



Artículo original / Original article

Capacidad de gestión y su relación con la RSE en las Mypes de confección textil del distrito de Tarapoto, 2021

Management capacity and its relationship with CSR in textile manufacturing SMEs in the Tarapoto district, 2021

Thalía del Pilar García-Sánchez ^{1*}; Julio Cesar Cappillo-Torres ¹

¹Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, Perú

Recibido: 10/05/2024

Aceptado: 12/06/2024

Publicado: 24/07/2024

*Autor de correspondencia: thaliags@gmail.com

Resumen: La investigación tuvo como objetivo general determinar y analizar la relación entre la capacidad de gestión y la aplicación de la responsabilidad social empresarial (RSE) en las micro y pequeñas empresas (mypes) de este sector durante el año 2021. Fue una investigación de tipo aplicada-correlacional, con diseño no experimental, enfoque cuantitativo y transversal. La muestra estuvo conformada por 97 microempresas textiles, y se emplearon la encuesta y el cuestionario como instrumentos. Los resultados mostraron un coeficiente de correlación de 0.992, indicando una relación positiva alta. Esto implica que, a mayor capacidad de gestión en el sector empresarial, mayor será la eficiencia en la implementación de la RSE. Se aceptó la hipótesis del estudio: "La capacidad de gestión se relaciona directamente con la RSE en las mypes de confección textil del distrito de Tarapoto, 2021".

Palabras clave: capacidad de gestión; líneas de crédito; productos

Abstract: The general objective of the research was to determine and analyze the relationship between management capacity and the application of corporate social responsibility (CSR) in micro and small enterprises (MSEs) in this sector during 2021. It was an applied-correlational type of research, with a non-experimental design, a quantitative and cross-sectional approach. The sample consisted of 97 textile microenterprises, and the survey and the questionnaire were used as instruments. The results showed a correlation coefficient of 0.992, indicating a high positive relationship. This implies that the greater the management capacity in the business sector, the greater the efficiency in the implementation of CSR. The study hypothesis was accepted: "Management capacity is directly related to CSR in textile manufacturing MSEs in the Tarapoto district, 2021".

Keywords: management capacity; credit lines; products

1. Introducción

La economía mundial ha enfrentado fuertes impactos en los últimos años debido a la pandemia de SARS-CoV-2 y otros acontecimientos que han desestabilizado aún más la actividad económica global. La invasión rusa a Ucrania, por ejemplo, generó importantes efectos en los mercados de productos básicos, contribuyendo a una desaceleración económica mundial del 2.9% en 2022 (Banco Mundial, 2022).

Ante esta situación, los gobiernos adoptaron políticas económicas orientadas a mitigar las consecuencias negativas, como el desempleo y la salida del mercado. En América Latina y el Caribe, varios países implementaron medidas temporales como reducciones tributarias, créditos blandos y aplazamientos de deudas (Bolzico & Prats, 2022).

En este contexto, las micro y pequeñas empresas (mypes) han sido de las más perjudicadas, especialmente en sectores como el alojamiento, la hotelería, el turismo y la industria textil. A pesar de ello, estas empresas son fundamentales para la reconstrucción económica, ya que representan el 90% de las empresas a nivel mundial, generan entre el 60% y el 70% del empleo y contribuyen con el 50% del producto interno bruto (Unidas, 2022).

En Perú, las mypes desempeñan un papel crucial en el desarrollo económico, representando más del 99% de las unidades de negocio, generando el 85% de los empleos y aportando aproximadamente el 40% del PBI (El Peruano, 2020). La mayor concentración de estas empresas se encuentra en Lima, particularmente en Gamarra, un importante polo comercial y de la industria textil (INEI, 2017).

Las mypes, por su relevancia económica y social, tienen una gran responsabilidad en el desarrollo y bienestar de sus entornos internos y externos. Sin embargo, enfrentan numerosos desafíos, como la informalidad, que se deriva en gran medida de la falta de conocimiento, preparación y asesoramiento por parte de los microempresarios, quienes suelen operar de forma empírica y carecen de formación en gestión y desarrollo sostenible.

En años recientes, la responsabilidad social empresarial (RSE), que inicialmente era adoptada solo por grandes empresas debido a sus costos de implementación, se ha convertido en una herramienta accesible también para las mypes. Su adopción ha demostrado ser un factor clave para mejorar la sostenibilidad y competitividad de las empresas de menor tamaño (Enderle, 2004).

En Tarapoto, el sector de confección textil mostraba un crecimiento sostenido antes de la pandemia. Sin embargo, muchas empresas cerraron sus puertas debido a la crisis, y las que sobrevivieron implementaron medidas relacionadas con la RSE de forma intuitiva, buscando negociar pagos y mantener a sus colaboradores en medio de la adversidad. Este panorama destaca la importancia de fortalecer la capacidad de gestión en las mypes como un medio para potenciar su sostenibilidad y responsabilidad social.

2. Materiales y métodos

2.1. Ámbito y condiciones de la investigación

El ámbito de estudio se ubicó en el oriente del Perú, específicamente en el departamento de San Martín, que cuenta con 10 provincias y 77 distritos. La investigación se centró en la ciudad de Tarapoto, que tiene una extensión total de 67.81 km².

2.2. Principios éticos y normas aplicadas

2.2.1. Aplicación de principios éticos internacionales

La investigación respetó las normativas éticas establecidas por la Universidad Nacional de San Martín, alineándose con principios éticos internacionales. Se utilizó la guía de las Normas APA

en su séptima edición, asegurando el cumplimiento ético y metodológico. Los instrumentos fueron aplicados a la muestra de estudio bajo criterios rigurosos, lo que garantizó la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos.

2.3. Sistema de variables

Variable 1: Capacidad de gestión.

Definición: "Habilidad de desempeñar tareas apropiadas con efectividad, eficiencia y sustentabilidad" (Hilderbrand & Grindle, 1997, p.43).

Variable 2: Responsabilidad social empresarial.

Definición: "Intención de un negocio, más allá de sus obligaciones legales y económicas, para hacer las cosas correctas y actuar de modo que beneficie a la sociedad" (Robbins & Coulter, 2010, p.93).

2.4. Procedimientos de la investigación

Para analizar la relación entre las variables de estudio y sus respectivas dimensiones, se inició con una revisión teórica exhaustiva que permitió definir con precisión los conceptos, dimensiones e indicadores de cada variable.

2.4.1. Tipo y nivel de investigación

El estudio fue de tipo aplicado, utilizando conocimientos teóricos sobre capacidad de gestión y responsabilidad social empresarial para resolver un problema práctico.

El nivel fue correlacional, ya que el objetivo fue conocer la relación entre las dos variables.

2.4.2. Diseño de investigación

Se empleó un diseño no experimental, de análisis simple, sin manipulación de las variables, lo que permitió observarlas tal como se presentaban en el entorno real.

2.4.3. Población y muestra

La población estuvo constituida por 97 microempresas del sector confección textil, clasificadas bajo el código CIIU 1810 (Fabricación de prendas de vestir). Dado que la población fue relativamente pequeña, se trabajó con un muestreo censal, utilizando la totalidad de las empresas.

2.4.4. Instrumentos de recolección de datos

Se aplicó una encuesta mediante un cuestionario estructurado, diseñado para medir las variables de estudio. Este instrumento incluyó 20 preguntas divididas entre las dos variables principales. La escala de medición fue tipo Likert, permitiendo valorar y analizar las percepciones de los encuestados.

2.4.5. Procesamiento y análisis de datos

Los datos recolectados fueron tabulados y analizados utilizando herramientas estadísticas como Excel y SPSS (última versión). El análisis incluyó:

Tabulación general según las variables observadas.

Representación de resultados en tablas y figuras.

Cálculo del coeficiente de correlación de Pearson para determinar la relación entre las variables (V1: Capacidad de gestión y V2: Responsabilidad social empresarial).

2.4.6. Validación de hipótesis

El análisis estadístico permitió corroborar la hipótesis planteada, determinando la relación positiva entre las variables estudiadas. La validez de los resultados fue confirmada mediante la utilización del software SPSS, asegurando la calidad y rigor científico del estudio.

3. Resultados y discusión

3.1. Relación entre el análisis estratégico y la RSE

La correlación entre el análisis estratégico y la RSE fue significativa (valor $p < 0.05$) con un coeficiente de Pearson de 0.868, indicando una alta relación positiva. Esto refleja que el impacto positivo del análisis estratégico mejora la eficacia de la RSE en las mypes estudiadas.

Tabla 1: Relación entre el análisis estratégico y la RSE

Variables	Correlación de Pearson	Significancia (bilateral)	N
Análisis Estratégico	0.868**	0.000	97
RSE	0.868**	0.000	97

3.2. Relación entre la gestión organizacional y la RSE

La gestión organizacional mostró un coeficiente de correlación de Pearson de 0.834 con la RSE, también significativo (valor $p < 0.05$), demostrando una fuerte relación positiva.

Tabla 2: Gestión organizacional y su relación con la RSE

Variables	Correlación de Pearson	Significancia (bilateral)	N
Gestión Organizacional	0.834**	0.000	97
RSE	0.834**	0.000	97

3.3. Relación entre la gestión de tecnología de la información y la RSE

La gestión de la tecnología de la información presentó una relación positiva moderada con la RSE (coeficiente de Pearson: 0.678, $p < 0.05$). Esto destaca la dependencia del sector en tecnologías de bajo costo como redes sociales.

Tabla 3: Gestión de la tecnología de la información y su relación con la RSE

Variables	Correlación de Pearson	Significancia (bilateral)	N
Gestión de Tecnología	0.678**	0.000	97
RSE	0.678**	0.000	97

3.4. Relación entre la gestión financiera y la RSE

Se obtuvo un coeficiente de correlación alto y positivo (0.869, $p < 0.05$) entre gestión financiera y RSE, sugiriendo que una mejor planificación financiera fortalece la aplicación de la RSE.

Tabla 4: Gestión financiera y su relación con la RSE

Variables	Correlación de Pearson	Significancia (bilateral)	N
Gestión Financiera	0.869**	0.000	97
RSE	0.869**	0.000	97

3.5. Relación entre la gestión de recursos humanos y la RSE

El análisis indicó una correlación positiva significativa (0.724, $p < 0.05$) entre estas variables, aunque las mypes enfrentan desafíos en la contratación y capacitación de personal.

Tabla 5: Gestión de recursos humanos y su relación con la RSE

VARIABLES	Correlación de Pearson	Significancia (bilateral)	N
Gestión de RR.HH.	0.724**	0.000	97
RSE	0.724**	0.000	97

3.6. Relación entre la gestión de operaciones y logística y la RSE

Se observó una correlación positiva alta (0.802, $p < 0.05$), indicando que la logística desempeña un papel clave en la mejora de la RSE.

Tabla 6: Gestión de operaciones y logística y su relación con la RSE

VARIABLES	Correlación de Pearson	Significancia (bilateral)	N
Gestión de Operaciones y Logística	0.802**	0.000	97
RSE	0.802**	0.000	97

3.7. Relación entre la gestión ambiental y la RSE

La relación fue positiva pero más moderada (0.669, $p < 0.05$), reflejando que este aspecto necesita mayor desarrollo en las mypes.

Tabla 7: Gestión ambiental y su relación con la RSE

VARIABLES	Correlación de Pearson	Significancia (bilateral)	N
Gestión Ambiental	0.669**	0.000	97
RSE	0.669**	0.000	97

3.8. Relación general entre capacidad de gestión y RSE

El coeficiente de correlación fue 0.992 ($p < 0.05$), lo que indica una relación altamente positiva entre capacidad de gestión y RSE.

Tabla 8: Relación general entre capacidad de gestión y RSE

VARIABLES	Correlación de Pearson	Significancia (bilateral)	N
Capacidad de Gestión	0.992**	0.000	97
RSE	0.992**	0.000	97

4. Discusión

Capacidad de Gestión y RSE

El análisis general entre la capacidad de gestión y la RSE reflejó un coeficiente de correlación de 0.992, lo que indica una relación altamente positiva. Esto significa que, cuanto mayor es la capacidad de gestión de los microempresarios, mejor es la implementación de la RSE en sus negocios. Este resultado concuerda con lo señalado por Gutiérrez (2021), quien encontró que la capacidad directiva es un factor clave en la sostenibilidad empresarial, especialmente en el contexto de las mypes.

En este sentido, las empresas con mejores habilidades directivas han demostrado una mayor conciencia y compromiso con la RSE, abarcando aspectos como el bienestar laboral, el cumplimiento normativo y la sostenibilidad ambiental. Sin embargo, aún existen barreras significativas debido a la falta de formación y recursos, lo cual es consistente con las observaciones de Collantes, Alarcón & Gonzales (2016), quienes destacaron la importancia de programas de capacitación en gestión empresarial para mejorar la efectividad de la RSE.

Relación por Dimensiones de la Gestión

Gestión estratégica

La gestión estratégica mostró un coeficiente de correlación de 0.868 con la RSE. Este resultado resalta que las empresas que integran análisis estratégico en sus operaciones tienden a tener un

mejor desempeño en la aplicación de la RSE. Sin embargo, más del 50% de los encuestados indicaron que rara vez consideran la planificación estratégica debido al empirismo con el que gestionan sus empresas. Esto coincide con lo expuesto por Pérez (2019), quien señaló que las mypes en Latinoamérica suelen operar con poca planificación debido a limitaciones educativas y de recursos.

Gestión organizacional

La gestión organizacional presentó una alta correlación (0.834) con la RSE, demostrando que la estructura y administración interna son esenciales para la sostenibilidad empresarial. No obstante, la mayoría de las mypes aún depende de métodos empíricos para alcanzar sus objetivos. Según Picado Juárez & Sergueyevna Golovina (2021), esta falta de formalidad administrativa limita el desarrollo y la competitividad de las mypes.

Gestión de tecnología de la información

Aunque la gestión tecnológica presentó una correlación moderada (0.678) con la RSE, este aspecto enfrenta desafíos importantes. Muchas mypes recurren a redes sociales gratuitas para promocionar sus productos, ya que los costos asociados con la implementación de tecnologías avanzadas son elevados. Este hallazgo es consistente con lo señalado por Bermúdez & Mejías (2018), quienes indicaron que las mypes deben buscar soluciones tecnológicas accesibles para integrar la RSE de manera efectiva.

Gestión financiera

La gestión financiera mostró una correlación alta (0.869) con la RSE, evidenciando que el acceso a financiamiento adecuado es crucial para implementar prácticas responsables. Sin embargo, las mypes en Tarapoto enfrentan dificultades para obtener créditos debido a su tamaño y nivel de formalización. Esto coincide con el análisis de Durand Caruajulca & Villanueva Calderón (2021), quienes destacaron que el acceso limitado a recursos financieros restringe la capacidad de crecimiento de las mypes.

Gestión de recursos humanos

La gestión de recursos humanos obtuvo una correlación positiva significativa (0.724) con la RSE, aunque se observó que este aspecto es aplicado de manera limitada. La capacitación del personal es costosa y la oferta de mano de obra calificada en el sector textil es escasa en la región. Según Bermúdez & Mejías (2018), invertir en el desarrollo de capital humano es clave para mejorar la productividad y la sostenibilidad empresarial, aunque requiere un enfoque estratégico y recursos adecuados.

Gestión de operaciones y logística

La gestión de operaciones y logística presentó una correlación positiva alta (0.802) con la RSE. Sin embargo, en la mayoría de las mypes estas actividades son realizadas directamente por los propios empresarios, lo que limita la eficiencia. Este hallazgo refleja la falta de recursos y formación específica en logística, lo cual es esencial para mejorar la competitividad empresarial, como lo indica Pérez (2004).

Gestión ambiental

La gestión ambiental mostró una correlación positiva moderada (0.669) con la RSE, indicando que este aspecto aún no es una prioridad para muchas mypes. Solo el 36% de las empresas encuestadas indicaron que implementan prácticas ambientales de manera regular, lo cual refleja una conciencia limitada sobre la sostenibilidad. Según De Bakker & Groenewegen (2005), integrar la gestión ambiental en las operaciones empresariales es un desafío para las mypes, pero resulta esencial para su desarrollo sostenible.

Comparación con estudios previos

En comparación con investigaciones similares, los resultados obtenidos destacan la importancia de integrar la RSE como parte de la cultura organizacional de las mypes. Bermúdez & Mejías

(2018) señalaron que, aunque las mypes reconocen el valor de la RSE, la falta de herramientas y recursos adecuados limita su aplicación. Este estudio también resalta que, a pesar de las limitaciones, las mypes en Tarapoto han comenzado a adoptar prácticas de RSE de manera gradual, lo cual es alentador para su desarrollo futuro.

Retos y recomendaciones

A pesar de los avances observados, las mypes en Tarapoto enfrentan importantes desafíos para mejorar su desempeño en RSE. La falta de formación, acceso a financiamiento y tecnologías asequibles son barreras clave que deben ser abordadas mediante políticas públicas y programas de capacitación específicos. Es esencial fomentar la formalización de estas empresas y promover la colaboración entre el sector público y privado para proporcionar los recursos necesarios.

5. Conclusiones

Más del 50% de los encuestados no toman en cuenta aspectos fundamentales como la planificación, la aplicación de estrategias y los estudios de mercado. Esto se debe, principalmente, al empirismo predominante en la gestión y a la falta de conocimientos técnicos por parte de los propietarios de las empresas del sector.

Los resultados reflejan que, en su mayoría, las microempresas no priorizan un manejo administrativo adecuado para alcanzar sus objetivos. Al igual que en la planificación estratégica, la gestión organizacional se basa en enfoques empíricos y en la experiencia acumulada en el sector.

La tecnología, considerada una herramienta clave para optimizar el trabajo diario, no es ampliamente implementada debido al elevado costo de adopción para las microempresas. Sin embargo, las redes sociales son comúnmente utilizadas para promocionar productos y servicios, aunque no se explota todo su potencial tecnológico.

A lo largo de su trayectoria, todas las empresas, sin excepción, han necesitado financiamiento para cumplir con sus objetivos. Aunque históricamente el acceso a créditos financieros fue una limitación, actualmente existen mayores opciones de financiamiento con mayor flexibilidad, lo que facilita la inyección de capital a las microempresas.

La gestión de recursos humanos es un área débil en las microempresas textiles de Tarapoto, debido a la falta de formación de quienes lideran estas organizaciones. Además, la mano de obra calificada es escasa, ya que en la región hay pocas instituciones dedicadas a formar profesionales en el rubro textil.

El sistema logístico no está formalmente estructurado como un área específica dentro de las microempresas. Estas funciones recaen en los propios empresarios, quienes se encargan de suministrar insumos y distribuir los productos. El 57% de las microempresas manifiestan tener en cuenta la gestión logística solo ocasionalmente.

La gestión ambiental aún es un tema poco desarrollado en las microempresas textiles de Tarapoto. Según los datos, el 51% de las empresas aplica la gestión ambiental ocasionalmente, mientras que un 36% lo hace casi siempre.

La relación entre la capacidad de gestión y la responsabilidad social empresarial (RSE) en las microempresas textiles del distrito de Tarapoto muestra un coeficiente de correlación de 0,992. Este alto grado de correlación positiva indica que una mejor capacidad de gestión está directamente vinculada con una implementación más efectiva de la RSE en el sector estudiado.

Financiamiento

Ninguno.

Conflicto de intereses

Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

Contribución de autores

G-S, T. P. & C-TJ. C.: Conceptualización, análisis formal, investigación, metodología, escritura (preparación del borrador final).

Referencias bibliográficas

- Banco Mundial. (2022). Perspectivas económicas mundiales. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects>
- Bermúdez, & Mejías. (2018). Hacia la responsabilidad social como estrategia de sostenibilidad en la gestión empresarial. *Revista de Ciencias Sociales*, 19.
- Bolzico, & Prats. (2022). Programas de moratoria de créditos bancarios en tiempos de COVID-19 en América Latina y el Caribe. Banco Interamericano de Desarrollo. Obtenido de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Programas-de-moratoria-de-creditos-bancarios-en-tiempos-de-COVID-19-en-America-Latina-y-el-Caribe.pdf>
- Collantes, Alarcón, & Gonzales. (2016). Cambio y oportunidad: la responsabilidad social corporativa en América Latina y el Caribe. *Series Studies and Perspectives*, 10.
- Durand Caruajulca, A. J., & Villanueva Calderón, J. A. (2021). Gestión empresarial y su incidencia en la competitividad de las MYPES del sector textil en la ciudad de Chiclayo. *Horizonte Empresarial*, 14.
- De Bakker, F. G., Groenewegen, P., & Den Hond, F. (2005). A bibliometric analysis of 30 years of research and theory on Corporate Social Responsibility and Corporate Social Performance. *Business & Society*, 44(3), 283-317. <https://doi.org/10.1177/0007650305278086>
- El Peruano. (2020, 28 de abril). Apuntalando a las mypes. Obtenido de <https://elperuano.pe/noticia/95072-apuntalando-a-las-mypes#:~:text=Las%20mypes%20desempe%C3%B1an%20un%20papel,40%25%20del%20producto%20bruto%20interno>
- Enderle, G. (2004). Global competition and corporate responsibilities of small and medium-sized Enterprises. *Business Ethics: A European Review*, 13(1), 51-63. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8608.2004.00349.x>
- Hilderbrand, M. E., & Grindle, M. S. (1997). *Building Sustainable Capacity in the Public Sector: What Can Be Done?* Harvard University Press.
- INEI. (2017). Características de las empresas del Emporio Comercial de Gamarra, 2016. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Lima.
- Naciones Unidas. (2022). Mipymes, a la cabeza del desarrollo sostenible. Obtenido de <https://www.un.org/es/observances/micro-small-medium-businesses-day>
- Pérez, C. (2019). Comparación internacional del aporte de las MIPYMES a la economía. Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales. Obtenido de <https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2019/09/Comparacion-Internacional-del-aporte-de-las-MIPYMES-a-la-Economia-DT-2019-03.pdf>
- Pérez, J. (2004). *Gestión por procesos*. ESIC Editorial.
- Perrow, C. (1991). *Sociología de las organizaciones*. McGraw-Hill.
- Pfeffer, J. (1993). Barriers to the advance of organizational science: Paradigm development as a

dependent variable. *Academy of Management Review*, 18(4), 599–620.
<https://doi.org/10.5465/amr.1993.9402210152>

Picado Juárez, A. M., & Sergueyevna Golovina, N. (2021). La gestión empresarial en las micro, pequeñas, medianas empresas. *Revista Científica de FAREM-Estelí*, 19.

PRODUCE. (2011). Análisis regional de empresas industriales: Directorio industrial.

Robbins, S. P., & Coulter, M. (2010). *Administración* (10.^a ed.). Pearson Educación.