



Artículo original / Original article

## Procrastinación laboral y adicción a las redes sociales en centennials que trabajan en el sector comercio de ropas, Tarapoto 2021

### Work procrastination and addiction to social networks in centennials working in the clothing trade sector, Tarapoto 2021

Ana Estefita López-Soria <sup>1\*</sup>; Lady Diana Arévalo-Alva <sup>1</sup>

<sup>1</sup>Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, Perú

Recibido: 20/04/2024

Aceptado: 23/06/2024

Publicado: 24/07/2024

\*Autor de correspondencia: [ani12lopez@live.com](mailto:ani12lopez@live.com)

**Resumen:** El estudio tuvo como propósito determinar la relación entre la procrastinación laboral y adicción de las redes sociales en centennials que trabajan en el sector comercio de ropas. La naturaleza de esta investigación es aplicada, y su diseño es de carácter no experimental. Además, el estudio involucró una muestra compuesta por 384 centennials empleados en el sector de comercio de ropa en la ciudad de Tarapoto. La recopilación de datos se realizó mediante la aplicación de encuestas para ambas variables, siguiendo los parámetros establecidos por el tamaño de la muestra. Dentro de los principales hallazgos se evidenció que la procrastinación laboral presenta un nivel bajo (58%), los centennials posicionaron a la adicción de las redes sociales en un nivel bajo (53%), asimismo la procrastinación laboral presenta un vínculo con la falta de control y el uso excesivo con un coeficiente de correlación que asciende a 0.802 y 0.788 respectivamente, con un pvalor de 0.000. Concluyendo de esta manera que existe una conexión entre la procrastinación laboral y adicción de las redes sociales en centennials que trabajan en el sector comercio de ropas, Tarapoto 2021, debido a que el Pearson asciende a 0.824 y un p-valor a 0,000.

**Palabras clave:** adicción a las redes sociales; Centennials procrastinación

**Abstract:** The purpose of the study was to determine the relationship between work procrastination and social network addiction in centennials working in the clothing retail sector. The nature of this research is applied, and its design is non-experimental. In addition, the study involved a sample composed of 384 centennials employed in the clothing trade sector in the city of Tarapoto. Data collection was carried out through the application of surveys for both variables, following the parameters established by the sample size. Among the main findings, it became evident that work procrastination presents a low level (58%), centennials positioned social network addiction at a low level (53%), likewise work procrastination presents a link with lack of control and excessive use with a correlation coefficient amounting to 0.802 and 0.788 respectively, with a pvalue of 0.000. Thus concluding that there is a connection between work procrastination and addiction to social networks in centennials working in the clothing trade sector, Tarapoto 2021, due to the Pearson coefficient amounting to 0.824 and a p-value of 0.000.

**Keywords:** centennials procrastination; addiction to social networks

## 1. Introducción

El uso de tecnologías de la información hoy en día ha abierto lugares virtuales para socializar y han cambiado a lo presencial, esto ha causado variaciones en la conducta de las personas en general, sobre todo de los jóvenes que han nacido cuando el internet ya existía. El incorporar nuevos mecanismos como las redes sociales ha pasado de ser una herramienta de comunicación a convertirse en herramientas verdaderamente complejas, ya que su uso ya sea en exceso o de manera normal llega a generar distintas sensaciones de pérdida en cuanto la independencia para realizar alguna actividad, el control de ser constantes en sus actividades y llegan a producir el ocio (Ayeni, 2019).

En cuanto ámbito de obligaciones laborales, en todo el mundo el exceso de dependencia de tecnología reduce el desarrollo de otras habilidades y capacidades. Si bien las personas que son adictas al uso de internet, redes sociales ponen toda su atención a seguir actualizados respecto a los avances en tecnología, ello produce una limitación respecto a enfrentar realidades externas a sus dispositivos o redes sociales. Si bien las tecnologías en general son una alternativa buena para unir la vida de familia con lo laboral, igualmente son un peligro sino se fijan límites, ya que podrían generar estrés a largo plazo (Fernández et al., 2020).

En Europa, el 48% de los jóvenes pasan más de cinco horas conectados a sus redes sociales, presentando complicaciones como depresión, tendencias suicidas y aislamiento. Esto es preocupante en dicho continente porque la mayoría de los jóvenes presentan la necesidad de ser aceptados por los demás principalmente en países como Francia y Gran Bretaña (Fernández et al., 2020).

En América Latina, una región que cuenta con una de las mayores bases de usuarios de redes sociales en el mundo, se registra un promedio de 212 minutos diarios dedicados a estas plataformas. Dos países latinoamericanos en particular, Brasil y Colombia, se destacan como los más ávidos consumidores de redes sociales, con un promedio de 225 y 216 minutos al día, respectivamente. En Argentina, por otro lado, el promedio de tiempo dedicado a las redes sociales es de 217 minutos al día, mientras que, en México, se registra un promedio de 190 minutos diarios (British Broadcasting Corporation) (BBC, 2021).

En Perú, cuando se dio el confinamiento social se hizo casi costumbre en los jóvenes estar constantemente en las redes sociales como por ejemplo la plataforma Tik Tok, que hoy en día ha registrado niveles superiores en cuanto a suscriptores, ya que la red social ha demostrado lo fácil que puede ser en ella generar contenido, pasar ratos de ocio. Dicha red social, muestra lo sencillo que es que los jóvenes se vuelvan adictos para generar y consumir los contenidos de distintos tipos. Cuando las personas se encuentran en dicha situación suelen presentar problemas de concentración en sus actividades, aislamiento, alteraciones en el sueño y bajo rendimiento (Tolentino, 2021).

De manera local, en el sector comercio de ropas en la ciudad de Tarapoto, se han podido percibir ciertas situaciones en los individuos que laboran en dicho sector, tales como que, suelen aplazar la toma de decisiones hasta la última hora, muchos de ellos pierden el tiempo en asuntos sin importancia antes de tomar una decisión final, muchos de ellos no creen que toman decisiones correctas, dejan las tareas más complejas para el final, demoran en resolver los problemas que se presentan respecto a los clientes, en muchos de ellos su rendimiento ha disminuido porque tardan en hacer las actividades que les dan fatiga, la gran mayoría ha manifestado que cuando les designan alguna responsabilidad demoran hasta el último momento para realizarlo, como por ejemplo cuando se les dice que registren las prendas nuevas en los inventarios, muchos de ellos manifiestan que no les gustan ciertas actividades porque no pueden realizarlas a su manera, tal como la actividad de arreglar el local y las prendas, manifiestan que sienten que el sueldo que tienen no les satisface y que es poco comparado con todo lo que tienen que hacer, muchos de ellos han dicho que no reciben incentivos ni muchos reconocimientos por su trabajo, además la gran mayoría manifestó que sienten que no tienen actividades de entretenimiento sintiéndose muchas veces aburridos.

En contraste, los jóvenes expresan una fuerte necesidad de mantenerse constantemente conectados a las redes sociales, requiriendo cada vez más tiempo de exposición en estas plataformas. Manifiestan que, al despertar, su primer impulso es conectarse a las redes, y experimentan malestar si están desconectados, llegando incluso a sentirse de mal humor. La mayoría de ellos confiesa que sus pensamientos están constantemente ocupados por lo que está ocurriendo en las redes sociales. Además, les resulta difícil controlar el tiempo que pasan en estas plataformas, y a menudo dedican muchas horas a estar conectados, incluso descuidando sus responsabilidades laborales, lo que les ha valido reprimendas de sus superiores. También han recibido advertencias de amigos y familiares por su falta de atención en las conversaciones cara a cara, ya que su atención suele estar en las redes sociales. Para muchos de estos jóvenes, no estar en línea en las redes sociales les provoca aburrimiento, y algunos reconocen que su relación con estas plataformas se ha convertido en un problema que necesitan abordar. En su mayoría, son los centennials quienes muestran este comportamiento. Se teme que esta situación pueda tener un impacto negativo en su desempeño laboral, dificultando la gestión adecuada de sus ventas, la pérdida de posibles clientes y una atención al cliente menos amable, lo que a su vez podría disminuir la rentabilidad de los negocios.

### **Problema general**

¿Cuál es la relación entre la procrastinación laboral y adicción a las redes sociales en centennials que trabajan en el sector comercio de ropas, Tarapoto 2021?

Problemas específicos:

- PE1: ¿Cómo está la procrastinación laboral en centennials que trabajan en el sector comercio de ropas, Tarapoto 2021?
- PE2: ¿Cómo está la adicción de las redes sociales en centennials que trabajan en el sector comercio de ropas, Tarapoto 2021?
- PE3: ¿Cuál es la relación entre la procrastinación laboral y obsesión por las redes sociales en centennials que trabajan en el sector comercio de ropas, Tarapoto 2021?
- PE4: ¿Cuál es la relación entre la procrastinación laboral y falta de control de las redes sociales en centennials que trabajan en el sector comercio de ropas, Tarapoto 2021? PE5: ¿Cuál es la relación entre la procrastinación laboral y uso excesivo de las redes sociales en centennials que trabajan en el sector comercio de ropas, Tarapoto 2021?

### **Hipótesis de investigación**

#### **Hipótesis general**

Hi: Existe relación significativa entre la procrastinación laboral y adicción a las redes sociales en centennials que trabajan en el sector comercio de ropas, Tarapoto 2021.

Ho: No existe relación entre la procrastinación laboral y adicción a las redes sociales en centennials que trabajan en el sector comercio de ropas, Tarapoto 2021.

#### **Hipótesis específicas**

- HE1: La procrastinación laboral en centennials que trabajan en el sector comercio de ropas, Tarapoto 2021, es baja.
- HE2: La adicción de las redes sociales en centennials que trabajan en el sector comercio de ropas, Tarapoto 2021, es alta.
- HE3: Existe relación significativa entre la procrastinación laboral y obsesión por las redes sociales en centennials que trabajan en el sector comercio de ropas, Tarapoto 2021.
- HE4: Existe relación significativa entre la procrastinación laboral y falta de control de las redes sociales en centennials que trabajan en el sector comercio de ropas, Tarapoto 2021.
- HE5: Existe relación significativa entre la procrastinación laboral y uso excesivo de las redes sociales en centennials que trabajan en el sector comercio de ropas, Tarapoto 2021.

## Objetivos

### Objetivo general

Determinar la relación entre la procrastinación laboral y adicción de las redes sociales en centennials que trabajan en el sector comercio de ropas, Tarapoto 2021.

### Objetivos específicos

- OE1: Evaluar la procrastinación laboral en centennials que trabajan en el sector comercio de ropas, Tarapoto 2021.
- OE2: Evaluar la adicción de las redes sociales en centennials que trabajan en el sector comercio de ropas, Tarapoto 2021.
- OE3: Determinar la relación entre la procrastinación laboral y obsesión por las redes sociales en centennials que trabajan en el sector comercio de ropas, Tarapoto 2021.
- OE4: Determinar la relación entre la procrastinación laboral y falta de control de las redes sociales en centennials que trabajan en el sector comercio de ropas, Tarapoto 2021.
- OE5: Determinar la relación entre la procrastinación laboral y uso excesivo de las redes sociales en centennials que trabajan en el sector comercio de ropas, Tarapoto 2021.

### Justificación de la investigación

Se complementarán las teorías de los diferentes autores de los constructos procrastinación laboral y adicción a las redes sociales que serán consideradas en el desarrollo de la investigación y ser cimiento para estudios futuros, esto se dará porque se tendrá un saber anterior sobre los comportamientos de los constructos en estudio. Por último, las hipótesis planteadas y las recomendaciones será un gran apoyo para próximas investigaciones que tienen un problema similar en un ámbito parecido.

## 2. Materiales y métodos

### 2.1. Sistema de variables

#### Variables correlativas

##### - Variable correlative 1: Procrastinación laboral

Variable empírica 1: Autonomía laboral, con sus indicadores toma de decisiones, capacidad de resolver problemas y autodeterminación.

Variable empírica 2: Satisfacción, con sus indicadores condiciones de trabajo y salario.

Variable empírica 3: Motivación, con sus indicadores incentivos, reconocimiento por el trabajo y esparcimiento.

##### - Variable correlative 2: Rendimiento laboral

Variable empírica 1: Obsesión por las redes sociales, con sus indicadores necesidad, comportamiento y sensación.

Variable empírica 2: Falta de control personal, con sus indicadores pensamiento y hábito.

Variable empírica 3: Uso excesivo de las redes sociales, con sus indicadores tiempo invertido, atención y reconocimiento.

### 2.2. Tipo y nivel de estudio

Este estudio se clasifica como investigación aplicada, dado que su objetivo principal fue proporcionar posibles soluciones o sugerencias para abordar los problemas de naturaleza social. Este enfoque se basó en la información teórica derivada de los resultados obtenidos y de

investigaciones previas Ñaupas Paitán et al. (2018). Por lo tanto, en el marco de esta investigación actual, se formularon hipótesis con el propósito de resolver los desafíos sociales que afectan a la comunidad de Tarapoto.

La naturaleza de este estudio se clasifica como correlacional, ya que su objetivo es identificar el nivel de relación entre las variables en cuestión. Estas variables pueden ser múltiples, dependiendo del contexto de estudio (Hernández & Mendoza, 2018). En este caso, se pretende inicialmente analizar la variable de procrastinación laboral y la segunda variable relacionada con la adicción a las redes sociales, con la finalidad de determinar la magnitud de su asociación.

### 2.3. Población y muestra

Este estudio se clasifica como investigación aplicada, dado que su objetivo principal fue proporcionar posibles soluciones o sugerencias para abordar los problemas de naturaleza social. Este enfoque se basó en la información teórica derivada de los resultados obtenidos y de investigaciones previas Ñaupas Paitán et al. (2018). Por lo tanto, en el marco de esta investigación actual, se formularon hipótesis con el propósito de resolver los desafíos sociales que afectan a la comunidad de Tarapoto.

#### Muestra

Cohen & Gómez (2019) señalaron que la muestra consiste en una porción representativa de la población de interés a partir de la cual se puede extrapolar la recopilación de datos. En este estudio, se utilizó la fórmula diseñada para estimar el tamaño de la muestra en el caso de una población de la cual no se tenía conocimiento previo).

$$n = \frac{Z^2 pq}{e^2}$$

Donde:

**n** : Tamaño de la muestra

**Z** : Nivel de confianza

**e** : Nivel de precisión

**p** : Probabilidad de aciertos o éxito

**q** : Probabilidad de desaciertos o fracaso

Se tienen los siguientes datos:

**Z** : 1.96

**e** : 0.05

**p** : 0.5

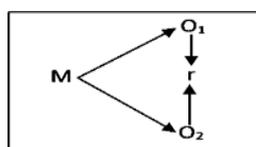
**q** : 0.5

$$\begin{aligned} n &= \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.05)^2} \\ n &= \frac{(3.8416)(0.25)}{0.0025} \\ n &= \frac{0.9604}{0.0025} \\ n &= 384.16 \approx 384 \end{aligned}$$

Al aplicar los datos específicos en la fórmula mencionada previamente, se determinó que el tamaño de la muestra necesario para este estudio fue de 384 trabajadores en el sector de comercio de ropa en la ciudad de Tarapoto durante el año 2021.

#### 2.4. Diseño de la investigación

Esta investigación se enmarca en el enfoque no experimental, ya que no se realizaron cambios deliberados o manipulaciones en los constructos bajo estudio. En cambio, se observaron y midieron estos constructos tal como se presentaron en su entorno original con el propósito de su análisis (Hernández & Mendoza, 2018). En cuanto a la perspectiva temporal, el estudio adoptó un diseño transversal, lo que significa que se recopiló la información necesaria en un único momento y durante un único periodo (Hernández & Mendoza, 2018). Además, en términos de su estructura, se clasifica como un diseño descriptivocorrelacional, dado que inicialmente se llevó a cabo una exhaustiva descripción de cada una de las variables antes de investigar el grado de relación que existe entre ellas, como se describe por Ñaupas Paitán et al. (2018). Estos aspectos se detallan a continuación: El esquema es el siguiente:



**En donde:**

**M** = Centennials que trabajan en el sector comercio de ropa en la ciudad de Tarapoto.

**O1** = Procrastinación laboral.

**O2** = Adicción a las redes sociales.

**r** = relación.

#### 2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos Técnica

Se optó por utilizar la encuesta, que se encuentra ampliamente reconocida como una de las técnicas más frecuentemente empleadas en investigaciones de naturaleza social. Esta elección se basa en su capacidad para obtener información precisa y necesaria para el estudio en cuestión. Además, una de las características destacadas de la encuesta radica en su flexibilidad para formular diversas preguntas adaptadas a las dimensiones e indicadores de las variables de investigación (Carrasco, 2018).

##### Instrumento

Se utilizó un cuestionario, que se distingue por ofrecer una serie de preguntas estructuradas y ordenadas de acuerdo con las variables objeto de estudio. Los objetivos del cuestionario son recopilar los datos necesarios para llevar a cabo los objetivos de la investigación y probar las hipótesis propuestas Ñaupas Paitán et al. (2018). A continuación, se proporciona una descripción detallada de la composición de los cuestionarios que se utilizarán para cada una de las variables:

Para la primera variable procrastinación laboral, se tuvo un cuestionario conformado por 18 preguntas, las cuales se agrupan en tres dimensiones, la primera dimensión es autonomía laboral (9 preguntas), la segunda dimensión es satisfacción (3 preguntas) y, por último, la dimensión motivación (4 preguntas). Este cuestionario tendrá escala Likert: 1. Nunca, 2. Raramente, 3. Algunas veces, 4. Con frecuencia, 5. Siempre.

Para la segunda variable adicción a redes sociales, se tuvo un cuestionario compuesto por 24 preguntas, las cuales se agrupan en tres dimensiones, la primera es obsesión por las redes sociales (10 preguntas), la segunda dimensión es fecha de control personal en el uso de las redes sociales

(6 preguntas), y, por último, uso excesivo de las redes sociales (8 preguntas). Este instrumento tendrá escala Likert: Siempre, Casi siempre, Algunas veces, Rara vez, Nunca.

### Validez

Se refiere a la medida en que los instrumentos utilizados cuantifican con precisión lo que están diseñados para medir durante un período específico. En otras palabras, se trata de la capacidad de un instrumento para evaluar de manera efectiva las características de los constructos que se investigan (Ñaupas Paitán et al., 2018). En el estudio actual, la validez de los dos cuestionarios se evaluarán mediante un proceso de juicio de expertos, en el que expertos en la materia examinan cuidadosamente cada pregunta propuesta y las califican según su aplicabilidad.

### Confiabilidad

Hace referencia a la consistencia de las mediciones realizadas con un instrumento, independientemente de si se aplican a diferentes individuos o en diferentes momentos y lugares. En otras palabras, cuando se aplica en circunstancias similares o en distintos momentos, los resultados obtenidos deberían ser consistentes y no variar de manera significativa (Ñaupas Paitán et al., 2018). Para evaluar la confiabilidad de los instrumentos utilizados en este estudio, se llevará a cabo una prueba piloto que involucrará a diez individuos pertenecientes a la generación centennial y empleados en el sector de comercio de ropa en la ciudad de Tarapoto. Posteriormente, se procesarán los datos recopilados utilizando el software estadístico SPSS 25 para calcular el valor del coeficiente alfa de Cronbach.

## 2.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Los datos fueron ingresados en el programa Microsoft Excel para su procesamiento y análisis. En este punto, se creó una base de datos estructurada en relación con cada uno de los constructos del estudio. Además, en el proceso de análisis se utilizaron tablas con sus correspondientes interpretaciones y representaciones gráficas de estos constructos. Sin embargo, para el análisis estadístico se utilizó el software SPSS, versión 25. Para determinar el coeficiente de correlación que se utilizará para examinar la asociación entre los constructos, el proceso comenzó con la prueba de normalidad. investigado.

## 3. Resultados y discusión

### 3.1. Resultados del objetivo general

En la presente investigación la hipótesis general buscó determinar la conexión entre la procrastinación laboral y adicción de las redes sociales en centennials que trabajan en el sector comercio de ropas, Tarapoto 2021, en consecuencia, a continuación, se muestra una presentación del análisis estadístico realizado para probar las teorías expuestas en este estudio.

**Tabla 1.** Correlación de la procrastinación laboral y adicción a las redes sociales

|                         |                  | <b>Adicción a las redes sociales</b> |
|-------------------------|------------------|--------------------------------------|
| Procrastinación laboral | Pearson          | ,824**                               |
|                         | Sig. (bilateral) | ,000                                 |
|                         | N                | 384                                  |

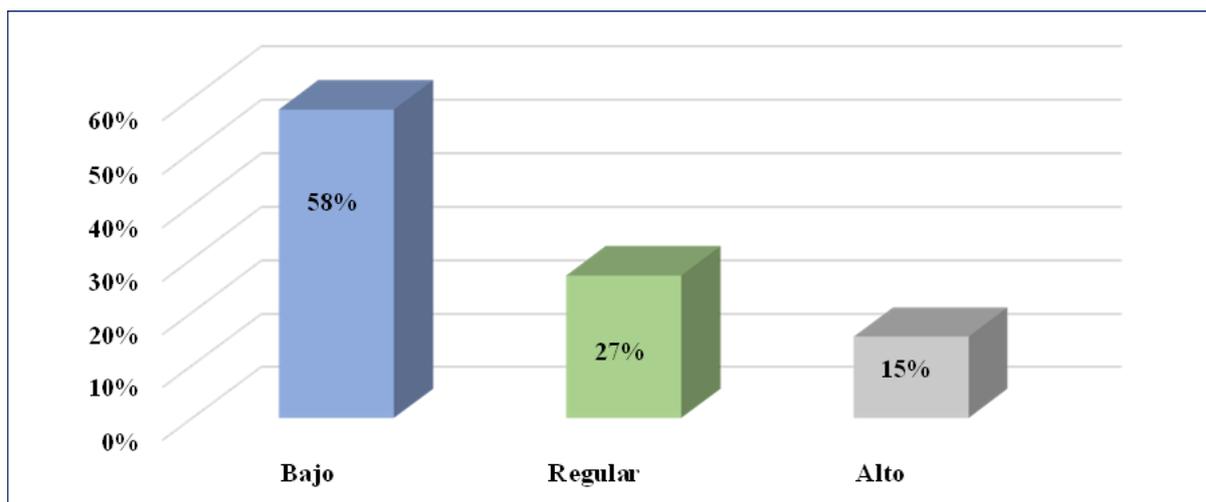
### Interpretación

Dado que el valor de significancia (sig.) en la Tabla 1 indica que existe una correlación significativa entre las variables (Pearson=0.824 y p-valor=0.000). Esto demuestra de manera inequívoca que las variables procrastinación en el trabajo y adicción a las redes sociales tienen una relación positiva y significativa.

### 3.2. Resultado específico 1

**Tabla 2.** Descripción de la procrastinación laboral

| Calificación | Rango |       |  | Frec. | %    |
|--------------|-------|-------|--|-------|------|
|              | Desde | Hasta |  |       |      |
| Deficiente   | 18    | 41    |  | 222   | 58%  |
| Regular      | 42    | 65    |  | 103   | 27%  |
| Eficiente    | 66    | 90    |  | 59    | 15%  |
| Total        |       |       |  | 384   | 100% |



**Figura 1.** Descripción de la procrastinación laboral

#### Interpretación

En la tabla 2 se evidencia que el 58% de los clientes manifiestan que procrastinación laboral está en un nivel bajo, mientras que el 27% manifiesta el grado regular y el 15% la colocó en un nivel alto.

**Tabla 3.** Análisis descriptivo de las dimensiones de la variable procrastinación laboral

| Dimensión         | Calificación | Desde | Rango Hasta | Frec. | %    |
|-------------------|--------------|-------|-------------|-------|------|
| Autonomía laboral | Bajo         | 9     | 20          | 216   | 56%  |
|                   | Regular      | 21    | 32          | 110   | 29%  |
|                   | Alto         | 33    | 45          | 58    | 15%  |
|                   | <b>Total</b> |       |             | 384   | 100% |
| Dimensión         | Calificación | Desde | Rango Hasta | Frec. | %    |
| Satisfacción      | Bajo         | 3     | 6           | 203   | 53%  |
|                   | Regular      | 7     | 10          | 108   | 28%  |
|                   | Alto         | 11    | 15          | 73    | 19%  |
|                   | <b>Total</b> |       |             | 384   | 100% |
| Dimensión         | Calificación | Desde | Rango Hasta | Frec. | %    |
| Motivación        | Bajo         | 6     | 13          | 311   | 81%  |
|                   | Regular      | 14    | 21          | 73    | 19%  |
|                   | Alto         | 22    | 30          | 0     | 0%   |
|                   | <b>Total</b> |       |             | 384   | 100% |

### Interpretación

El hecho de que la dimensión de autonomía laboral se posicione en un nivel bajo con un 56 por ciento, la dimensión de satisfacción se posicione en un nivel bajo con un 53 por ciento y la motivación se posicione en un nivel bajo con un 81 por ciento muestra que el comportamiento de los participantes relacionados con la procrastinación dimensiones es evidente.

### 3.2. Resultado específico 2

Objetivo específico 2: Determinar la relación de las demandas del trabajo con el rendimiento laboral en los colaboradores administrativos del Hospital II – 2 Tarapoto, periodo 2020.

**Tabla 4.** Descripción de la adicción a las redes sociales

| Calificación | Rango |       |       |      |
|--------------|-------|-------|-------|------|
|              | Desde | Hasta | Frec. | %    |
| Deficiente   | 24    | 56    | 67    | 178% |
| Regular      | 57    | 89    | 112   | 29%  |
| Eficiente    | 90    | 120   | 205   | 54%  |
| Total        |       |       | 384   | 100% |

### Interpretación

La Tabla 4 revela que, según el 54% de las personas de 100 años, la adicción a las redes sociales está en un nivel alto, el 29% dice que está en un nivel regular y sólo el 17% dice que está en un nivel bajo.

**Tabla 5.** Análisis descriptivo de las dimensiones de la variable adicción a las redes sociales

| Dimensión         | Calificación | Desde | Rango Hasta | Frec. | %    |
|-------------------|--------------|-------|-------------|-------|------|
| Autonomía laboral | Bajo         | 9     | 21          | 71    | 18%  |
|                   | Regular      | 22    | 14          | 104   | 27%  |
|                   | Alto         | 35    | 45          | 209   | 55%  |
|                   | <b>Total</b> |       |             | 384   | 100% |
| Dimensión         | Calificación | Desde | Rango Hasta | Frec. | %    |
| Satisfacción      | Bajo         | 5     | 12          | 32    | 8%   |
|                   | Regular      | 13    | 20          | 119   | 31%  |
|                   | Alto         | 21    | 25          | 233   | 61%  |
|                   | <b>Total</b> |       |             | 384   | 100% |
| Dimensión         | Calificación | Desde | Rango Hasta | Frec. | %    |
| Motivación        | Bajo         | 10    | 23          | 70    | 18%  |
|                   | Regular      | 24    | 37          | 110   | 29%  |
|                   | Alto         | 38    | 50          | 204   | 53%  |
|                   | <b>Total</b> |       |             | 384   | 100% |

### Interpretación

El análisis conductual de las variables que componen la variable adicción a las redes sociales se presenta en la Tabla 5. La dimensión de obsesión se encuentra solo en un nivel alto 55%, según muestran los resultados. La dimensión de falta de control también se encuentra en un nivel alto, del 61 por ciento. También en un nivel alto, un 53%, se encuentra el aspecto del uso excesivo de las redes sociales.

### 3.3. Resultado específico 3

**Tabla 6.** Correlación de la procrastinación laboral y adicción a las redes sociales

|                         |                  | <b>Adicción a las redes sociales</b> |
|-------------------------|------------------|--------------------------------------|
| Procrastinación laboral | Pearson          | ,802**                               |
|                         | Sig. (bilateral) | ,000                                 |
|                         | N                | 384                                  |

**Interpretación**

En la Tabla 6 se muestra un vínculo significativo entre la dimensión y la variable, como lo indica el valor de significancia (sig. obtenido es 0.000 y tiene un coeficiente de correlación de 0.802. Esto muestra claramente que entre los centennials que trabajan en la industria minorista de ropa de Tarapoto en 2021, la procrastinación en el trabajo y la obsesión por las redes sociales están correlacionadas positiva y significativamente.

**3.4. Resultado específico 4****Tabla 7.** Correlación entre la procrastinación laboral y la falta de control de las redes sociales

|                         |                  | <b>Adicción a las redes sociales</b> |
|-------------------------|------------------|--------------------------------------|
| Procrastinación laboral | Pearson          | ,788**                               |
|                         | Sig. (bilateral) | ,000                                 |
|                         | N                | 384                                  |

**Interpretación**

La Tabla 7 demuestra una relación estadísticamente significativa entre la dimensión y la variable, como lo indica el valor de significancia (sig.) es 0,000 y el coeficiente de correlación es 0,788. Esto muestra claramente que el uso de las redes sociales sin la debida moderación y la procrastinación en el trabajo están relacionados de manera positiva y significativa.

**3.4. Resultado específico 5****Tabla 8.** Prueba de correlación de la dimensión desafíos en el trabajo y la variable rendimiento laboral

|                         |                  | <b>Adicción a las redes sociales</b> |
|-------------------------|------------------|--------------------------------------|
| Procrastinación laboral | Pearson          | ,808**                               |
|                         | Sig. (bilateral) | ,000                                 |
|                         | N                | 384                                  |

**Interpretación**

Como se muestra en la Tabla 8, existe una correlación significativa entre la dimensión y la variable, como lo indica el valor de significancia (sig.) obtenido es 0, con un coeficiente de correlación de 0.0808. Estos hallazgos demuestran inequívocamente que entre los centennials empleados en la industria minorista de ropa de Tarapoto en 2021, existe una relación positiva y significativa entre procrastinar en el trabajo y abusar de las redes sociales.

**4. Conclusiones**

Se logró establecer una correlación de Pearson de 0.824, lo que confirma una relación positiva y significativamente fuerte entre las variables. Como resultado, se respalda la hipótesis formulada que afirmaba la existencia de una relación significativa entre la procrastinación laboral y la adicción a las redes sociales en centennials empleados en el sector comercial de ropa en Tarapoto durante el año 2021.

En relación con el primer objetivo específico, después de administrar el cuestionario, se determinó que los centennials calificaron la procrastinación laboral en tres categorías: bajo nivel, con un 58% de las respuestas; nivel regular, con un 27%; y nivel bajo, con un 15%.

En relación con el segundo objetivo específico, en cuanto a la adicción a las redes sociales, los centennials la categorizaron de la siguiente manera: alto nivel, con un 54% de las respuestas; nivel regular, con un 29%; y solo un 17% la ubicó en un nivel bajo.

En lo que respecta al tercer objetivo específico, después de llevar a cabo el análisis de Pearson, se obtuvo una correlación de 0.802, lo que respalda la hipótesis planteada que afirmaba la existencia de una relación significativa entre los componentes estudiados, es decir que cuando una variable aumenta (en este caso, la obsesión por las redes sociales), la otra variable (procrastinación laboral) tiende a aumentar o disminuir de manera consistente.

En cuanto al cuarto objetivo específico, después de aplicar el análisis de Pearson, se obtuvo una correlación de 0.788, lo que respalda la hipótesis formulada que sostenía la existencia de una relación estadísticamente notable entre posponer las tareas laborales y tener dificultades para controlar el uso de las redes sociales en esta generación.

Con relación al quinto objetivo específico, después de llevar a cabo el análisis de Pearson, se obtuvo una correlación de 0.808, lo que respalda la hipótesis planteada que afirmaba la existencia de una conexión estadísticamente significativa entre la procrastinación laboral y el uso excesivo de las redes sociales en centennials empleados en el sector de comercio de ropa en Tarapoto durante el año 2021.

## Financiamiento

Ninguno.

## Conflicto de intereses

Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

## Contribución de autores

L-S, A. E. y A-A, L. D.: Conceptualización, análisis formal, investigación, metodología, escritura (preparación del borrador final).

L-S, A. E. y A-A, L. D.: Metodología, investigación, curación de datos.

L-S, A. E. y A-A, L. D.: Investigación, análisis formal, curación de datos.

## Referencias bibliográficas

Ayeni, P. (2019). Social Media Addiction: Symptoms and way forward. *The American Journal of Interdisciplinary Innovations and Rese*, 19–42. [https://www.researchgate.net/publication/333816655\\_Social\\_Media\\_Addiction\\_Symptoms\\_And\\_Way\\_Forward](https://www.researchgate.net/publication/333816655_Social_Media_Addiction_Symptoms_And_Way_Forward)

BBC. (2021). *Los países en los que la gente pasa más tiempo en las redes sociales (y los líderes en América Latina)*. British Broadcasting Corporation. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-%0A49634612%0A>

Carrasco, S. (2018). *Metodología de la investigación científica*. San Marcos. [https://www.academia.edu/26909781/Metodologia\\_de\\_La\\_Investigacion\\_Cientifica\\_Carrasco\\_Diaz\\_1\\_](https://www.academia.edu/26909781/Metodologia_de_La_Investigacion_Cientifica_Carrasco_Diaz_1_)

Cohen, N., & Gómez, G. (2019). *Metodología de la investigación, ¿para qué?* (1st ed.). Editorial Teseo.

- Fernández, V., de la Morena, A., Cavadas, M., Valiente, M., & González, C. (2020). El valor social de la neurocomunicación en las campañas de prevención y tratamiento de las ciberadicciones. *Revista RUE*, 1-30. <http://www.revistarue.eu/RUE/112020.pdf>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. In *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1st ed.). Edamsa Impresiones, S.A.
- Ñaupas Paitán, H., Palacios Vilela, J., Valdivia Dueñas, M., & Romero Delgado, H. E. (2018). *Metodología de la Investigación Científica Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis* (5th ed.). Ediciones de la U.
- Tolentino, D. (2021). La adicción a las redes sociales y cómo salir sin contratiempos. *Perú 21*. [https://peru21.pe/lima/la-adiccion-a-las-redes-sociales-y-como-salir-sin-contratiempos-noticia#google\\_vignette](https://peru21.pe/lima/la-adiccion-a-las-redes-sociales-y-como-salir-sin-contratiempos-noticia#google_vignette)