



Artículo original / Original article

Diseño de un modelo de gestión organizacional para optimizar los recursos económicos de la Cooperativa Bananera Huayquiquira, Piura

Design of an organizational management model to optimize the economic resources of the Cooperativa Bananera Huayquiquira, Piura

José Claudio Herrera-Yamunaqué ¹; Juan Rafael Juárez-Díaz ^{1*}

¹Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, Perú

Recibido: 20/04/2023

Aceptado: 23/06/2023

Publicado: 25/07/2023

*Autor de correspondencia: jrjuarezd@unsm.edu.pe

Resumen: El presente estudio tuvo como propósito diseñar un modelo de gestión organizacional para optimizar los recursos económicos de la Cooperativa Bananera Huayquiquira - Piura. Se contó con una población de 151 trabajadores de la Cooperativa Bananera Huayquiquira - Piura, que incluye gerente (1), jefe de área y atención al cliente y asistentes administrativos (5) y 146 socios. Se trata de una investigación descriptivo - propositivo, donde se describió las variables, causas que la originan y con esta información se desarrolló una propuesta, habiéndose encontrado a nivel descriptivo que la percepción de la gestión organizacional, se encuentra en un nivel deficiente con 57.62%, mientras que el 28.46% lo percibe en nivel regular, y el 13.91% en un nivel eficiente. Así mismo, los socios y trabajadores perciben un nivel medio de eficiencia de los recursos financieros (52.32%), encontrándose un nivel bajo de 31.13%, y el nivel alto con 16.56%. Finalmente se elaboró una propuesta de gestión para optimizar los recursos financieros presentando validez del 86.12%, según el método Delphi, que los especialistas están de acuerdo con relación a la excelencia y eficacia.

Palabras clave: dirección administrativa; gestión; organización; planificación; recursos financieros

Abstract: The purpose of this study was to design an organizational management model to optimize the economic resources of the Cooperativa Bananera Huayquiquira - Piura. A population of 151 workers of the Cooperativa Bananera Huayquiquira - Piura, including manager (1), area manager and customer service and administrative assistants (5) and 146 members. It is descriptive-propositional research, where the variables were described, the causes that originate it and with this information a proposal was developed, having found at a descriptive level that the perception of organizational management, is at a deficient level with 57.62%, while 28.46% perceive it at a regular level, and 13.91% at an efficient level. Likewise, members and workers perceive an average level of efficiency of financial resources (52.32%), with a low level of 31.13% and a high level of 16.56%. Finally, a management proposal was prepared to optimize financial resources, showing a validity of 86.12%, according to the Delphi method, that the specialists agree in relation to excellence and efficiency.

Keywords: administrative direction; management; organization; planning; financial resources

1. Introducción

En el contexto actual de una economía globalizada y altamente competitiva, las empresas tanto del ámbito público como del privado se ven en la necesidad de buscar servicios profesionales de gestión y administración. Estos servicios están diseñados para optimizar eficientemente los recursos financieros disponibles, asegurar la disponibilidad de información relevante para la toma de decisiones y enfrentar los desafíos que surgen debido a la internacionalización y al aumento de la incertidumbre y la competencia en los mercados, tal como lo señalan (Prieto Pulido et al., 2017). Este panorama revela una crisis en la capacidad de responder a estas demandas, abarcando desde aspectos sociales hasta cuestiones tecnológicas, como indican (López Véliz & Carcausto Huayta, 2021). En este contexto, surge una urgente necesidad para que las organizaciones estén debidamente preparadas para manejar sus recursos financieros de manera efectiva. Esto implica tomar decisiones financieras racionales que estén en línea con los objetivos de la organización y las demandas implícitas que se presentan en este entorno competitivo.

La dedicación en los procedimientos para abordar el progreso en América Latina, demanda a sus habitantes esfuerzos adicionales que promuevan iniciativas transformadoras del ecosistema empresarial, sociopolítico, académico como soporte necesario para transitar a espacios innovadores y sustentables, en donde se busca que la aptitud para establecer divisiones empresariales se refuerce e impulse tanto el desarrollo, la rivalidad y una sociedad equitativa y abarcadora (Álvarez Vizcarra, 2021). Si bien, cada período genera la manera de estructura más adecuada conforme a sus atributos y requerimientos. Las transformaciones en la comunidad generan la urgencia de revitalizar y edificar nuevamente las configuraciones organizativas. La única vía de transformar las entidades radica en alterar la cultura organizativa, es decir, el conjunto de valores, demandas, anticipaciones, convicciones, políticas y directrices implementadas en una entidad. En la era del saber, la estructura en la sociedad se ve como un conjunto de activos que han permitido a las empresas elaborar y aplicar esquemas de dirección, que han aportado al progreso de la administración del saber.

La administración de las tareas ejecutadas por el personal es esencial para el progreso (Vásquez Paucar et al., 2020). Es así como, en Ecuador, se encuentra que un 37,31% opina que la dirección dentro de la entidad es deficiente (Vásquez Paucar et al., 2020). Por otra parte, debido a la emergencia sanitaria por Covid-19 y sus variantes.

MAPFRE Economics (2022), realiza un análisis del panorama económico internacional en donde los países desarrollados como Reino Unido, Canadá y Australia, concluyendo que la estrategia monetaria actual permanece sin cambios. Con el propósito de estimular la revitalización financiera en los Estados Unidos, da inicio el proceso de reducción gradual de estímulos (tapering), marcando el inicio de una fase de disminución de activos. Por otro lado, los bancos centrales en naciones en desarrollo empiezan a fortalecer su enfoque monetario al aumentar los tipos de interés de referencia.

En América Latina, en este 2022, se anticipa una disminución en el impulso en un contexto donde los estímulos fiscales disminuyen y las políticas monetarias se vuelven más estrictas, acompañados de elevados niveles de endeudamiento y una creciente presión sobre las monedas locales debido a los aumentos en las tasas de interés pronosticadas por la Reserva Federal de Estados Unidos. Las naciones en desarrollo aún enfrentan el riesgo más elevado de debilidad en sus estructuras institucionales debido a las consecuencias económicas y sociales de la pandemia. Además, los incidentes y protestas generados por el malestar social generalizado durante el año 2021 podrían aumentar en intensidad en el corto y medio plazo a medida que:

- (i) La disminución de las previsiones de expansión ralentiza la llegada de capitales de inversión de cartera.
- (ii) Se implementan medidas económicas más limitativas debido al aumento rápido de la inflación.

(iii) la evolución de la crisis sanitaria y el avance de la campaña de vacunación siguen siendo inconstantes (MAPFRE Economics, 2022). A este escenario, además, es necesario sumar la coyuntura de marcado descontento político peruano.

Frente a lo mencionado, la economía global crecería aproximadamente en 4,8% en 2022, desacelerándose al 3,6% en 2023; siendo ligeramente por debajo de esta cifra para los mercados emergentes y para los desarrollados estará por encima de estas cifras. Así mismo, el crecimiento económico global se debilitaría tanto en el 2022 y 2023, con estimaciones aproximadas en el 4,0% y 2,6% en cada caso (MAPFRE Economics, 2022).

En Colombia, la rama colaborativa de la industria financiera sorteó exitosamente la etapa de pandemia, anotando en el tercer trimestre de 2021 un aumento en los recursos del 11%. Este crecimiento fue impulsado por el incremento en las carteras de préstamos para consumo (10%), actividades comerciales (9%) microcréditos (18.9%) y vivienda (10.52%). De manera paralela, los depósitos también experimentaron un crecimiento del 12%. Por un lado, un notable incremento en la inflación puede conllevar limitaciones en el flujo del crédito, especialmente en los indicadores que señalan la falta de pago; por otro lado, este fenómeno está vinculado con un aumento general en los niveles de interés que, aunque posiblemente pueda beneficiar los márgenes de mediación a largo plazo, también representa un desafío en términos de equilibrar las tasas y plazos de los productos de ahorro, evitando así una exposición a riesgos relacionados con el mercado y las tasas de interés. La principal amenaza radicaría en una persistente escalada de la inflación en conjunción con un ritmo de expansión económica reducido. Esta situación económica para el subsector cooperativo implica la necesidad de tomar decisiones que aborden las posibles amenazas mencionadas, al mismo tiempo que identifica retos y ventajas en el ámbito social, los cuales pueden ser capitalizados a medida que se lleva a cabo la ejecución de la política gubernamental (CONFECOOP, 2022).

En el Perú, las discrepancias socioeconómicas intensificadas por el enfoque económico neoliberal implementado desde la década de los noventa hasta el presente han evidenciado un alto nivel de vulnerabilidad durante esta pandemia, aunado a ello, la crisis política que trae consigo el final de la estabilidad económica proyectada desde el año 2000, revelando las grandes dificultades sociales y una crisis sin precedentes agravándose. Las carencias que no han sido abordadas por las medidas gubernamentales desde el ámbito estatal en educación, salud, pobreza y empleo principalmente (Serruto Castillo et al., 2022).

Estas mismas situaciones que se presentan a nivel nacional son las que persisten en Piura, una de las regiones productoras y exportadoras de banano orgánico especialmente al mercado estadounidense y europeo (Fairlie, 2009). La expansión de la industria del banano orgánico, impulsada por el gobierno peruano en el contexto de la apertura comercial mediante los Acuerdos de Libre Comercio y las normas laborales incorporadas en el Comercio Justo, respalda el incremento económico, que a su vez representa la principal fuente de ocupación en áreas rurales (Vasquez Zamora, 2016). Esto se debe a que el 14% de la población que se encuentra en edad de trabajar está compuesta por agricultores y trabajadores cualificados en sectores forestales, agropecuarios y pesqueros, además tiene la ventaja de encontrarse cerca al puerto de Paita (López Véliz & Carcausto Huayta, 2021).

La distribución del comercio exterior para la asociación de productores de plátanos orgánicos Huayquiquira-COOPABOH, fue decreciendo desde finales del 2014, lenta y progresivamente hasta inicios del 2017, año en el que aceleró su caída llegando al mínimo a inicios del 2018, donde nuevamente reinicia rápidamente su recuperación (Cooperativa Agraria de Bananeros Orgánicos Huayquiquira - COOPABOH, 2020).

Según lo expuesto, se crea la necesidad de elaborar una propuesta modelo sobre gestión organizacional para mejorar los recursos económicos en la Cooperativa bananera Huayquiquira.

2. Materiales y métodos

2.1. Contexto de la investigación

La Cooperativa de Agricultores de Banano Orgánico Huayquiquira - COOPABOH, es una agrupación de productores de banano orgánico de Huayquiquira - Huangala (APBOHH), con sede en Carretera Villa Huangala Km. 26.6, Casa Huangala (al lado del Centro de Acopio Dole), en el distrito y provincia de Sullana, en el departamento de Piura, Perú.

La cooperativa Huayquiquira - COOPABOH tiene su enfoque en la producción de frutas tropicales y subtropicales. establecida y establecida el 17/10/2008, está inscrita como una entidad de naturaleza cooperativa, SAIS, CAPS, según el registro de sociedades mercantiles y comerciales. si estás interesado en obtener más detalles sobre esta empresa u organización, puedes comunicarte y solicitar información. Recuerda mencionar que obtuviste el número de teléfono y la dirección a través de Compu empresa.

2.2. Periodo de ejecución

La aplicación de los instrumentos, el procesamiento de la información y el análisis de datos se llevó a cabo el último trimestre del año 2022.

2.3. Aplicación de principios éticos internacionales

Se respetaron las normas éticas con relación a los siguientes criterios:

Totalidad/integridad. Existió coherencia metodológica y el diseño no expuso a ningún riesgo a los sujetos en estudio, habiéndose adaptado los instrumentos y respetado las ideas de otros autores a través de las citas APA.

Respeto a las personas. Los datos fueron manejados de manera confidencial y la gestión de la información se utilizó con propósitos específicos de esta investigación, al igual que las respuestas recopiladas en las encuestas.

Respeto al ecosistema. En este tipo de investigación no se entra en conflicto con el medio ambiente, por ello el respeto es inminente.

Beneficencia y justicia. En relación con la beneficencia no existe riesgo para los sujetos en estudio, dado que las encuestas fueron sometidas a un proceso de codificación para preservar la confidencialidad en el manejo de los datos recopilados. Y la justicia reside que tanto individual y colectivamente los resultados obtenidos servirán para mejorar el funcionamiento particular y organizacional.

2.4. Variables principales

Variable 1: Gestión organizacional Definición conceptual

Se refiere al procedimiento mediante el cual los responsables de las decisiones en una organización adquieren, procesan y examinan información relevante, tanto interna como externa, con el propósito de evaluar el estado actual de la empresa (Fernández de Pelekais et al., 2020).

Definición operacional

La planificación estratégica en la gestión organizacional abarca tres niveles distintos: corporativo, funcional o táctico, y operativo.

Variable 2: Recursos económicos Definición conceptual

Los recursos financieros son los activos que presentan algún grado de liquidez, como la secuencia de efectivo, el estado de fuentes y aplicación de recursos financieros (Prieto Pulido et al., 2017).

Definición operacional

En la cooperativa, los recursos económicos están relacionadas con las inversiones y las instituciones y el mercado financiero.

Tabla 1. Operacionalización de variables

Objetivo específico N° 1: Caracterizar la gestión organizacional de los recursos económicos de la Cooperativa Bananera Huayquiquira, Piura; se caracteriza por tecnología y expansión de tierra sembrada.			
Variable abstracta	Variable concreta	Medio de registro	Unidad de medida
Gestión organizacional	Nivel de gestión de los recursos económicos	Cuestionario de educación	Trabajadores de la cooperativa Bananera Huayquiquira
Objetivo específico N° 2: Identificar el nivel de eficiencia de uso de los recursos económicos de la Cooperativa Bananera Huayquiquira, Piura.			
Variable abstracta	Variable concreta	Medio de registro	Unidad de medida
Recursos económicos	Nivel de eficiencia de uso de los recursos económicos	Cuestionario de recursos económicos	Trabajadores de la cooperativa Bananera Huayquiquira
Objetivo específico N° 3: Validar un modelo de gestión organizacional para optimizar los recursos económicos de la Cooperativa Bananera Huayquiquira, Piura.			
Variable abstracta	Variable concreta	Medio de registro	Unidad de medida
Modelo de gestión organizacional	Diseño de un modelo de gestión organizacional	Cuestionario de gestión organizacional y recursos económicos	Trabajadores de la cooperativa Bananera Huayquiquira

2.5. Procedimientos de la investigación

La investigación cuantitativa constituye un enfoque sistemático para recolectar y examinar datos provenientes de diversas fuentes de manera organizada; además, implica la utilización de recursos informáticos, métodos estadísticos y matemáticos para generar conclusiones. Esta metodología es determinante en su objetivo, ya que busca cuantificar la problemática y comprender su grado de prevalencia a través de la obtención de resultados extrapolables a una población más amplia (Vega Umaña & Barrantes Aguilar, 2022).

Según su carácter es descriptivo - propositivo, porque el investigador diagnosticará la problemática de acuerdo a las investigaciones y el análisis de las variables y factores subyacentes, se posibilitará la formulación de una propuesta fundamentada en estos datos (Hernández Sampieri et al., 2014). Esta investigación posee un alcance que abarca una dimensión temporal específica y aborda un enfoque transversal, con el propósito de aplicar sus resultados, al concentrarse en la recolección de información en un instante concreto (Sánchez Carlessi et al., 2018).

Proceso dialéctico que emplea una serie de métodos y enfoques con el propósito de analizar y solventar cuestiones esenciales, descubrir soluciones a interrogantes científicamente formuladas, así como establecer relaciones entre factores y sucesos o generar conocimiento de índole científica en esta situación, relacionado con la administración de la organización y los recursos financieros.

Se trata de una investigación de carácter no experimental, dado que en su realización no se procedió a la manipulación de las variables bajo estudio, sino que estas fueron examinadas, analizadas y evaluadas en su estado natural dentro del contexto de investigación (Vega Umaña & Barrantes Aguilar, 2022).

Se esquematiza por el siguiente diseño:

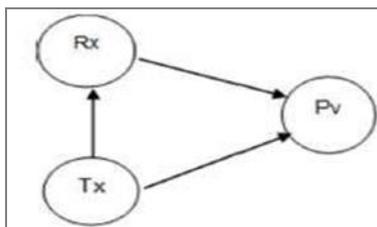


Figura 1. Esquema de la investigación

Donde:

Rx = Recursos económicos.

Tx = Gestión organizacional.

Pv = Modelo de propuesta validada.

Se contó con una población que estuvo conformada por 151 trabajadores de la Cooperativa Bananera Huayquiura, Piura, que incluye gerente (1), jefe de área y atención al cliente y asistentes administrativos (5) y 146 socios.

La muestra es una selección específica y restringida de variables o fenómenos que están presentes en la población, y que se elige para que sea representativa de esta (Gallardo Echenique & Calderon Sedano, 2017).

Conllevándose de una investigación destinada se trabaja con grupo intacto, para este análisis el modelo es intencional.

Muestreo se hará de acuerdo con la disposición de respuesta, siendo fundamental la participación de funcionario (1), trabajadores de mando medio (5) y 50 socios.

Objetivo específico 1

Se solicitó la colaboración y participación de los colaboradores, posteriormente se les proporcionaron los instrumentos necesarios para recopilar información, junto con las instrucciones sobre cómo completarlos. Se utilizó una encuesta como método, así como entrevistas directas o por correo electrónico con directivos, socios y empleados de la cooperativa.

Se hizo uso del cuestionario para medir la gestión organizacional y se aplicó un cuestionario a funcionarios, trabajadores y socios, que está basado en las dimensiones: implementación y gerencia financiera. Consta de 11, 13 y 09, respectivamente de acuerdo con el grupo humano al que será aplicado ítems con alternativas tipo Guttman, aplicado de forma individual.

La herramienta aplicada está basada en un formulario que brinda la facilidad de recolección de datos.

Tabla 2. Niveles y rangos de la variable gestión organizacional

Nivel de gestión organizacional	Estamento		
	Funcionario	Trabajador	Socio
Deficiente	11 - 32	13 - 32	09 - 26
Regular	33 - 54	33 - 62	27-44
Eficiente	55 - 77	63 - 91	45-63

En análisis estadístico, se procedió con la información recogida por los instrumentos para diseñar una base de datos en Excel y en SPSS versión 26 para poder realizar los procesos estadísticos.

Se realizó la evaluación de la confiabilidad utilizando la totalidad de los datos, obteniendo resultados satisfactorios que respaldaron la idoneidad de la base de datos para poner a prueba las hipótesis.

Objetivo específico 2

Para este segundo objetivo se usó el cuestionario de recursos económicos del autor (Prieto Pulido et al., 2017) y evaluada de forma individual. Este cuestionario midió dos dimensiones del de recursos humanos de la organización como son las inversiones y las instituciones del mercado financiero. El instrumento contiene 9 ítems con una escala de valoración tipo Guttman con 7 alternativas, siendo el puntaje máximo 63. Normas de aplicación La herramienta que se aplicó para la variable nos brinda la facilidad de recolección de datos contando con 07 posibles respuestas a cada pregunta, reafirmando que los resultados son confidenciales.

Tabla 3. Niveles y rangos del cuestionario sobre recursos económicos

Recursos económicos	Bajo	Medio	Alto
Inversiones	6 - 17	18 - 29	09 - 26
Instituciones del mercado financiero	3 - 08	09 - 16	27 - 43
Total	9 - 25	26 - 43	44 - 63

La evaluación de la prueba se llevó a cabo sumando las puntuaciones obtenidas en la evaluación, así como las sumas de las distintas dimensiones. Luego, se utilizó una escala de referencia para analizar la percepción sobre la utilización de los recursos económicos y sus aspectos dimensionales.

Se elaboró la propuesta que posibilitó la validación apropiada para verificar las hipótesis. Por último, se llevará a cabo la conversación, las inferencias y sugerencias basadas en los resultados.

En el proceso de investigación, se llevó a cabo la validación de ambas herramientas mediante el método de análisis de ítems de prueba, utilizando a un grupo de 20 colaboradores pertenecientes a la organización.

Después de administrar el cuestionario a la muestra objetivo, los datos obtenidos fueron ingresados en una hoja de cálculo de Microsoft Excel. Se llevó a cabo un proceso de depuración de la información, excluyendo aquellas respuestas que presentaban dos opciones marcadas en un solo ítem y las respuestas en blanco. La hoja de Excel fue transformada a un formato adecuado y luego sometida al análisis a través del software SPSS versión 26.0. Una vez trasladada la hoja, se procedió a identificar los porcentajes de cada una de las respuestas (Vargas Zapatel, 2021).

3. Resultados y discusión

Considerando el objetivo específico, Caracterizar la gestión organizacional de la Cooperativa Bananera Huayquiquira, Piura. De acuerdo con la Tabla 4, podemos señalar que la gestión organizacional se encuentra preponderantemente en nivel deficiente con 57.62%, esto desde la percepción de los socios y trabajadores de la cooperativa, esto indicaría desconocimiento de la misión y visión de la empresa, dificultades en la planificación, la ejecución y la dirección de la organización.

Tabla 4. Nivel de gestión organizacional

Gestión organizacional	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	87	57.62%
Regular	43	28.48%
Eficiente	21	13.91%
Total	151	100.00%

En relación con el objetivo específico 02

Identificar el nivel de eficiencia de uso de los recursos económicos de la Cooperativa Huayquiquira. Es preciso señalar que la tabla 5, muestra que el nivel de eficiencia se encuentra en un nivel medio con 52.32% de acuerdo con la percepción de trabajadores y socios de la cooperativa, esto indica que no coordinan el entorno interno y externo para incrementar la rentabilidad de la Cooperativa, dejando de lado el recurso humano y perdiendo coherencia en las acciones inmediatas con las de largo plazo. Por otra parte, se realizan escasas inversiones para incrementar las acciones.

Tabla 5. Nivel de eficiencia del uso de recursos financieros

Eficiencia del uso de recursos financieros	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	25	16.56%
Regular	79	52.32%
Eficiente	41	31.13%
Total	151	100.00%

Objetivo específico 3

Validar un modelo de gestión organizacional para optimizar los recursos económicos de la Cooperativa Huayquiquira. Valoración externa del modelo de gestión organizacional para optimizar los recursos económicos de la Cooperativa Bananera Huayquiquira, Piura.

El diseño metodológico elaborado se sometió a una evaluación externa por expertos seleccionados, según la metodología Delphi, que es una técnica que involucra a expertos y se describe como un procedimiento sistemático y repetitivo destinado a obtener las perspectivas y, si es factible, el acuerdo de un conjunto de individuos con conocimientos especializados. Utilizando análisis a través de promedios y porcentajes, para el análisis de las principales etapas del procedimiento de aplicación del método de criterio de expertos en la evaluación de la estructura propuesta.

Primera etapa:

Establecimiento del propósito de la evaluación por parte de los expertos.

Objetivo: Evaluar la propuesta creada, considerando tanto su calidad en términos de concepción teórica y metodológica, como la efectividad prevista al aplicarla.

Segunda etapa:

Selección de los expertos.

Tras la ejecución del cuestionario de elección a 10 encuestados con el objetivo de evaluar su nivel de competencia, se eligieron 5 especialistas, considerando su éxito en sus respectivas actividades profesionales como criterio de selección. Según Fernández de Pelekais et al. (2020), esta cantidad de expertos permite evaluar la propuesta con un margen de error del cinco por ciento.

De los cinco expertos seleccionados, todos son docentes universitarios con más de 15 años de experiencia, tres son doctores en Gestión Universitaria y dos son doctores en gestión pública y gobernabilidad con reconocido prestigio en su labor profesional. Entre los especialistas elegidos, todos demostraron un índice de competencia elevado. Los valores de cada uno de los coeficientes calculados para cada encuestado se pueden ver en la siguiente tabla.

Tabla 6. Cálculo de coeficiente de los expertos

Criterios	Jueces					Porcentaje
	Juez 01	Juez 02	Juez 03	Juez 04	Juez 05	
Viabilidad	8	8	9	10	9	89.80%
Factibilidad	9	8	9	8	8	85.71%
Aplicabilidad	7	8	7	8	7	75.51%
Sostenibilidad	8	9	8	9	8	85.71%
Pertinencia	10	9	9	8	10	93.88%

Tercera etapa

Se llevó a cabo la creación de la guía y la escala. La guía desarrollada se compone de 9 preguntas y abarca 4 aspectos clave (dimensiones, base teórica, aplicabilidad y propuesta). La escala de evaluación está formada por cinco categorías, e incluye elementos de selección relacionados con los criterios, perspectivas y argumentos de cada aspecto del resultado. Esta guía y escala se sometieron a la revisión de los expertos para su consideración.

- Concordancia de los propósitos de la propuesta.
- Adecuación de la metodología propuesta con los objetivos establecidos.
- Elementos novedosos.
- Ajuste del enfoque a la población objetivo.
- Relevancia de los contenidos en relación con la estrategia.
- Ejecución de los pasos recomendados.
- Implantación sostenible y factible.

Cuarta etapa

Elección de la metodología a seguir y su puesta en práctica. La valoración de los especialistas se llevó a cabo mediante la aplicación del método de Preferencia, de manera individual, proporcionando por escrito sus observaciones acerca de los méritos, carencias y limitaciones tanto en la formulación teórica del modelo propuesto como en su posible aplicación en contextos prácticos. La implementación del modelo de gestión organizacional se inicia con la entrega a cada experto del resultado bajo evaluación y la guía detallando los elementos a examinar.

Las conclusiones derivadas de la evaluación del modelo de gestión organizacional para mejorar la eficiencia de los recursos económicos en la Cooperativa Bananera Huayquiquira, Piura, realizada por los expertos, presentan una relevancia estadística. Esto significa que existe un nivel de confianza del 95% en que los 5 expertos están de acuerdo en que el modelo es factible, tanto desde su fundamentación teórica como en los resultados que se optimizará los recursos económicos de la Cooperativa Bananera Huayquiquira. Basándonos en la tabla previa, se genera una nueva tabla que contiene los intervalos de puntuaciones asociadas para emitir el criterio final.

La opinión de los 5 expertos es coherente, lo que significa que los resultados obtenidos de la evaluación del modelo de gestión organizacional para mejorar la eficiencia de los recursos económicos de la Cooperativa Bananera Huayquiquira, Piura, presentando validez según el método Delphi, con un 86.12%, que los especialistas están de acuerdo en la excelencia y eficacia de la propuesta, tanto en su formulación teórica como en los logros que se lograrán al ponerla en práctica. Esta propuesta está respaldada por sólidos fundamentos y también cumple con los requisitos lógicos, estructurales y metodológicos necesarios para su implementación.

La implementación de la estrategia metodológica diseñada está basada en principios, dimensiones, variables y acciones que permitirán lograr cada una de los objetivos propuestos y su evaluación. La evaluación a través del juicio de expertos del modelo diseñado, mostró resultados satisfactorios.

4. Discusión

Se concluye que el diseño del modelo de gestión organizacional permite optimizar los recursos económicos de la Cooperativa Bananera Huayquiquira, Piura". En ese sentido, Vásquez et al. (2020), señalan que el desconocimiento sobre la gestión organizacional, compromete la productividad global de su personal. Las organizaciones que evaluaron carecen de un enfoque de administración que sea ajustado a las particularidades locales.

Además, el ambiente y la cultura dentro de la organización no fomentan el pleno desarrollo de las habilidades de los empleados. A pesar de comenzar con la creación de documentos estratégicos, el proceso de gestión culmina con el incumplimiento de los objetivos y metas establecidas. Además, Hernández Martínez et al. (2020), apuntan que los componentes: directrices operativas, supervisión de archivos y registros, organización y deberes, comunicación interna, liderazgo ejecutivo, métricas de rendimiento e innovación, son tratados como elementos fundamentales para la consolidación de los sistemas de administración, y por ende, reciben una mayor valoración al momento de evaluar el grado de desarrollo de un sistema de gestión unificado. Con el propósito de alcanzar una precisión en la comprensión de los hallazgos, resulta esencial adquirir un entendimiento profundo del entorno de la entidad y del sistema consolidado de administración que rige en ella. Esto permitirá obtener un informe final exhaustivo e imparcial que se ajuste plenamente a la situación actual de la organización.

La percepción de la gestión organizacional presenta nivel deficiente con 57.62%, esto indicaría desconocimiento de la misión y visión de la empresa, dificultades en la planificación, la ejecución y la dirección de la organización. A su vez, se encuentra en un nivel regular de 28.46% y 13.91% en un nivel eficiente. Por su parte, Aguilar-Quezada et al. (2018), indican que la gestión organizacional optima generan un crecimiento de sus socios debido a la rentabilidad de sus productos y servicios. A su vez, Barreto Neira et al. (2022), señalan que la implementación del taller de especialización de labores, mejora el desempeño de los procesos de empacado de banano orgánico de 960 a 1200 cajas por jornada de 10 horas, aumentando la productividad en 40%. También consiguieron disminuir el tiempo de espera en la recepción y pesado en 16%, desmane en 12%, preselección y saneo 42% y tratamiento de corona en 18%. El nivel de eficiencia de uso de los recursos económicos, muestra un nivel medio con 52.32%, esto indica que no coordinan el entorno interno y externo para aumentar la ganancia de la Cooperativa, dejando de lado el recurso humano y perdiendo coherencia en las acciones inmediatas con las de largo plazo, A su vez, perciben un nivel bajo de 31.13%, y el nivel alto con 16.56%. En ese sentido, López Véliz & Carcausto Huayta (2021), Estableció que ciertas cuestiones típicas en las entidades de naturaleza colaborativa se reflejan en la falta de estabilidad que experimentan algunos productores al optar por cambiar de cooperativa, lo cual repercute en los planes preestablecidos por la entidad, y en la disparidad de información entre la dirección y los productores. Por su parte, Tovar Ticse (2019), identifica factores críticos en las cooperativas: Gobernanza y supervisión colaborativa, leyes pertinentes a las cooperativas, administración económica, manejo de personal, requerimientos socioeconómicos y financieros de los miembros, revisión y assessment de productos, expansión de mercados y diversificación de productos. A su vez, Peláez-Quizhpi & Villacis-Yank (2022), evidencian que Los indicadores: proporción de activos productivos con respecto al total de activos, índice de incumplimiento, grado de protección de consumo, relación entre los gastos de operación y el margen financiero, impactan en la relación de patrimonio para generar ganancias. En otras palabras, estas variables mencionadas inciden en la posibilidad de que la cooperativa sea evaluada como eficiente en términos de rentabilidad. De lo anterior, se infiere que la gestión organizacional posibilita sostener simultáneamente un nivel de riesgo aceptable y una rentabilidad apropiada que en última instancia resultará ventajosa para los asociados. En consecuencia, Fernández de Pelekais et al. (2020) resaltan la carencia de una estrategia de planificación eficaz como uno de los motivos detrás de los procedimientos de gestión financiera a corto plazo, por las cuales originan los desafíos económicos y el fracaso, demostrando que abordar de manera sistemática las perspectivas futuras y anticipar posibles inconvenientes, constituye la solución. También encuentra que el proceso de planeación financiera no constituye

un componente esencial en las evaluaciones de las compañías o simplemente lo consideran un marcador poco esclarecedor. En cuanto a la incorporación de elementos como la visión, misión y evaluación, tanto interna como externa, deben ser los factores del liderazgo organizacional que fortalezcan la implementación de la estrategia, dirigiendo el análisis de selección de enfoques que guíen la ejecución de un negocio exitoso.

Conclusiones

Se estableció que el diseño del modelo de gestión organizacional permite optimizar los recursos económicos de la Cooperativa Bananera Huayquiquira, Piura", presentando validez a través del método Delphi, con un 86.12%, de concordancia entre los expertos, tanto en calidad como en efectividad.

Se encontró que la percepción de la gestión organizacional presenta nivel deficiente con 57.62%, esto indicaría desconocimiento de la misión y visión de la empresa, dificultades en la planificación, la ejecución y la dirección de la organización. A su vez, se encuentra en un nivel regular de 28.46% y 13.91% en un nivel eficiente.

Se encontró que el nivel de eficiencia de uso de los recursos económicos, muestra un nivel medio con 52.32%, esto indica que no coordinan el entorno interno y externo para incrementar la rentabilidad de la Cooperativa, dejando de lado el recurso humano y perdiendo coherencia en las acciones inmediatas con las de largo plazo, A su vez, perciben un nivel bajo de 31.13%, y el nivel alto con 16.56%.

Haciendo uso del método Delphi, los cinco expertos reconoce con un acuerdo 86.12%, señalan que el modelo de gestión organizacional para optimizar los recursos económicos de la Cooperativa Bananera Huayquiquira presenta viabilidad, factibilidad, aplicabilidad, sostenibilidad y pertinencia.

Agradecimiento

A mis distinguidos docentes del doctorado, por ser una invaluable fuente de inspiración; a mi asesor, por guiarme con sabiduría a lo largo del camino; y, en especial, a los colaboradores de la empresa "Gestoría y Asesoría Empresarial S.R.L.", por su apoyo y compromiso.

Financiamiento

Ninguno.

Conflicto de intereses

Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

Contribución de autores

H-Y, J. C. y J-D, J. R.: conceptualización, análisis formal, investigación, metodología, escritura (preparación del borrador final).

H-Y, J. C. y J-D, J. R.: metodología, investigación, curación de datos.

H-Y, J. C. y J-D, J. R.: investigación, análisis formal, curación de datos.

Referencias bibliográficas

- Aguilar-Quezada, N. S., Ruiz-Cueva, M. B., Vega-Chamba, N. E., Matailo-Yaguana, L. J., & Valdivieso-Mora, A. F. (2018). La gestión organizacional basada en el liderazgo, caso específico Cooperativa de Ahorro y Crédito CREDIAMIGO. *Polo Del Conocimiento*, 3(11), 82. <https://doi.org/10.23857/pc.v3i11.780>
- Álvarez Vizcarra, G. (2021). Reseña de libro: Ospina Mejía, Oswaldo y Alvarado-Peña, Lisandro (eds). (2020). *Gestión organizacional, sustentabilidad, innovación y emprendimiento en América Latina*. Universidad Sergio Arboleda. *Telos Revista de Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales*, 23(2), 504-508. <https://doi.org/10.36390/telos232.18>
- Barreto Neira, Y. A., Córdova Checa, B. A. de las M., & Espinoza Yovera, R. (2022). *Propuesta de mejora del proceso de empacado de banano orgánico para aumentar productividad en la empresa AGROPIURA SAC - Piura - año 2022*. [Universidad Nacional de Piura]. <https://repositorio.unp.edu.pe/handle/20.500.12676/3532>
- CONFECOOP. (2022). *Perspectivas económicas para el cooperativismo 2022*. Confederación de Cooperativas de Colombia. www.datosperu.org
- Fairlie, A. (2009). Asociaciones de pequeños productores y exportaciones de banano orgánico en el Valle del Chira. *CIES*. <https://cies.org.pe/publicaciones/asociaciones-de-pequenos-productores-y-exportaciones-de-banano-organico-en-el-valle-del-chira/>
- Fernández de Pelekais, C., Pelekais, E. A., & Farfán, C. (2020). Gerencia financiera como herramienta para la gestión de las organizaciones empresariales. *REVISTA GLOBAL NEGOTIUM*, 3(2), 108-132. <https://doi.org/10.53485/rgn.v3i2.126>
- Gallardo Echenique, E. E., & Calderon Sedano, C. A. (2017). *Metodología de Investigación : manuales autoformativos interactivo* [Universidad Continental Repositorio Institucional - Continental]. <https://hdl.handle.net/20.500.12394/4278>
- Hernández Martínez, H. L., Parra Salamanca, J. A., & Rodríguez Rojas, Y. L. (2020). *Medición del nivel de integración de los sistemas de gestión en organizaciones colombianas*. Editorial Sergio Arboleda. <http://hdl.handle.net/11232/2101>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación* (5th ed.). McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- López Véliz, V., & Carcausto Huayta, B. D. (2021). *Estudio de la gestión de la relación de la cooperativa agraria agroexportadora del norte con sus socios proveedores del sector banano orgánico en Sullana - Piura* [Pontificia Universidad Católica del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/20796>
- MAPFRE Economics. (2022). Panorama económico y sectorial 2022 : perspectivas hacia el cuarto trimestre. *Fundación MAPFRE*, 105. <https://documentacion.fundacionmapfre.org/documentacion/publico/en/bib/181278.do>
- Peláez-Quizhpi, A. G., & Villacis-Yank, J. A. (2022). Modelo para la evaluación del desempeño financiero de las cooperativas de ahorro y crédito. *UDA AKADEM*, 9, 142-177. <https://doi.org/10.33324/udaakadem.v1i9.481>
- Prieto Pulido, R., Aquel Bessolo, S., Cicerchia, L., Contreras Capella, J., Ariza Angarita, Y., Villasmil Molero, M., Monsalve Peláez, M., Portocarrero Sierra, L., Restrepo Morales, J., Rico-Calvano, F., Jácome Castilla, N., Sepúlveda Angarita, M., Gamboa Caicedo, N., & Palacios Arrieta, A. (2017). *Gestión contable y financiera en organizaciones. Un enfoque global*. Ediciones Universidad Simón Bolívar. <http://hdl.handle.net/20.500.12442/2621>
- Sánchez Carlessi, H., Reyes Romero, C., & Mejía Sáenz, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística* [Universidad Ricardo Palma]. <https://hdl.handle.net/20.500.14138/1480>

- Serruto Castillo, A., Rivera Flores, V. A., Sana Chalco, F. L., & Zanabria Cabrera, L. C. (2022). *Desarrollo económico y social en el Perú en el contexto de la crisis sanitaria del COVID-19 y en el marco del bicentenario de la República* [Universidad Nacional del Centro del Perú]. <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/6244563>
- Tovar Ticse, M. I. (2019). *Gestión del conocimiento para mejorar la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Daniel Alcides Carrión LTDA. de la Provincia de Huancayo 2018* [Universidad Nacional del Centro del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12894/5961>
- Vargas Zapatel, G. J. (2021). *Satisfacción laboral en colaboradores de una empresa de telecomunicaciones de Chiclayo, setiembre - diciembre, 2019* [Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/3058>
- Vásquez Paucar, M. C., Herrera Velázquez, M. D. R., Rodríguez Rodríguez, A., & Vigoa Escobedo, Y. (2020). Evaluación de la gestión organizacional en unidades educativas de Jipijapa, Ecuador. *ECA Sinergia*, 11(1), 103. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i1.1972
- Vasquez Zamora, G. (2016). *Relaciones de Género y Condiciones Laborales de Trabajadoras y Trabajadores del Banano Orgánico de los Centros Poblados de Huangalá y San Vicente de Piedra Rodada, Sullana-Piura, 2010-2012* [Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. https://www.cdtm75.org/spip.php?page=notice&id_cequitnotice=1080
- Vega Umaña, L., & Barrantes Aguilar, L. E. (2022). Percepción del estudiantado universitario sobre la virtualización de la enseñanza de la metodología de la investigación científica en la educación superior. *Actualidades Investigativas En Educación*, 22(3), 1-28. <https://doi.org/10.15517/aie.v22i3.50638>