), en el caso específico teoría cultural. Considerado también describir los hechos que suceden en un momento determinado o analizar sistemáticamente un conjunto de hechos para ser interpretados. Es decir, un hecho relacionado con la identidad cultural local desde la perspectiva de los estudiantes, así mismo, determinar los niveles de identidad histórica, lingüística y folclórica de manera específica. Estudiando los fenómenos tal como se presentan actual y naturalmente (Sánchez, Reyes, & Mejía, 2018, p. 13) para estudiar la identidad cultura se utilizó un diseño no experimental, simple que

se produce cuando no se va a manipular los datos de la variable identidad para ser observada y posteriormente analizada (Hernández-Sampieri et al., 2014) planteando la formulación del problema, objetivos de la investigación, establecidos en los espacios naturales y en situaciones específicas identificadas (Carrasco Díaz, 2008) la población estuvo conformada por 37 estudiantes de la Escuela de Educación de la Facultad de Educación, la muestra constituida por estudiantes varones y mujeres, elegida en base a un muestreo no probabilístico intencional (Arias, 2012) constituida por 37 estudiantes. Se utilizó la técnica de la encuesta que permitió recolectar información in situ que se constituyó como un aporte fundamental para posteriormente ser sometido a un análisis cuantitativo para la identidad cultural y sus dimensiones, el instrumento fue una lista de cotejo dicotómica que midió la variable en la muestra seleccionada con un número de 27 ítems referidas a la identidad cultural y a sus dimensiones. Se usaron las tablas de frecuencias, para una mejor organización y se recopiló la información para establecer el análisis de fiabilidad de los datos obtenidos, utilizando el estadístico "Alfa de Cronbach", que según Hernández-Sampieri et al. (2014); define que: a mayor valor de Alfa, mayor fiabilidad. El valor de 0,867 y 0,811 es considerado, aceptable. Se hallaron resultados extraídos del instrumento de investigación para la identidad cultural.

3. Resultados y discusión

Según la Tabla 1, se puede observar que 59,46% de los Estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la UNAMAD, tienen una Identidad Cultural Local alto, mientras que el 40,54% afirman que tiene una Identidad Cultural Local bajo.

Tabla 1. Resultados generales de la variable: Identidad Cultural Local

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	22	59,5	44	81
	Bajo	15	40,5	36,5	6
	Total	37	100,0	84,9	12

Según la Tabla 2, se puede verificar que 70,27% de discentes de Educación, tienen el nivel de Identidad Histórica alto, mientras que el 29,73% afirman que tienen un nivel de Identidad Histórica baja.

Tabla 2. Resultados generales de la dimensión Identidad Histórica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	26	70,3	70,3	70,3
	Bajo	11	29,7	29,7	29,7
	Total	37	100,0	100,0	100,0

Según la Tabla 3, se puede evidenciar que 83,78% de discentes de Educación de la UNAMAD, cuentan con una Identidad Lingüística alta, mientras que el 16,22% afirman que tienen una Identidad Lingüística baja.

Tabla 3. Resultados generales de la dimensión Identidad Lingüística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	31	83,8	83,8	83,8
	Bajo	6	16,2	16,2	16,2
	Total	37	100,0	100,0	100,0

Según la Tabla 4, se puede observar que 56,76% de discentes de Educación, tienen una Identidad Folclórica bajo, mientras que el 43,24% afirman que si tienen una Identidad Folclórica alta.

Tabla 4. Resultados generales de la dimensión Identidad Folclórica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	16	43,2	43,2	43,2
	Bajo	21	56,8	56,8	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Explicar sobre la identidad cultural desde la perspectiva estudiantil resulta aún complejo, la realidad local que define a una sociedad fundada por la mayoría de su población migrante la hace aún más confusa de analizar, para Garza Leal & Llanes Alberdi (2015) desde diferentes puntos de vista analizan la identidad cultural o distintas disciplinas científicas, se está construyendo desde varios puntos, razón por la cual las hipotéticas referencias para su revisión provienen de diversas materias. A pesar de que no es un punto exclusivamente latinoamericano, es inequívocamente uno de los puntos donde la investigación de este tema ha sido generalmente dudosa.

El presente estudio muestra hallazgos de carácter social de discentes de la Universidad Autónoma de Nuevo León, producto de lo cual, se plantea un modelo instructivo pedagógico para establecer un plan de mejora de este acontecimiento encontrado; ya que es parte de una problemática nacional y local fue necesario plantear el presente estudio donde se obtuvieron datos que señalan que es necesario incidir en la sensibilización para el fortalecimiento de la identidad local en Tampopata, muy a pesar de que los estudiantes encuestados se encontraban en un nivel alto. Según Morales-Saavedra et al. (2018), existen factores determinantes en la educación de los infantes menores de seis años, relacionado al conocimiento de la educación intercultural, como la comunicación familiar y el trabajo del docente en la comunidad como se evidencia en algunas regiones de Chile, donde viene fortaleciendo la identidad cultural; mientras que en Perú la temática aún esta relegada, y es necesario incidir en su desarrollo, a través de mayor sensibilización de identidad histórica en el medio nacional y local.

Por otra parte, Carhuallanqui Carhuamaca (2017) indican en sus resultados que la evaluación presumió que hay una relación positiva y profundamente enorme de 0,607 entre estos factores, por lo que el aumento de un carácter público haría concebible una inversión residente suficiente en aspectos de concientización en identidad. Efectuando un contraste con los hallazgos también se evidencio que la identidad lingüística está en un nivel alto, lo que significa que todavía puede mejorarse. Alegría (2016), define que en una exposición de artesanía se concientizo a una parte de la sociedad, demostrando de que la nación debe estar unida como país, no se debe permitir que la separación racial exista como apariencia de impulso en nuestro mundo, esa es la razón para que en el desarrollo del estudio se concentraran en las tradiciones, apariencias sociales y costumbres, en consecuencia se eligió el tema costumbrista que permitió mostrar al área local con sus factores reales sociales secretos; también se observó ausencia, en ciertas redes, tanto provinciales como metropolitanas, al no mostrar ni comunicar su forma de vida, tanto rústicas como metropolitanas, no muestran ni comunican su carácter, por lo que sus tradiciones y costumbres se van perdiendo con la progresión del tiempo, pasando de una época a otra progresivamente, lo que establecería la necesidad de difundir el modo o estilo de vida de una comunidad en todo su entorno social, por lo que aprovechando sus aspectos más llamativos podría dinamizar el impulso de los individuos para que aparezcan a través de articulaciones culturales de buen gusto que son aspectos sociales significativos para desarrollar la identidad de su región, excepcionalmente importantes como legado sustancial y esquivo de nuestro país.

La identidad cultural se constituye en la expresión de la cultura espiritual de los pueblos, que fortalece los lazos de unión entre sus habitantes, y la identidad folclórica e histórica también necesitan ser fortalecidas al hallarse en un nivel alto, pues las expresiones artísticas e históricas, han alegrado constantemente el sentir popular y han despertado el sentimiento nacional y local; aún hay mucho que hacer; a nivel local se evidenció que los estudiantes están en un nivel **bajo** de identidad Folclórica, lo que significaría que aún se tiene que seguir el proceso de sensibilización a través de programas educativos que la fortalezcan.

4. Conclusiones

La identidad cultural local en los alumnos universitarios se halla en un nivel alto; esta representa el espíritu de pertenencia la comunidad, pero aún hay vacíos culturales que no son conocidos por los estudiantes, lo que significa todavía no se explica con exactitud la definición de identidad cultural local y se desconoce el cómo hacer para desarrollarla y fortalecerla en beneficio de la cultura local.

La identidad histórica en los estudiantes de halla en un nivel alto, se manifiesta en el hecho del conocimiento de aspectos genéricos, pero a detalle existen temas fundamentales de los acontecimientos históricos de Madre de Dios y del medio local que aún se desconocen y se deben fortalecer.

La identidad lingüística en los estudiantes se halla en un nivel alto, se manifiesta en la expresión de la variante del castellano local y regionalismos ligústicos sin sentirse menos frente a las demás variantes españolas peruanas o procedentes de cualquier sector de la comunidad hispano parlante.

La identidad folclórica en los estudiantes se halla en un nivel bajo, significa que están identificados con algunas manifestaciones folclóricas de la región, y también poseen costumbres, tradiciones, mitos y ritos procedentes de otras regiones del país.

Financiamiento

Ninguno.

Conflicto de intereses

Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

Contribución de autores

D-L, F. R.: Conceptualización, análisis formal, investigación, metodología, escritura (preparación del borrador final).

R-C, Y. W.: Investigación, análisis formal, curación de datos.

Referencias bibliográficas

- Alegría Gallegos, J. Carlos. (2016). *Identidades culturales artísticas de la región del Cusco y del Perú* [Escuela Superior Autónoma de Bellas Artes Diego Quispe Tito]. <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/74915>
- Arias, G. F. (2012). Introducción a la metodología de la investigación científica. In *El proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica* (6ª Edición, p. 146). Editorial Episteme, C.A.
- Bermejo Paredes, S., Maquera Maquera, Y. A., & Bermejo González, L. Y. (2020). Procesos de educación intercultural y autosegregación indígena en los Aymaras de Puno, Perú. *Revista Historia De La Educación Latinoamericana*, 22(34), 19-43. <https://doi.org/10.19053/01227238.10101>
- Carhuallanqui Carhuamaca, J. R. (2017). *Identidad Nacional y Participación Ciudadana en los estudiantes de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Centro del Perú en 2014* [Universidad Nacional del Centro del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12894/1208>
- Carrasco Díaz, S. (2008). *Metodología de la investigación científica : pautas metodologicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación* (2nd ed.). Editorial San Marcos E. I. R. L.

- Choque, C., & Pizarro, E. (2013). Identidades, continuidades y rupturas en el culto al agua y a los cerros en Socoroma, una comunidad andina de los Altos de Arica. *Estudios Atacameños*, 45, 55-74. <https://doi.org/10.4067/S0718-10432013000100005>
- Dellacasa, M. A. (2020). Una mirada de y desde la antropología: la ciencia y la tecnología como objetos de reflexión antropológica. *Papeles de Trabajo - Centro de Estudios Interdisciplinarios En Etnolingüística y Antropología Socio-Cultural*, 40, 1-19. <http://hdl.handle.net/2133/21269>
- Deri, E., Cascales Martínez, A., & Carrillo García, M. E. (2022). Methods for teaching modern Hebrew. *Revista Científica UISR AEL*, 9(2), 111-129. <https://doi.org/10.35290/rcui.v9n2.2022.546>
- Espín, J. V., Marín, M. Á., Rodríguez, M., & Cabrera, F. (1998). Elaboración de un cuestionario para medir la identidad étnica y la aculturación en la adolescencia. *Revista de Educación*, 315, 227-249. <https://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:ca83735c-83cb-43b4-a256-40eea6949cf4/re3151300463-pdf.pdf>
- Fernández Peña, I., & Fernández Peña, I. (2012). Teórica a la identidad cultural. *Ciencias Holguín*, 18(1027-2127), 13. <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181524363004.pdf>
- Garza Leal, E., & Llanes Alberdi, H. A. (2015). Modelo pedagógico para desarrollar la identidad cultural. *Humanidades Médicas*, 15(3), 562-581. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=62869>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6th ed.). McGRAW-HILL/Interamericana Editores, S.A. DE C.V.
- Hernández Sampieri, R., Dalglish, T., Williams, J. M. G. , Golden, A.-M. J., Perkins, N., Barrett, L. F., Barnard, P. J., Au Yeung, C., Murphy, V., Elward, R., Tchanturia, K., & Watkins, E. (2007). *Metodología de la Investigación* (6th ed., Vol. 136, Issue 1).
- López García, M. del P. (2000). *Relaciones lengua-cultura en la didáctica del español como lengua extranjera: implicaciones pedagógicas*. Universidad de GRANADA.
- Morales-Saavedra, S., Quintriqueo-Millán, S., Uribe-Sepúlveda, P. A., & Arias-Ortega, K. (2018). Interculturalidad en Educación Superior: Experiencia en Educación Inicial en La Araucanía, Chile. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, 77, 55-76. <https://doi.org/10.29101/crcs.v25i77.4706>
- Ochoa Guevara, S. P., Ochoa Guevara, N. E., & Palencia Montaña, A. L. (2022). Taxonomías digitales creativas como estrategia pedagógica para el desarrollo de habilidades investigativas con instructores del servicio nacional de aprendizaje en Colombia. *Revista Científica UISR AEL*, 9(2), 53-76. <https://doi.org/10.35290/rcui.v9n2.2022.537>
- Rodríguez, D. (2019). *Identidad cultural: características, elementos, formación, pérdida*. Liferder. <https://www.liferder.com/identidad-cultural/>
- Rojas de Rojas, M. (2004). Identidad y cultura Educere. *Educere*, 8(27), 489-496. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35602707>
- Sánchez Carlessi, H., Reyes Romero, C., & Mejía Sáenz, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística* (1st ed.). Business Support Aneth S.R.L. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Togores Hernani, J. R., Parga Dans, E., & Diz, C. (2020). Patrimonios y culturas del vino en riesgo de desaparición: el caso de As Adegas do Viño do País (Betanzos, Galicia). *Revista RIVAR*, 7(21), 33-58. <https://doi.org/10.35588/rivar.v7i21.4637>