



Artículo original / Original article

Representación mediática de América Latina en el mundo árabe: el caso de la televisión Al-jazeera

Media representation of Latin America in the Arab world: the case of Al-jazeera television

Abdelhak Hiri ^{1*}

¹Instituto Superior Internacional de Turismo de
Tanger, Marruecos

Recibido: 3/11/2025
Aceptado: 10/12/2025
Publicado: 25/01/2026

*Autor de correspondencia: hiriest@hotmail.com

Resumen: En el presente artículo se analizan el tratamiento noticioso realizado por el canal televisivo Al-Jazeera de América Latina. El objetivo general es poner de manifiesto cómo está informado el espectador árabe de América Latina y de los latinoamericanos a través de dicho canal televisivo. El método seguido fue el de análisis de contenido de las noticias emitidas entre el 01 de enero del 2000 al 30 de diciembre del 2020. Se delimitó dicho periodo por su nivel de coyuntura periodística. Los resultados ponen de manifiesto que América Latina recibe una cobertura insuficiente e incompleta. Otro resultado interesante que se desprende del análisis, el medio televisivo estudiado tiende a mostrar una imagen sesgada del subcontinente latinoamericano, consecuencia de los relatos de las agencias informativas internacionales.

Palabras clave: Al-Jazeera; América Latina; representación; televisión

Abstract: This article analyzes the news treatment carried out by the Al-Jazeera television channel in Latin America. The general objective is to show how the Arab viewer of Latin America and Latin Americans is informed through said television channel. The method followed was the content analysis of the news broadcast between January 1, 2000 and December 30, 2020. This period was delimited by its level of journalistic conjuncture. The results show that Latin America receives insufficient and incomplete coverage. Another interesting result that emerges from the analysis, the television medium studied tends to show a biased image of the Latin American subcontinent, as a result of the stories of international news agencies.

Keywords: Al-Jazeera; Latin America; representation; television

1. Introducción

La cobertura internacional cumple una función decisiva en la construcción pública de territorios distantes, pues para numerosas audiencias los medios constituyen la principal vía de conocimiento sobre realidades extranjeras (Navarro & Mebarak, 2014). Desde la teoría del establecimiento de agenda, la selección y prominencia de determinados asuntos orientan la importancia que el público les atribuye (McCombs & Shaw, 1972). Asimismo, la visibilidad y el tono con que se presentan otros países se relacionan con su valoración pública, aunque esta asociación requiere comprobarse mediante estudios de audiencia (Wanta et al., 2004). Este marco sitúa la representación de América Latina como un problema comunicacional observable.

En este marco, la investigación delimita como problema la necesidad de sistematizar la presencia latinoamericana en la agenda informativa de Al Jazeera y su evolución entre 2000 y 2020. Los estudios sobre esta cadena señalan que su cobertura internacional constituye una propuesta informativa diferenciada, aunque su selección temática continúa respondiendo a decisiones editoriales y criterios de visibilidad geopolítica (Aranda Bustamante, 2011; Figenschou, 2010). Por tanto, la aparición aislada de noticias no basta para caracterizar dicha representación: es necesario examinar su frecuencia, continuidad temporal y posición dentro del flujo informativo, dimensiones relevantes para distinguir entre una cobertura sostenida y una presencia fragmentaria de la región (Segev, 2015).

El análisis aborda, además, los atributos mediante los cuales esa presencia informativa adquiere sentido. El encuadre periodístico selecciona determinados aspectos de una realidad y los hace más prominentes, orientando así su definición e interpretación pública (Entman, 1993). Por ello, se examinan el tono y la imagen asociados con América Latina, los países y temas recurrentes, las fuentes empleadas, los géneros televisivos y la participación de periodistas en el lugar de los acontecimientos. Estas dimensiones permiten identificar los criterios de noticiabilidad aplicados por el canal (Harcup & O'Neill, 2017), así como valorar si la dependencia de agencias o fuentes dominantes restringe la diversidad y contextualización de la cobertura internacional (Rafeeq & Jiang, 2018).

Por consiguiente, el estudio tiene como objetivo analizar el tratamiento informativo de América Latina en Al Jazeera durante el periodo 2000-2020, atendiendo a su presencia, evolución cronológica, distribución temática y geográfica, orientación de la imagen, procedencia de las fuentes, género de las piezas y modalidad de cobertura. El carácter exploratorio y descriptivo del diseño circunscribe las conclusiones al corpus examinado y no permite inferir por sí solo efectos sobre la audiencia. Con esta delimitación, la investigación establece una base empírica para comprender cómo el canal configura la representación mediática de la región.

2. Metodología

Con el propósito de conocer la representación informativa de América Latina en el canal televisivo árabe Al Jazeera hemos visto oportuno realizar esta investigación desde la modalidad del análisis más utilizado en las ciencias sociales como es el análisis de contenido. El académico Bernard Berelson lo define como: Una técnica de investigación para la descripción sistemática, objetiva y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación (Berelson, 1981). La delimitación del corpus, la definición de las unidades, la categorización y la interpretación de los datos siguen una secuencia compatible con los procedimientos sistemáticos de investigación cuantitativa descritos por (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

El corpus de análisis lo representa noticias emitidas en la cadena televisiva árabe Aljazeera, durante el periodo que va del 1 de enero de 2000 a diciembre de 2020.

En líneas generales, la metodología utilizada se enmarca en cuatro etapas:

1. Etapa de diseño: se establecen los objetivos, criterios, metodología y herramientas a utilizar.

2. Etapa de recogida y registro de información: una selección de las piezas comunicativas (recogida de información que hace referencia a América Latina).
3. Etapa de procesamiento de datos: la elaboración y la categorización del corpus.
4. Etapa de elaboración de informe y discusión, de resultados.

Dado que el flujo mediático es incesante, no bastaba con saber qué mensajes se comunican por televisión, sino cuántas veces se repiten. En este mismo sentido conviene destacar que de acuerdo a (Entman, 2004), el proceso de encuadrar o framing implica la selección de algunos aspectos de la realidad, a los que les otorga un mayor énfasis o importancia, en detrimento de otros, de manera que se puede influir en la audiencia (Guo et al., 2012). Por este motivo, particularmente en el caso de noticias se realizó el conteo unidad por unidad considerando cada repetición como un evento individual. Esta lectura parte de la formulación de (Entman, 1993), para quien encuadrar implica seleccionar aspectos de la realidad y hacerlos más salientes en el mensaje comunicativo.

El análisis realizado contempla también aspectos referidos a la calidad informativa como pluralidad de fuente y opiniones, alcance y cobertura geográfica, nivel de contextualización, entre otros. Los mencionados aspectos evidencian la forma en la que se viene cumpliendo o no con las responsabilidades éticas.

Lo que justifica la elección de este medio es que representa a los principales grupos mediáticos del mundo árabe. Al Jazeera es actualmente una de las plataformas informativas más importantes a nivel internacional, llegando a ser un punto referencial de noticias del mundo árabe con cuotas de audiencia insólitas para un canal de televisión de Oriente Medio. Su máximo apogeo le ha permitido competir con los grandes y tradicionales conglomerados mediáticos, tanto en prestigio, recursos y alcance. Al Jazeera comienza a emitir en los primeros meses de 1996 (Aranda Bustamante, 2011).

3. Resultados y discusión

Los contenidos del presente estudio describen y analizan la totalidad de las publicaciones informativas que la cadena televisiva árabe hizo de América Latina, durante el período que va desde el año 2000 hasta 2020. Los resultados que se presentan están calculados sobre la totalidad de eventos: 5629 noticias, 461 episodios de programas. Con este trabajo pretendemos analizar los distintos aspectos formales y cuantitativos de la presencia del subcontinente latinoamericano en el periódico objeto de estudio.

3.1. Datos sobre la presencia de América Latina en los informativos de la televisión Aljazeera:

Respecto a la extensión de las informaciones, el análisis permite revelar un total de 6090 piezas comunicativas que hacen una referencia explícita a América Latina. El volumen temporal de piezas obtenidas de todas las emitidas, suma más de 4100 minutos. En el conjunto de las piezas aproximadamente 4823 se presentan editadas con voz en off del periodista, 854 con in situ y 413 con la locución de los presentadores del informativo. Esta situación permite revelar que se le dedica a América Latina menos espacio/tiempo del que merecería su importancia.

Por tanto, la primera gran conclusión que se extrae de esta investigación, la cobertura informativa que el medio televisivo ofrece a sus espectadores una información deficiente de América Latina. A la luz de esta primera conclusión, esta investigación ha puesto de manifiesto que América Latina recibe una cobertura insuficiente e incompleta; los espectadores árabes permanecen aislados de lo que sucede en el mundo latinoamericano, mostrando una gran ignorancia y desconocimiento del subcontinente latinoamericano. Consecuencia de estas informaciones, los telespectadores árabes no se pueden enterar de lo que está pasando en el mundo latinoamericano viendo este medio televisivo. De ahí que se plantea la necesidad de desarrollar un periodismo

televisivo árabe especializado en América Latina, capaz de tender puentes interculturales y reforzar la cooperación mediática sur-sur.

3.2. Evolución cronológica de las unidades comunicativas

En este primer capítulo se exponen las piezas identificadas del conjunto de la producción editorial publicada en un espacio temporal que va desde 2000 hasta 2020. El siguiente gráfico recoge la distribución de las distintas noticias aparecidas en función de su evolución cronológica:

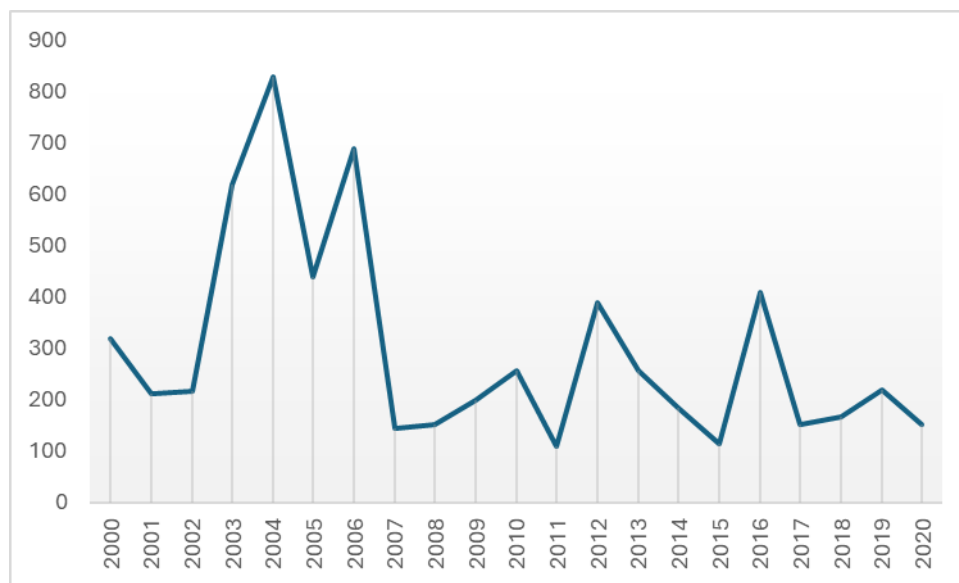


Figura 1. Evolución cronológica de las unidades informativas

La evolución cronológica de las unidades informativas nos permite observar lo siguiente: una de las primeras aproximaciones que se puede plantear es la idea de que América Latina tiene una presencia informativa notoriamente marginal en el canal televisivo árabe estudiado. Hay varios motivos que podrían explicar este déficit informativo, entre ellos, podemos destacar la idea de que la televisión Al-Jazeera considera que el tema latinoamericano no es considerado como un área geográfica relevante de debate para ellos. Otra razón que justificaría dicha cobertura deficiente es el hecho de que los periodistas árabes no están suficientemente informados sobre el tema latinoamericano. En otras palabras, el análisis muestra una notoria carencia de periodistas especialistas en América Latina.

La segunda impresión que se desprende del análisis de los datos expuestos en el gráfico es que se aprecia que la distribución de las unidades analizadas por años no resulta equilibrada. Desde el primer momento en que uno acercara a la representación gráfica de las unidades comunicativas (Gráfico. 1), rápidamente, se daría cuenta de la existencia de una línea discontinua y con altibajos; hay años en los que está cargada la producción informativa y, en cambio, otros años resultan pocos noticiosos. Esta situación permite concluir que algunos años se consideran más relevantes mientras hay otros que presentan una frecuencia ínfima. Este hallazgo afirma que la televisión árabe ofrece una cobertura discontinua y fragmentada de América Latina. Respecto a este último aspecto, el presente estudio comprobó que los primeros años del estudio muestran una muy frágil presencia informativa, pero con el correr de los años, la televisión árabe objeto de estudio recuperan un tímido espacio mediático del tema latinoamericano.

En efecto, si observamos la representación gráfica veremos una línea discontinua, con cuatro picos o dientes separados entre sí. Atendiendo a esta observación, podemos constatar que, en líneas generales, la mayor atención informativa se concentró en los años 2003, 2004 y 2006; éstos registran los máximos de noticias.

En cuanto al análisis de la variable fecha, las curvas del gráfico muestran que el año 2004 es donde registramos la mayor cantidad de unidades informativas; dicho marco temporal acapara el 8,82% del corpus estudiado. El acontecimiento que motivó el aumento en la cantidad de titulares de informaciones políticas latinoamericanas que tuvieron lugar en dicho marco temporal. Para una interpretación más rigurosa de la evolución cronológica, nos apoyaremos a continuación desde un análisis temático.

3.3. Análisis de los temas encontrados en el corpus

En este apartado se presentan los resultados vinculados con el análisis de los temas noticiosos sobre América Latina. En este capítulo intentaremos llegar a conclusiones que permitan responder a las siguientes preguntas: ¿qué temas relacionados con el mundo latinoamericano predominan en la agenda mediática de la cadena televisiva *Aljazeera*.

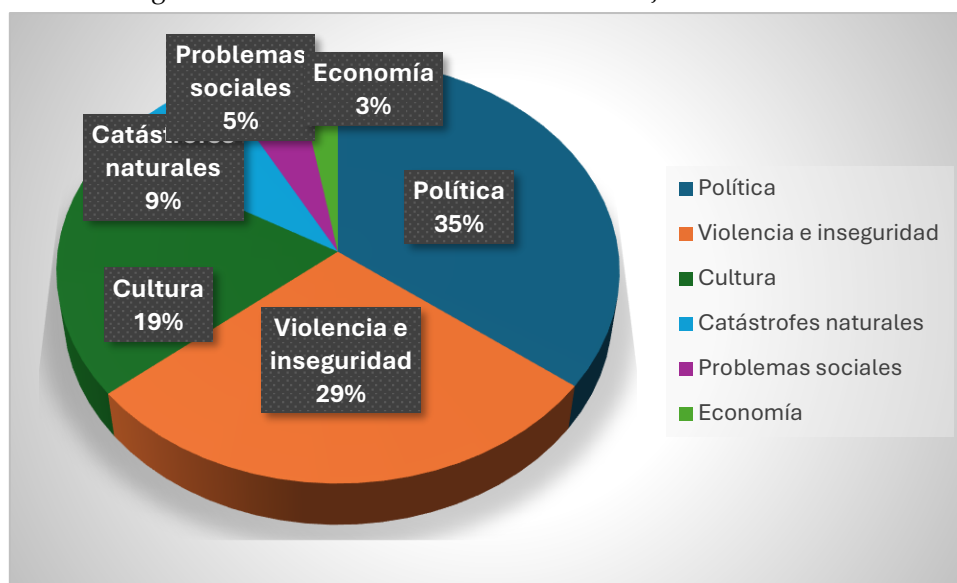


Figura 2. Temas encontrados en el corpus

En vista del análisis de los contenidos de los resultados obtenidos, podemos apreciar la gran cantidad y variedad de aproximación temática de América Latina en la cadena televisiva árabe *Aljazeera*. En efecto, los resultados que se desprenden del análisis de contenido determinan que, durante el período que va desde el año 2000 a 2020, se han hablado de diversos y variados temas relacionados con América Latina. Esta variedad implica que la televisión *Aljazeera* está interesada de manera conjunta por todos los temas que acontecen en el espacio latinoamericano. Lo cual incide a pensar que el canal televisivo árabe focaliza a América Latina desde una dimensión pluralista.

No obstante, un análisis en profundidad muestra que la agenda temática pone de relieve una importante disparidad entre los temas que se comparan, ya que se observan notorias desigualdades en el tratamiento temático. Dicho de otro modo, se observa una clara dispersión de temas encontrados en el corpus: hay unos temas de los que se habla generosamente, y otros de los que apenas se dice nada. Tal como lo muestran los datos arriba expuestos, son cuatro los temas que concentran la mayor parte de las noticias de los diarios: a) política; b) violencia e inseguridad; c) cultura; d) catástrofes naturales. Esta distribución muestra una opción informativa por privilegiar la cobertura de ciertos temas.

En efecto, el análisis permite observar que el mayor número de unidades de análisis se relaciona con el tema político; este asunto da un resultado de un total de 2150 emisiones noticiosas, lo que supone el 35% del corpus estudiado. En relación a la naturaleza de estas publicaciones, hay que decir que la televisión árabe estudiada se limita a dar una cobertura informativa a las dinámicas políticas relativas a las elecciones presidenciales latinoamericanas. Allí aparecen los nombres de los candidatos destacados y los resultados de las votaciones. Igualmente, tuvieron cabida otros

temas, aunque en menor número. Entre estos temas aislados o circunstanciales destacan, por ejemplo, las publicaciones sobre informativo el intento de golpe de Estado perpetrado contra el presidente venezolano Hugo Chávez en 2002.

Por su parte, el medio televisivo analizado reserva un buen espacio periodístico a los sucesivos estallidos sociales en varios países de la región, con diversos desempeños económicos y gobiernos de diverso signo político en Perú, Ecuador, Bolivia, Chile y Haití. Otro caso específico que sobresale es el embargo de Estados Unidos a Cuba, donde el primero opera como controlador del segundo. En este mismo sentido, hay que decir que el canal televisivo árabe estudiado dedica un buen espacio informativo al intervencionismo estadounidense en América Latina y su disputa de su conflicto con China y Rusia.

Llama poderosamente la atención que *Al-Jazeera* enfatiza la solidaridad latinoamericana con la cuestión palestina. En concreto, el canal televisivo estudiado pone de relieve la ola de reconocimientos del Estado Palestina por parte de varios países latinoamericanos. Cabe destacar que desde los inicios de la década del 2000, la llegada de gobiernos de izquierda y centro-izquierdas favoreció la emergencia de diplomacias latinoamericanas con un mayor compromiso latinoamericano con la cuestión palestina. Otro memento importante de la cobertura informativa del medio analizado, es la primera Cumbre ASPA (América del Sur-Países Árabes) en mayo de 2005.

Siguiendo el análisis temático, el medio televisivo estudiado dedica un amplio programa informativo sobre la comparativa de la disputa por la democracia en América Latina y la primavera árabe en 2012. En esta misma línea, el medio televisivo estudiado recupera una de las más sangrientas historias latinoamericanas. Un total de diez reportajes que se extienden a más de 520 minutos dedicados al estudio sobre los diez dictadores que atemorizaron a Latinoamérica 1. Fulgencio Batista (Cuba), 2. Augusto Pinochet (Chile), 3. Jorge Videla (Argentina), 4. Alfredo Stroessner (Paraguay), 5. Hugo Banzer (Bolivia), 6. Anastasio Somoza (Nicaragua), 7. Francois Duvalier (Haití), 8. Alberto Fujimori (Perú), 9. Juan María Bordaberry (Uruguay).

Aparte de estos rasgos, hay que destacar de otros aspectos noticiosos que cambian el panorama respecto a los temas anteriores, el tema de la violencia e inseguridad ocupa el cuarto puesto en la escala de los resultados. Las publicaciones informativas sobre este asunto abarcan un total de 1750 publicaciones informativas, lo que supone el 29% del corpus total. Así, la codificación indicó que este asunto es una de las temáticas más tratadas y, por ello, quizá una de las que más impacto tiene en la audiencia árabe y es la única categoría que, sin entrar al análisis textual, indica contenidos que afectan negativamente a la construcción del significado de América Latina en el mundo árabe. Los sucesos que prevalecen tras la codificación son: secuestros, robos, asesinatos, accidentes, drogas, crímenes y guerrilla.

Lo anterior entronca de forma clara con el estereotipo acerca de lo latinoamericano, pues el hecho de presentar una alta referencialidad informativa sobre la inseguridad hace muy difícil no asociar las sociedades latinoamericanas con dichos ejes temáticos. Cabe destacar que el medio televisivo estudiado hace mayor énfasis sobre algunas figuras asociadas con el narcotráfico, como es el ejemplo del mexicano Joaquín Guzmán “El Chapo”, y el colombiano Pablo Escobar. Así, los resultados de esta investigación mostraron que el canal televisivo *Al-Jazeera* restringe y modula la construcción del significado de América Latina como región.

El tercer tema con mayor incidencia informativa es el tema cultural que se forma por los artículos noticiosos sobre la literatura, noticias de escritores, la gastronomía, fiestas y festivales, música y cine. Este eje temático abarca un total de 1178 piezas comunicativas, o sea, el 19% del corpus estudiado. La frecuencia refleja claramente el interés prioritario de la televisión árabe de referencia por este tema. Se constata, en general, un mayor énfasis en la vertiente cultural; es la temática con mayor incidencia en la prensa de referencia, ya que da cabida a una amplia tipología informativa y es uno de los asuntos al que dedica más espacio. En lo que concierne a la naturaleza de estas piezas, el análisis mostró una elevada cantidad de referencialidad informativa a las grandes figuras literarias latinoamericanas. Este hecho evidencia una inquietante marginalidad

sobre otros asuntos de interés cultural, tales como el caso del cine, del arte, la gastronomía, etc. Sorprende la escasa mención de dichos ámbitos culturales latinoamericanos en el canal televisivo estudiado.

Con mayor énfasis, La emisora televisiva árabe incide de manera particular en la dimensión histórico-cultural que une las relaciones entre el mundo árabe y América Latina, a través de un reportaje semanal que investiga las razones que explican la afluencia de inmigrantes árabes en América Latina que actualmente mantienen una intensa presencia en los diferentes países latinoamericanos. En sus emisiones televisivas asistimos a voces de familias árabes que expresaron a través de entrevistas sus propias experiencias, sus características laborales y su representación en la identidad cultural latinoamericana, su perfil, sus circunstancias, sus dificultades y razones que motivaron a sus abuelos a emigrar. Es conveniente destacar que a día de hoy la comunidad árabe tiene un peso específico importante en muchas áreas de América Latina, en el mundo de los negocios en particular y además de diferentes personalidades políticas. En este mismo sentido, la cadena árabe reservó un buen espacio televisivo a varias figuras árabes que han tenido una gran influencia política, económica, mediática.

De igual manera, Al-Jazeera se ha hecho eco de la emigración árabe y su reflejo en la narrativa de numerosos autores del subcontinente, que abordaron de diversas formas este fenómeno. En una entrevista concedida a *Al-Jazeera* el historiador cubano Rigoberto Menéndez Paredes afirma que desde grandes nombres como Gabriel García Márquez o Jorge Amado hasta autores con ascendencia árabe como el colombiano Luis Fayad o el chileno Walter Garib, la figura del emigrante levantino árabe "ha estado muy presente" en la literatura latinoamericana.

De ahí, podemos inducir que el medio televisivo analizado presenta América Latina como un subcontinente que guarda profundas relaciones y fuertes lazos con el mundo árabe, debido, entre otras cosas, a la existencia de millones de descendientes de inmigrantes árabes que viven en él. Su proceso de asentamiento en tierras latinoamericanas, así como su integración social y su aportación económica y política. En esta misma línea, el canal televisivo Al Jazeera se ha hecho eco de la traducción del libro del escritor marroquí Abdeluahed Akmir sobre los árabes y América Latina.

Otro tema que adquiere una notoriedad informativa en la televisión *Al-Jazeera* es el de las catástrofes naturales; este aspecto temático incluye el 9% de las piezas comunicativas, la cobertura informativa cubrió extensamente las inundaciones y varios movimientos telúricos registrados en las tierras latinoamericanas.

Le sigue en importancia informativa el tema de los problemas sociales; este asunto incluye el 5% del total de las unidades informativas estudiadas. No obstante, llama poderosamente la atención que la economía es el tema que menos cobertura ha recibido; apenas absorbe el 3% del total de las publicaciones informativas. Lo cual hablaría de un notorio desinterés informativo por parte de la televisión *Al-Jazeera* por la cuestión de los negocios y la vertiente económica latinoamericana. Las únicas temáticas que destacan por mayor frecuencia de publicación son las que desarrollan el caso de los tratados comerciales o económicos o bien las que relatan la actividad comercial. Hay referencia a automóviles, petróleo, minería y flores, es decir, a los productos y las industrias que marcan las exportaciones y las importaciones

3.4. Géneros utilizados en la información televisiva sobre América Latina

En el presente estudio tratamos de indagar qué género predomina más en la información latinoamericana. Nuestra principal intención fijada es mostrar si el objetivo de la publicación periodística es simplemente informar, analizar en profundidad o dar una opinión sobre el tema tratado. El siguiente gráfico da a conocer la distribución de los géneros televisivos entre los diferentes periódicos estudiados:

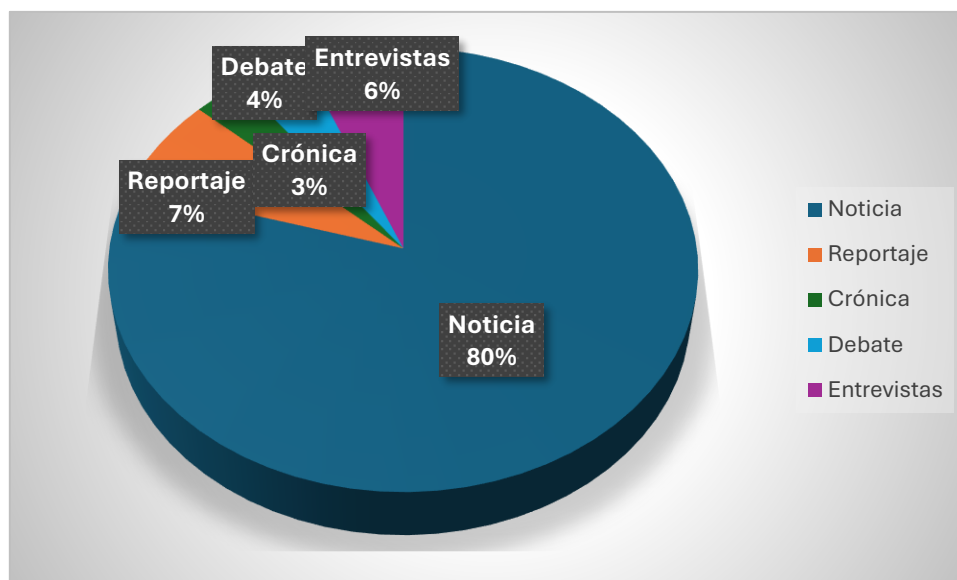


Figura 3. Distribución porcentual de las piezas por género televisivo

Al estudiar la frecuencia de los géneros televisivos de las unidades comunicativas, se puede observar que la noticia es el género por excelencia, ya que alcanza una representación del 80% del corpus estudiado. Esta situación permite concluir que hubo una escasa aproximación interpretativa al tema latinoamericano, puesto que la noticia por sus mismas características (brevedad y concisión) ofrece una visión limitada y fragmentada de la realidad latinoamericana. En cuanto al resto de los géneros publicados, se observó que el reportaje, que podría dotar de un nivel de profundidad mayor a los hechos de índole latinoamericana, suma apenas un 7%. Lo cual evidencia que el canal televisivo estudiado tiene poco interés en hacer una cobertura televisiva en profundidad y con investigación para abordar y publicar el acontecer latinoamericano. Por su parte, los debates televisivos tienen una muy baja representatividad en el canal televisivo analizado, con un valor del 4%. En consonancia con lo anterior, llama poderosamente la atención la escasa aproximación interpretativa y analítica del suceso latinoamericano. En este mismo orden de ideas, es posible advertir que la tendencia de la emisora televisiva analizada fue en dar una cobertura de carácter más breve. Con respecto a la crónica y al reportaje, y en relación a la casilla de temática, el análisis revela que suelen relacionarse con ciertos temas o coyunturas específicas. De esta forma, y ante temas especiales como el caso del tema de la presencia árabe en América Latina, hemos encontrado más casos de reportaje, así como en otros temas políticos que precisan de un tratamiento explicativo por su complejidad. Sin embargo, hay que aclarar que dichos reportajes fueron elaborados por reporteros de agencias internacionales. Lo cual explicaría que el medio televisivo estudiado ofrece la visión informativa latinoamericana mediada por terceros. En el caso de la crónica, se puede apreciar que predomina como género para narrar hechos conflictivos, que se repiten especialmente con hechos como los saqueos de Argentina o las revueltas en Chile.

Desde nuestra perspectiva, consideramos que la difusión y la calidad de las noticias sobre América Latina podrían ser notablemente mejoradas si la televisión catari hubiese ofrecido información relativa a antecedentes históricos, sociales, políticos, o entrevistas sobre temas específicos.

3.5. Análisis comparativo de la distribución de las unidades informativas según el área geográfica:

En este punto tratamos de identificar los países latinoamericanos que suscitan mayor interés mediático para el canal televisivo *Al-Jazeera*. El análisis del área geográfica nos arrojó los siguientes resultados:

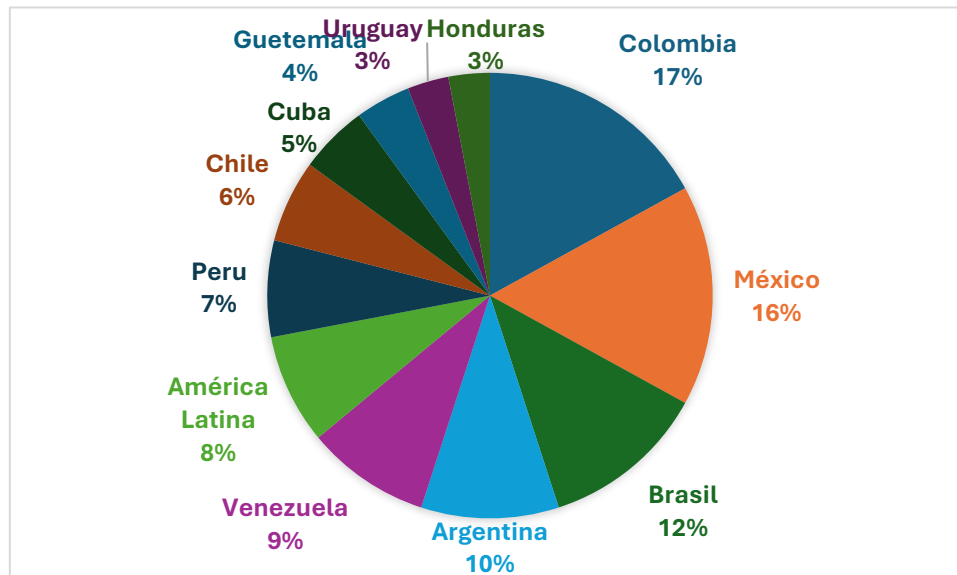


Figura 4. Distribución de las piezas informativas por área geográfica

La búsqueda de noticias demostró que la cadena televisiva árabe relaciona el término con los países del continente americano, desde México en el norte hasta Chile y Argentina en el sur, y excluye las islas no hispanohablantes del Caribe. Cada vez que alguno de estos países se menciona, inmediatamente después viene la expresión “América Latina” y, en algunos casos, Centro y Sudamérica. Incluso, hay reportajes que no aluden a naciones específicas, sino a la región en general.

Las evidencias arribas expuestas ponen de relieve una clara dispersión informativa en la distribución de las unidades informativas por áreas geográficas, hay espacios en los que la producción informativa está cargada y, en contraste, otras zonas latinoamericanas apenas se mencionan, pueden considerarse como desiertos mediáticos por no encontrar información sobre ellas o tienen una cobertura muy limitada.

En efecto, si comenzamos por la comparativa en el aparato de los países protagonistas podemos observar que Colombia era claramente el país con más cobertura informativa de la cadena televisiva árabe; es origen de un número muy elevado de unidades informativas; aglutina un total del 17% de la información estudiada. El citado país es una importante fuente de información noticiosa para la televisión analizada, parece ser uno de los objetivos prioritarios de dicho medio. Así queda reflejado por el lugar privilegiado que ocupa en la escala de los resultados.

No obstante, un análisis con algo más de profundidad nos revela que Colombia es protagonista destacada de informaciones centradas en temas como los conflictos armados, los sucesos, defensa y los accidentes. El tono del relato tiende a ser tenso y el carácter del acontecimiento principal es negativo.

Los siguientes valores más altos corresponden a México. Se trata de la segunda área geográfica que también reviste o ha revestido importancia para la prensa marroquí, ya que absorbe el 16% de la muestra. En relación a la imagen que proyecta la televisión árabe estudiada de dicho país centroamericano, el análisis revela que el medio estudiado coincide en asociarlo con temas de interés cultural o económico, y, además, aparece como uno de los países con mayores problemas

asociados con la inmigración. Son informaciones desarrolladas en un tono distendido y que versan sobre acontecimientos con un carácter más positivo.

Por su parte, Brasil aparece mencionado en un porcentaje cercano a México, en concreto, aglutina el 12% de las piezas comunicativas estudiadas. Su protagonismo queda patente en muchas de las informaciones. En lo tocante a la naturaleza de estas publicaciones, impacta el tratamiento favorable que recibe dicho país latinoamericano en la cobertura informativa del medio informativo estudiado. Se asocia con asuntos económicos y trabajo, que tratan sobre acontecimientos evaluados como positivos y escritos en un tono distendido.

Al igual que Brasil, Argentina ha cobrado un amplio protagonismo de las piezas comunicativas identificadas; figura en el cuarto puesto en la escala de los resultados. El canal televisivo estudiado dedica el 10% del corpus al citado país. Este país suramericano no se asocia de manera significativa con los temas de política, economía y de relaciones internacionales y suele recibir un tratamiento neutral.

Significativamente, prevalece Venezuela, que recibe un emplazamiento más privilegiado en la agenda informativa del canal televisivo estudiado. El análisis registra un porcentaje del 9%, en las que el nombre de Venezuela aparece como titular, lo que reflejaría la tendencia de dar mayor visibilidad informativa a este país en las informaciones de la cadena televisiva árabe. Es importante destacar que dicho país aparece fragmentado y enfrentado a una severa crisis económica y política y se asocia de manera significativa con los desastres naturales. Por esta razón, son informaciones de carácter negativo, y escritas en un tono tenso.

Siguiendo con el análisis de las áreas geográficas, impacta que el canal televisivo analizado reserva un espacio poco destacado a América Latina, el 8% del corpus alude a este inmenso espacio geográfico. Este hallazgo permite afirmar que hay escasa intención de construir un concepto de integración latinoamericana por parte de la televisión árabe, la cual se ha orientado preferencialmente a la publicación de escasas informaciones.

Por su parte, Perú ocupa una posición destacada, con un valor del 7% de la muestra. Este dato traduce el interés informativo del canal televisivo árabe por este país andino. Sobre la naturaleza de las piezas que se publican sobre dicho país, en general, se asocia con temáticas políticas tal es el caso de las escandalosas corrupciones del ex-presidente peruano Fujimori.

Chile también alcanza mayores valores entre los países con mayor número de informaciones. Este país recibe un tratamiento acomodado en la agenda mediática del canal televisivo analizado, ya que acapara el 6% del corpus estudiado. La televisión árabe analizada reserva un particular interés mediático a las grandes dinámicas políticas que conoce este país andino en el campo de las libertades y de la democracia. Sin embargo, esta imagen ha ido cambiando con el tiempo y pasó a tener hasta un cierto sentido negativo, sobre todo al referirse a los escándalos políticos y los sucesivos desastres que han afectado a Chile en los últimos años. Cabe discriminar que la cadena televisiva estudiada realiza un reportaje televisivo sobre una de las partes más trágicas de la memoria histórica chilena, se trata del Golpe Militar de 1973, que derrocó al presidente Salvador Allende y el Gobierno de la Unidad Popular.

Por su parte, Cuba aparece también como un foco mediático importante; acapara un total del 5% del corpus estudiado. Cabe destacar que la mayoría de las piezas informativas estudiadas está enfatizando a Cuba como un muy buen destino turístico, con un enfoque rígido en los puntos que sobresalen y una narración que vende demasiado el sentimiento. Las escenas de los viejos carros, los edificios corroídos por el salitre y El Malecón son más recurrente en la cadena televisiva estudiada.

Los siguientes resultados de rango medio hacen referencia a Guatemala, que suma un total del 4% unidades informativas. En el extremo opuesto, hay varios países que denotan una muy frágil referencialidad informativa. En esta línea es preciso destacar que Uruguay y Honduras suman apenas el 3% del corpus estudiado. Llama poderosamente la atención que hay países que casi ni se mencionan, como ocurre con Costa Rica, República Dominicana, y Puerto Rico.

Con respecto a la agenda temática y el análisis de las diferencias entre medias (por países) observamos que existe una correlación entre la variable del espacio dedicado a cada país y la temática en la que se enmarca. Esto conlleva a que determinados países estén asociados a determinadas temáticas, de forma que podría hablarse de países maltratados y países prestigiosos mediáticamente. Aquí nos damos cuenta cómo en algunos países se les interesa informar de manera desmedida y siempre señalando lo negativo y, otros países o bien no nos dicen nada o se resaltan los aspectos positivos de su realidad.

Entre los primeros cabe destacar Colombia; Venezuela; Perú; Guatemala y; Haití, que, por distintas razones, se asocian a temas como los conflictos armados, las drogas y los desastres naturales, y sus informaciones suelen mantener un carácter negativo marcado por los estereotipos. Cabe discernir el tratamiento informativo pésimo y negativo que la televisión *Al-Jazeera* de Haití; este país aparece constantemente asociado con la pobreza, la corrupción política, las enfermedades y los terremotos. Entre los países mimados por la televisión árabe *Al-Jazeera* se encuentran Argentina (vinculado con temas como la cultura, la literatura y economía), Brasil (cuyas informaciones se asocian con los asuntos culturales y económicos,) y México (con una cobertura asociada a las relaciones internacionales, la cultura y la inmigración).

3.6. Fuentes informativas

En el presente estudio abordamos un aspecto igualmente clave para comprender la forma en que el canal televisivo *Al Jazeera* se aprovisiona de noticias informativas latinoamericanas.

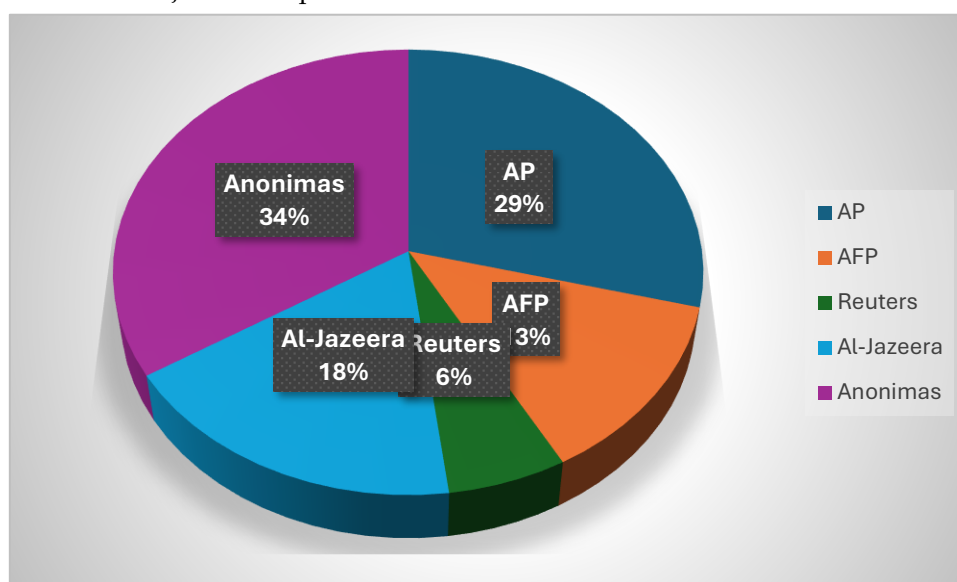


Figura 5. Fuentes informativas

Dos aspectos pueden ser destacados como puntos fuertes del material examinado: en primer lugar, se puede observar que el 34% de las unidades comunicativas carecen absolutamente de fuentes, mientras que las informaciones procedentes de las agencias de noticias representan el 48% de la muestra. En segundo lugar, este estudio comprobó que al menos la mitad de las noticias examinadas procedían de las tres grandes agencias informativas internacionales: AP, AFP y Reuters.

No obstante, un análisis en profundidad de la tipología de fuentes permite ver el claro predominio de los medios estadounidenses como generadores de informaciones latinoamericanas en la televisión catari *Al-Jazeera*. En efecto, el análisis comprobó que las informaciones analizadas emanan de la agencia estadounidense Associated Press (AP) como primeras fuentes de nutrición de la información latinoamericana, ya que acaparan más de 29% del total de las fuentes estudiadas. Así, la agencia española AP ratifica su liderazgo en número de fuentes. Es, de hecho, el primer motor de generación de noticias.

Aparte de las referencias a los medios estadounidenses, la investigación ha experimentado que la televisión catari *Al-Jazeera* recurre a otras fuentes europeas para abastecerse de información latinoamericana. En concreto, los medios analizados reservan un espacio privilegiado a los medios franceses como generadores de informaciones relativas a acontecimientos latinoamericanos. En este mismo sentido, es preciso destacar que el 13% de las unidades informativas estudiadas surgen de medios informativos franceses, bien vía la agencia francesa AFP, bien por medio de los periódicos y revistas franceses.

Siguiendo con el análisis de las fuentes, los medios británicos ocupan el tercer puesto como motor generador de información latinoamericana para la televisión árabe objeto de estudio. En efecto, el 6% de las unidades informativas localizadas surge de fuentes inglesas. Significativamente, la agencia de noticia Reuters se apodera de una buena parte de las piezas comunicativas del corpus estudiado.

Así pues, el estudio comprobó que una serie de agencias internacionales controlan la mayor parte de las informaciones sobre el mundo latinoamericano que circula en los informativos del canal televisivo árabe *Al-Jazeera*. Esta situación pone de relieve que las fuentes europeas monopolizan la información que la cadena árabe emite sobre el mundo latinoamericano. Este hecho se refuerza tomando en cuenta que fuentes españolas, francesas o británicas han podido generar más información latinoamericana que las propias fuentes del canal televisivo estudiado. En esta misma línea, conviene destacar que el propio medio televisivo analizado genera apenas el 18% de información latinoamericana. Es preciso destacar que el canal televisivo árabe estudiado dispone de dos oficinas informativas centrales en Santiago de Chile dirigida por Lucia Neuman y otra en México asesorada por Joen Neuman.

3.7. Discusión

Los resultados muestran que la representación de América Latina en Al Jazeera entre 2000 y 2020 no se caracteriza únicamente por un volumen insuficiente, sino por una cobertura discontinua, fragmentada y concentrada en determinados países y coyunturas. Esta pauta coincide con lo observado por (Hiri, 2020) en la prensa marroquí, donde la presencia latinoamericana también resultó exigua y desequilibrada. La convergencia entre ambos estudios sugiere que la baja visibilidad del subcontinente no depende solo del soporte televisivo o impreso, sino de condiciones más amplias de selección de la información internacional. En términos de agenda, la repetición de ciertos países y asuntos, junto con la ausencia persistente de otros, configura una red limitada de asociaciones sobre América Latina; es decir, no solo se decide de qué se informa, sino también qué atributos aparecen vinculados entre sí en la cobertura (Guo et al., 2012). Esta selectividad también puede leerse desde los valores-noticia contemporáneos, que operan como criterios compartidos para decidir qué acontecimientos ingresan en la producción periodística y con qué prominencia (Harcup & O'Neill, 2017).

La distribución geográfica del corpus refuerza esta interpretación. El protagonismo de México, Colombia, Brasil, Argentina y Venezuela contrasta con la escasa o casi nula presencia de Costa Rica, República Dominicana y Puerto Rico. Esta desigualdad es compatible con la teoría del flujo internacional de noticias, según la cual la noticiabilidad de un país depende de factores como su relevancia política y económica, la intensidad del conflicto y las condiciones logísticas para producir información (Galtung & Ruge, 1965). (Segev, 2015) agrega que los centros regionales y los escenarios de conflicto tienden a adquirir mayor visibilidad que las periferias. En el caso analizado, por tanto, la selección territorial no debe entenderse como un reflejo proporcional de la diversidad latinoamericana, sino como el resultado de criterios de relevancia periodística que privilegian determinados nodos y dejan otros fuera de la agenda. De forma complementaria, (Chang et al., 1987) identificaron la desviación normativa, la relevancia para el país informador, el potencial de cambio social y la distancia geográfica como factores que distinguen los acontecimientos internacionales cubiertos de los omitidos.

La concentración temática confirma ese patrón selectivo. La política representa el 35 % del corpus y la violencia y la inseguridad el 29 %, mientras que la cultura alcanza el 19 %. Aunque la

presencia de asuntos culturales impide afirmar que toda la cobertura sea negativa, la reiteración de conflictos, drogas, corrupción y catástrofes favorece una lectura predominantemente problemática de la región. Desde la perspectiva del encuadre, seleccionar y hacer más salientes ciertos aspectos orienta la interpretación de una realidad compleja (Entman, 2004). Además, cuando países específicos aparecen reiteradamente asociados con atributos negativos, esas conexiones pueden consolidarse como mapas cognitivos de la agenda (Guo et al., 2012). No obstante, el presente estudio analiza contenidos y no efectos en la audiencia; por ello, los datos permiten identificar un riesgo de reproducción de estereotipos, pero no demostrar por sí solos la formación de prejuicios en los espectadores, proceso que requiere evidencia de recepción específica (Navarro & Mebarak, 2014). Como antecedente comparativo, (Dixon & Linz, 2000) documentaron en noticias televisivas estadounidenses una sobrerrepresentación de afroamericanos y latinos como infractores; ese resultado no es directamente transferible a este corpus, pero muestra por qué conviene examinar empíricamente las asociaciones reiteradas entre grupos, territorios y atributos negativos.

El análisis de las fuentes permite explicar parcialmente esta selección. El 34 % de las piezas carece de una fuente identificada, el 48 % procede de agencias de noticias y solo el 18 % corresponde a información generada por el propio canal. La alta participación de AP, AFP y Reuters indica que una parte sustancial de la imagen televisiva de América Latina llega mediada por organizaciones externas. Este resultado es coherente con (Wu, 2000), quien encontró que la presencia de agencias internacionales y la logística de recolección figuran entre los principales predictores del volumen de cobertura exterior. La dependencia observada no implica que cada pieza de agencia sea necesariamente sesgada, pero sí reduce la autonomía del canal para definir temas, fuentes locales y marcos interpretativos propios. La ausencia de atribución en un tercio del corpus también limita la posibilidad de evaluar la pluralidad y trazabilidad informativa. La persistencia de estas agencias como proveedoras mayoristas de noticias internacionales también ha sido observada por (Rafeeq & Jiang, 2018), aunque su estudio advierte diferencias entre medios y una mayor producción propia cuando la cobertura es regional.

Este hallazgo introduce una tensión relevante en el caso de Al Jazeera. La cadena ha sido descrita como un actor capaz de disputar la hegemonía informativa y articular una conciencia política árabe (Aranda Bustamante, 2011), al tiempo que su adaptación a las plataformas digitales se ha considerado un referente para nuevas relaciones con las audiencias (Bañón Castellón, 2016). Sin embargo, los resultados relativos a América Latina revelan que esa capacidad de innovación y contra-flujo no se tradujo plenamente en una producción autónoma sobre el subcontinente. La existencia de oficinas en Santiago de Chile y México amplía las posibilidades de cobertura propia, pero no compensa el predominio agregado de las agencias ni la concentración temática y territorial encontrada. En consecuencia, la condición global de la cadena convive con rutinas de producción internacional que reproducen jerarquías tradicionales del flujo informativo. Esta tensión coincide con la literatura específica sobre Al Jazeera English: (Figenschou, 2010) encontró una mayor presencia del Sur global y de corresponsales sobre el terreno, pero también continuidad en la orientación política y hacia fuentes de élite; (el-Nawawy & Powers, 2010) destacaron su potencial conciliador e intercultural; y (Figenschou, 2012) documentó los dilemas editoriales entre sostener una agenda alternativa y seguir el ciclo informativo dominado por medios occidentales. Estos antecedentes se emplean como contraste analítico y no como equivalencia automática entre las señales árabe e inglesa.

En conjunto, los hallazgos respaldan la necesidad de fortalecer una cobertura latinoamericana continua, contextualizada y apoyada en fuentes propias y locales. Ello supone ampliar la red de corresponsales y colaboradores, diversificar los países y actores representados, identificar con claridad la procedencia de las piezas y equilibrar la actualidad política y conflictiva con procesos sociales, científicos, económicos y culturales de largo plazo. Estas implicaciones deben leerse considerando las limitaciones del estudio: se analizó un solo canal, el periodo termina en 2020 y el diseño de análisis de contenido no permite inferir cómo interpretaron los mensajes las distintas audiencias árabes. Investigaciones posteriores podrían comparar cadenas y plataformas, examinar cambios posteriores a 2020 e incorporar estudios de recepción. Así sería posible

determinar si las desigualdades detectadas persisten y en qué medida afectan el conocimiento y la comprensión intercultural entre el mundo árabe y América Latina.

4. Conclusiones

Nuestra investigación se propone como finalidad fundamental un conocimiento científico del tratamiento actual que la televisión Al-Jazeera árabe otorga a América Latina.

Una de las primeras conclusiones que se impone es el hecho de que la televisión ofrece a sus espectadores una información deficiente de América Latina. Esta situación permite revelar que se le dedica a América Latina menos espacio/tiempo del que merecería su importancia. A la luz de esta primera conclusión, esta investigación ha puesto de manifiesto que América Latina recibe una cobertura insuficiente e incompleta; los espectadores árabes permanecen aislados de lo que sucede en el mundo latinoamericano, mostrando una gran ignorancia y desconocimiento del subcontinente latinoamericano. Consecuencia de estas informaciones, los árabes no se pueden enterar de lo que está pasando en el mundo latinoamericano viendo este medio televisivo. De ahí que se plantea la necesidad de desarrollar un periodismo televisivo árabe especializado en América Latina, con el cual podemos tender puentes interculturales, siendo una de las grandes áreas geográficas de gran relevancia en los estudios geoestratégicos mundiales.

Siguiendo con las conclusiones, los géneros empleados son la noticia (80%) y el reportaje (7%). La preferencia por la noticia indica el peso dado a la actualidad frente al reportaje. El medio televisivo estudiado se limita a describir los hechos episódicos sin mostrar seguimiento de sus circunstancias contextuales y de sus factores causales. Dicho de otro modo, la mayoría de noticias no presentan ciertos estándares básicos de calidad. Por ejemplo, no verifica o cruzan la información que difunden para que sea plural y que recoja las opiniones de los distintos actores involucrados. Las consecuencias que esta cobertura podría tener es ofrecer al espectador árabe una exposición informativa de baja profundidad analítica, para comprender y evaluar el acontecer latinoamericano en sus dimensiones objetivas y explicativas. Esto pone en evidencia que la televisión árabe de referencia renuncia a entender una importante parte del mundo. Sin embargo, consideramos también que ello es debido más a las rutinas productivas del medio televisivo que a una actitud negativa hacia la América Latina.

En cuanto a las fuentes informativas, los resultados de esta investigación nos permiten afirmar una casi total dependencia de la cadena televisiva estudiada a las grandes agencias informativas internacionales, las informaciones audiovisuales sobre América Latina y sus ciudadanos son elaborados con materiales de dichas agencias. Así, las agencias tienen un peso específico elevado en la información sobre América Latina; de cada 5 informaciones, 3 corresponden a agencias y 2 las originan la televisión árabe estudiada; además, en un tercio de las informaciones participan agencias internacionales lo que muestra la dependencia productiva existente en la televisión.

De esta manera, podemos inducir que el punto de vista de la prensa de referencia estuvo mediado por la representación informativa de dichas agencias internacionales. Los resultados obtenidos sugieren que el medio televisivo analizado no supo transmitir a sus lectores una información personal y analítica como para extraer un conocimiento independiente y objetivo del acontecer latinoamericano. Los periodistas árabes, al no estar suficientemente informados sobre el tema latinoamericano, se limitan a presentar los acontecimientos y los resultados suministrados desde las grandes agencias informativas internacionales, sin explicarlos o interpretarlos.

Otro resultado interesante que se desprende del análisis de las fuentes, es el hecho de que se aprecia, al menos de forma significativa, una ausencia declarada de corresponsales árabes en las tierras latinoamericanas. En otros términos, la cadena árabe cuenta con muy pocos corresponsales en dicho espacio geográfico, en consecuencia, siempre transmitían una realidad mediada y vista por los redactores y de las agencias informativas internacionales.

Otra de las conclusiones que se extrae de esta investigación, es el hecho de que algo más de la mitad de noticias tienen protagonista institucional; organizaciones o entidades latinoamericanas

aparecen en dos de cada tres noticias de la muestra; las entidades más frecuentes son gobierno y sus entidades económicas, coherente con su rol de emisor público, más centrado en hard news.

Por otra parte, los resultados de esta investigación mostraron que la cadena televisiva Al-Jazeera restringe y modula la construcción del significado de América Latina como región. El estatus mediático otorgado a América Latina parece corresponder al de un país todavía en proceso de transición hacia el centro del contexto internacional.

Del estudio dedicado a la distribución de las unidades informativas por área geográfica, debemos indicar que no se puede concluir que nos encontremos con un sentido de integración informativa del subcontinente latinoamericano. Efectivamente, se desprende una cobertura muy discriminada y desigual; hay países latinoamericanos de los que se habla generosamente, y otros de los que apenas se habla. En otros términos, esta investigación ha demostrado la sobre aparición de zonas específicas, tanto desde la perspectiva cuantitativa como desde el espacio asignado, mientras hay otras que pueden considerarse como desiertos mediáticos por encontrar una cobertura informativa cero sobre ellos. Existe un claro protagonismo de los países o sus nacionales de Chile, Cuba, Colombia, México, Venezuela, Brasil y Argentina (el 87.7% de las informaciones analizadas tenía como protagonista a uno de estos países).

Otras conclusiones generales que se pueden extraer de esta investigación es el hecho de que algunos de los países más poblados del subcontinente latinoamericano, como Brasil o Argentina, acaparan muy poca referencialidad informativa, que al leer los periódicos marroquíes no dieron más que hablar en muy pocos titulares noticiosos. En países como Uruguay, Nicaragua, Bolivia y Ecuador, prevalecieron las informaciones políticas. Con respecto a los dos países Cuba y Venezuela, esta investigación ha podido concluir que figuran entre los países más repetidos y ligados de forma directa con sus relaciones conflictivas con Washington.

Esta investigación ha permitido evidenciar, por otro lado, que además de las áreas geográficas latinoamericanas, los políticos latinoamericanos concitaron también una buena parte de la atención informativa. En este sentido, destacamos que los mandatarios de Cuba; Venezuela; Chile; Argentina; Chile, concentraron la mayor parte del interés informativo. Esta situación ha hecho que, de alguna manera, la imagen latinoamericana se asociase a las figuras políticas latinoamericanas.

Por lo que se refiere al estilo temático, el análisis comprobó que el medio televisivo estudiado tiende a mostrar una imagen sesgada del subcontinente latinoamericano, consecuencia de los relatos de las agencias informativas internacionales. En efecto, los resultados obtenidos sugieren una considerable atención a las noticias relativas a las drogas, violencias, conflictos internos, corrupción o catástrofes naturales. Lo cual hace posible sugerir que los espectadores árabes tienen más posibilidades de leer artículos que describían a América Latina en términos conflictivos. El hecho de informar de forma constante y persistente sobre los acontecimientos trágicos hace muy difícil asociar América Latina con temas positivos. De hecho, hay que concluir que el temario que hace la televisión Aljazeera de América Latina no ha estado permeable a las grandes dinámicas sociopolíticas latinoamericanas. De ahí esta investigación ha experimentado que la televisión Aljazeera no ha sabido componer su propia agenda informativa internacional relativa al tema latinoamericano.

En relación a las razones que contribuyen a que América Latina sea reflejada de manera prejuiciosa destacan, por un lado, su dependencia a las grandes agencias internacionales de noticias. Por otro, la inexistencia de corresponsales en las tierras latinoamericanas.

Aunque en la globalidad América Latina no es ya un país tan lejano, el canal televisivo estudiado sigue tratando a ese país como si lo fuera. El análisis temático revela una imagen del mundo latinoamericano asolado por la guerra, los conflictos internos y culturales (ambos con una pequeña representación, pero que se suma a la de la guerra).

De esta manera, el análisis del contenido de Al-Jazeera ayudó a comprender la representación de América Latina entre los árabes. La difusión de imágenes de desorden sirve de mecanismo

para la construcción de otredad. Las imágenes mediáticas crean una distancia respecto a América Latina que se utiliza como un proceso de diferenciación. América Latina se concibe como diferente al mundo árabe.

En vista de todo lo anterior, creemos necesario que la televisión Al-Jazeera, para estar a la altura de las grandes dinámicas sociopolíticas latinoamericanas deba incorporar periodistas que sean especialistas en esta área, ampliar la inversión en los recursos económicos para el envío de periodistas encargados de cubrir los sucesos, contar con los propios periodistas latinoamericanos, crear bloques donde se analicen temas o hechos ocurridos en el subcontinente latinoamericano. También, sería necesario no depender de lo que están comentando las grandes agencias informativas internacionales.

En general, la televisión Al-Jazeera debería ampliar el ámbito de sus informaciones sobre América Latina de modo que no sólo lleguen a los lectores marroquíes noticias negativas. Para tratar el subcontinente latinoamericano o los países latinoamericanos se debe informar de política, de economía, de cine, de sociedad, de cultura, de literatura, etc. y no sólo del suceso extremo: hay miles de eventos, exposiciones y relatos de viaje latinoamericanos que no encuentran espacios en la televisión Al-Jazeera. Por último, la televisión Al-Jazeera tendría que esforzarse en no limitar la realidad sociopolítica latinoamericana a breves, tiene la obligación de precisar su contextualización y de su explicación, porque creemos que es una manera efectiva para mejorar el entendimiento intercultural con los países latinoamericanos.

Financiamiento

Ninguno.

Conflicto de intereses

El autor declara no tener ningún conflicto de intereses.

Contribución de autores

El autor declara haber realizado todas las etapas de la investigación y redacción del manuscrito.

Referencias bibliográficas

- Aranda Bustamante, G. (2011). Al Jazeera: De la producción de contra-hegemonía a la resurrección de una conciencia política árabe. *Archivos: Revista de Filosofía*, (6-7), 43-56. <https://portalinvestigacion.consorcioamadron.es/authors/20520.html>
- Bañón Castellón, L. (2016). Redes sociales y audiencias en televisión: el caso Al Jazeera como referente para nuevos modelos de plataformas digitales informativas para la construcción de una nueva RTVV. *AdComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación En Comunicación*, (11), 191-194. <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2016.11.15>
- Berelson, B. (1981). *Análisis de contenido en la investigación sobre las comunicaciones*. Saltés.
- Chang, T.-K., Shoemaker, P. J., & Brendlinger, N. (1987). Determinants of International News Coverage in the U.S. Media. *Communication Research*, 14(4), 396-414. <https://doi.org/10.1177/009365087014004002>
- Dixon, T. L., & Linz, D. (2000). Overrepresentation and Underrepresentation of African Americans and Latinos as Lawbreakers on Television News. *Journal of Communication*, 50(2), 131-154. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2000.tb02845.x>
- el-Nawawy, M., & Powers, S. (2010). Al-Jazeera English: A Conciliatory Medium in a Conflict-Driven Environment? *Global Media and Communication*, 6(1), 61-84.

- <https://doi.org/10.1177/1742766510362019>
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- Entman, R. M. (2004). *Projections of Power: Framing News, Public Opinion, and U.S. Foreign Policy*. University of Chicago Press.
- Figenschou, T. U. (2010). A Voice for the Voiceless? A Quantitative Content Analysis of Al-Jazeera English's Flagship News. *Global Media and Communication*, 6(1), 85–107. <https://doi.org/10.1177/1742766510362023>
- Figenschou, T. U. (2012). The South Is Talking Back: With a White Face and a British Accent – Editorial Dilemmas in Al Jazeera English. *Journalism*, 13(3), 354–370. <https://doi.org/10.1177/1464884911398337>
- Galtung, J., & Ruge, M. H. (1965). The Structure of Foreign News: The Presentation of the Congo, Cuba and Cyprus Crises in Four Norwegian Newspapers. *Journal of Peace Research*, 2(1), 64–91. <https://doi.org/10.1177/002234336500200104>
- Guo, L., Vu, H. T., & McCombs, M. (2012). An Expanded Perspective on Agenda-Setting Effects: Exploring the Third Level of Agenda Setting. *Revista de Comunicación*, 11(1), 51–68. <https://revistadecomunicacion.com/article/view/2755>
- Harcup, T., & O'Neill, D. (2017). What Is News? News Values Revisited (Again). *Journalism Studies*, 18(12), 1470–1488. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2016.1150193>
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.
- Hiri, A. (2020). Tratamiento informativo de América Latina en la prensa marroquí. *Acta Hispanica*, (Supplementum II), 687–698. <https://doi.org/10.14232/actahisp.2020.0.687-698>
- McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The Agenda-Setting Function of Mass Media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176–187. <https://doi.org/10.1086/267990>
- Navarro, M. C., & Mebarak, M. (2014). Formación de prejuicios sociales, una revisión desde el inconsciente cognitivo y psicoanalítico. *Cuadernos de Neuropsicología / Panamerican Journal of Neuropsychology*, 8(1), 88–106. <https://doi.org/10.7714/cnps/8.1.205>
- Rafeeq, A., & Jiang, S. (2018). From the Big Three to Elite News Sources: A Shift in International News Flow in Three Online Newspapers TheNational.ae, Nst.com.my, and Nzherald.co.nz. *The Journal of International Communication*, 24(1), 96–114. <https://doi.org/10.1080/13216597.2018.1444663>
- Segev, E. (2015). Visible and Invisible Countries: News Flow Theory Revised. *Journalism*, 16(3), 412–428. <https://doi.org/10.1177/1464884914521579>
- Wanta, W., Golan, G., & Lee, C. (2004). Agenda Setting and International News: Media Influence on Public Perceptions of Foreign Nations. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 81(2), 364–377. <https://doi.org/10.1177/107769900408100209>
- Wu, H. D. (2000). Systemic Determinants of International News Coverage: A Comparison of 38 Countries. *Journal of Communication*, 50(2), 110–130. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2000.tb02844.x>