



Artículo original / Original article

Liderazgo femenino y emprendimiento empresarial: evidencia empírica en mujeres consultoras de venta directa en la Amazonía peruana

Female leadership and entrepreneurship: empirical evidence from direct sales consultants in the Peruvian Amazon

María Isabel Mendoza-del-Aguila ¹; Pierre Vidaurre-Rojas ^{1*}; Gabriela del Pilar Aliaga-Flores ¹; Katterin Susana García-Alva ¹; Andres Alejandro Juárez-Rivero ¹; Lina Miluska Ramirez-Ascoy ¹

¹ Universidad Nacional de San Martín: Tarapoto, San Martín

Recibido: 17/04/2026

Aceptado: 08/07/2026

Publicado: 25/07/2026

*Autor de correspondencia: pvidaurre@unsm.edu.pe

Resumen: El liderazgo femenino constituye un componente relevante para comprender las dinámicas emprendedoras de las mujeres, particularmente en contextos territoriales escasamente estudiados. El objetivo fue determinar la relación entre el liderazgo femenino y el emprendimiento empresarial en mujeres consultoras de venta directa de la provincia de San Martín, Amazonía peruana. Se desarrolló un estudio cuantitativo, correlacional, no experimental y transversal. Participaron 218 consultoras seleccionadas mediante muestreo probabilístico aleatorio simple de una población de 500. Se aplicaron cuestionarios de liderazgo femenino y emprendimiento empresarial, con coeficientes alfa de Cronbach de 0,973 y 0,934, respectivamente. El análisis mediante Rho de Spearman evidenció una asociación positiva y significativa entre ambas variables ($\rho = 0,192$; $p = 0,004$). Asimismo, las cinco dimensiones del liderazgo femenino presentaron asociaciones significativas con el emprendimiento empresarial, aunque de magnitud baja. Se concluye que el liderazgo femenino constituye un componente relacionado con la dinámica emprendedora, pero su alcance debe comprenderse dentro de un fenómeno multidimensional condicionado por factores individuales, sociales y contextuales. El estudio aporta evidencia empírica desde un contexto amazónico peruano poco representado en la literatura.

Palabras clave: emprendimiento empresarial; liderazgo femenino; mujeres emprendedoras; venta directa; Amazonía peruana

Abstract: Female leadership represents a relevant component for understanding women's entrepreneurial dynamics, particularly in underexplored territorial contexts. This study aimed to determine the relationship between female leadership and business entrepreneurship among women direct-sales consultants in the province of San Martín, Peruvian Amazon. A quantitative, correlational, non-experimental, and cross-sectional design was employed. The sample comprised 218 consultants selected through simple random probability sampling from a population of 500. Female leadership and business entrepreneurship questionnaires were administered, yielding Cronbach's alpha coefficients of 0.973 and 0.934, respectively. Spearman's rank correlation analysis revealed a positive and statistically significant association between the two variables ($\rho = 0.192$; $p = 0.004$). Likewise, all five dimensions of female leadership were significantly associated with business entrepreneurship, although the relationships were weak in magnitude. Female leadership was therefore identified as a component associated with entrepreneurial dynamics; however, its role should be understood within a multidimensional phenomenon shaped by individual, social, and contextual factors. This study provides empirical evidence from a Peruvian Amazonian setting that remains underrepresented in the literature.

Keywords: business entrepreneurship; direct sales; female leadership; Peruvian Amazon; women entrepreneurs

Cómo citar / Citation: Mendoza-del-Aguila, M. I., Vidaurre-Rojas, P., Aliaga-Flores, G. del P., García-Alva, K. S., Juárez-Rivero, A. A., & Ramirez-Ascoy, L. M. (2026). Liderazgo femenino y emprendimiento empresarial: evidencia empírica en mujeres consultoras de venta directa en la Amazonía peruana. *Revista Amazónica de Ciencias Sociales*, 5(2), e463. <https://doi.org/10.55873/racs.v5i2.463>

1. Introducción

El emprendimiento femenino se ha consolidado como un componente relevante de la dinámica económica contemporánea, debido a su contribución a la generación de ingresos, creación de oportunidades y participación de las mujeres en los mercados (Manzoor et al., 2022; Y. Zhang et al., 2025). Sin embargo, el desarrollo de iniciativas empresariales lideradas por mujeres continúa condicionado por barreras relacionadas con el acceso al financiamiento, la capacitación, las redes de apoyo y determinados factores socioculturales (Anderson & Ojdiran, 2022; Romero-Goicochea et al., 2026). Estas restricciones adquieren particular importancia en economías emergentes y contextos regionales, donde las oportunidades empresariales pueden coexistir con desigualdades estructurales que afectan la consolidación y sostenibilidad de los emprendimientos. En este escenario, el liderazgo constituye una competencia relevante para comprender cómo las mujeres movilizan recursos, gestionan relaciones y responden a las exigencias del entorno empresarial (Saavedra García, 2023; Vásquez-Pauca et al., 2022).

El liderazgo femenino trasciende la participación de las mujeres en posiciones de dirección y comprende capacidades vinculadas con la influencia, comunicación, colaboración y toma de decisiones (Bhujanga Rao M, 2023; Gupta et al., 2026). Desde la perspectiva del liderazgo transformacional, estas capacidades pueden favorecer la motivación, consideración individual y participación de los integrantes de una organización; mientras que la teoría de roles de género permite comprender cómo las expectativas sociales pueden condicionar el ejercicio del liderazgo y la manera en que las mujeres combinan competencias relacionales y estratégicas (Cao & Zheng, 2026; Palomino-Suárez & Aparicio García, 2025; G. Zhang et al., 2022). En el ámbito empresarial, estas características adquieren especial relevancia debido a que las emprendedoras deben gestionar simultáneamente oportunidades, recursos, relaciones interpersonales y condiciones cambiantes del mercado (Galsanjigmed & Sekiguchi, 2023).

La evidencia empírica sugiere que las competencias de liderazgo pueden desempeñar un papel relevante en el desarrollo empresarial de las mujeres. En Colombia, Acevedo-Duque et al. (2021) identificaron una presencia elevada de liderazgo femenino entre mujeres Wayuu vinculadas con pequeñas y medianas empresas de artesanías, encontrando además asociaciones significativas entre características, estilos y habilidades de liderazgo. En Bangladés, Hoque & Islam (2022), mediante modelado de ecuaciones estructurales aplicado a 366 mujeres emprendedoras, encontraron que factores internos y externos incidían significativamente en las prácticas de liderazgo femenino, destacando la relación entre capacitación empresarial y prácticas de liderazgo ($\beta = 0,651$; $p < 0,001$). Estos hallazgos muestran que el liderazgo femenino no constituye un fenómeno aislado del emprendimiento, sino que se encuentra relacionado con competencias y condiciones que pueden intervenir en la gestión de las iniciativas empresariales.

En el contexto peruano también se han identificado elementos que permiten aproximarse a esta relación. Pando Ezcurra et al. (2022), al estudiar mujeres empresarias de pequeñas y medianas empresas de Lima Norte, encontraron una influencia significativa del empoderamiento sobre el liderazgo femenino. Por su parte, Vásquez-Pauca et al. (2022) identificaron entre emprendedoras peruanas características como la autoeficacia, empatía y orientación al cliente, además de factores vinculados con el crecimiento personal, la misión social y las relaciones interpersonales. No obstante, la evidencia disponible continúa siendo limitada cuando se consideran contextos subnacionales y modalidades empresariales específicas, particularmente aquellas desarrolladas mediante sistemas de venta directa.

La venta directa representa un escenario de particular interés para analizar esta relación, dado que las consultoras desarrollan actividades empresariales sustentadas no solo en la comercialización de productos, sino también en su capacidad para establecer relaciones con clientes, negociar, organizar sus actividades y desenvolverse con autonomía. Desde esta perspectiva, dimensiones del liderazgo femenino como la preocupación por las personas, la capacidad de negociación, el liderazgo participativo, la visión global y el poder democrático pueden vincularse con el desenvolvimiento emprendedor. Paralelamente, el emprendimiento

comprende competencias individuales, redes de apoyo, autonomía y componentes colectivos que intervienen en la creación y gestión de iniciativas económicas.

Esta problemática resulta especialmente relevante en la Amazonía peruana. En la provincia de San Martín, las mujeres vinculadas con actividades de venta directa se desenvuelven en un contexto donde la tesis identifica limitaciones relacionadas con acceso al financiamiento, oportunidades de capacitación y disponibilidad de redes de apoyo. Asimismo, el estudio señala como problemática la persistencia de estereotipos de género y la limitada disponibilidad de investigaciones que examinen conjuntamente liderazgo femenino y emprendimiento empresarial en este contexto regional. La literatura utilizada en la investigación se concentra principalmente en otros ámbitos nacionales e internacionales, dejando una brecha de conocimiento respecto de las dinámicas experimentadas por mujeres emprendedoras en contextos amazónicos.

Abordar esta brecha resulta relevante tanto desde una perspectiva teórica como empírica. Por un lado, permite examinar si distintas manifestaciones del liderazgo femenino se encuentran asociadas con el emprendimiento empresarial en una modalidad económica caracterizada por una elevada interacción interpersonal. Por otro, genera evidencia localizada sobre mujeres que desarrollan actividades empresariales en un territorio menos representado en la literatura. A diferencia de aproximaciones centradas exclusivamente en describir el liderazgo o las motivaciones emprendedoras, el estudio analiza simultáneamente el liderazgo femenino de manera global y cinco de sus dimensiones —preocupación por las personas, capacidad de negociación, liderazgo participativo, visión global y poder democrático— en relación con el emprendimiento empresarial.

En consecuencia, el objetivo del estudio fue determinar la relación entre el liderazgo femenino y el emprendimiento empresarial en mujeres consultoras de venta directa de la provincia de San Martín, en la Amazonía peruana, así como examinar la relación entre cada una de las dimensiones del liderazgo femenino y el emprendimiento empresarial. De esta manera, el estudio busca aportar evidencia empírica que contribuya a una comprensión más contextualizada de la interacción entre liderazgo y emprendimiento femenino en economías regionales y actividades de venta directa.

2. Materiales y métodos

2.1. Diseño y contexto del estudio

Se desarrolló una investigación con enfoque cuantitativo, de alcance correlacional, diseño no experimental y corte transversal. Las variables fueron observadas en su contexto natural, sin manipulación deliberada, y la información se recopiló en un único periodo con el propósito de analizar la asociación entre el liderazgo femenino y el emprendimiento empresarial. El estudio se realizó en la provincia de San Martín, ubicada en la Amazonía peruana, y comprendió a mujeres consultoras vinculadas con actividades de venta directa. El trabajo de investigación se ejecutó entre enero y mayo de 2026.

2.2. Población, muestra y muestreo

La población estuvo constituida por 500 consultoras de venta directa de la provincia de San Martín. El tamaño muestral se determinó mediante la fórmula para poblaciones finitas, considerando un nivel de confianza del 95 %, una probabilidad esperada de 0,50, una probabilidad complementaria de 0,50 y un nivel de precisión de 0,0533. Como resultado, se estableció una muestra de 218 participantes.

La selección se efectuó mediante muestreo probabilístico aleatorio simple. Se incluyeron consultoras mayores de 18 años que aceptaron participar voluntariamente y otorgaron su consentimiento informado. Se excluyeron aquellas participantes que no completaron los instrumentos de recolección de datos o que decidieron retirarse durante el desarrollo del estudio.

2.3. Variables y operacionalización

El estudio consideró como variables principales el liderazgo femenino y el emprendimiento empresarial. El liderazgo femenino se evaluó a partir de cinco dimensiones: preocupación por las personas, capacidad de negociación, liderazgo participativo, visión global y poder democrático. La primera dimensión comprendió aspectos relacionados con el trato, bienestar y consideración hacia los colaboradores; la capacidad de negociación incorporó elementos de empatía, retroalimentación y comunicación; mientras que las dimensiones restantes abordaron la participación en la toma de decisiones, adaptación a diferentes situaciones y prácticas de colaboración y consenso.

El emprendimiento empresarial fue operacionalizado mediante tres dimensiones: personal, relaciones próximas y colectiva. La dimensión personal contempló participación y temeridad; relaciones próximas incluyó influencias externas e independencia; y la dimensión colectiva comprendió igualdad, satisfacción social y seguridad. Las variables fueron medidas mediante cuestionarios de naturaleza ordinal.

2.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos

Se utilizó la encuesta como técnica de recolección de datos y se aplicaron dos cuestionarios estructurados para medir las variables del estudio. El instrumento de liderazgo femenino estuvo conformado por 17 ítems, distribuidos en cinco dimensiones: preocupación por las personas, capacidad de negociación, liderazgo participativo, visión global y poder democrático. Por su parte, el cuestionario de emprendimiento empresarial estuvo integrado por 34 ítems, organizados en tres dimensiones: personal, relaciones próximas y colectiva. Ambos instrumentos emplearon una escala de medición ordinal y fueron aplicados a las participantes que conformaron la muestra del estudio.

La consistencia interna de los instrumentos fue evaluada mediante el coeficiente alfa de Cronbach. El cuestionario de liderazgo femenino alcanzó un coeficiente de $\alpha = 0,973$, mientras que el instrumento de emprendimiento empresarial obtuvo un valor de $\alpha = 0,934$. Estos resultados evidenciaron una alta consistencia interna de ambos instrumentos, respaldando la fiabilidad de las mediciones realizadas para el análisis de las variables liderazgo femenino y emprendimiento empresarial.

2.5. Procedimiento

La recolección de información se realizó previa aceptación voluntaria de las participantes. Una vez obtenidas las respuestas, los datos fueron revisados, codificados y tabulados inicialmente en Microsoft Excel 2019. Posteriormente, la base de datos fue importada a IBM SPSS Statistics versión 26 para realizar el procesamiento estadístico.

Los puntajes obtenidos mediante los instrumentos permitieron evaluar tanto las variables globales como las dimensiones del liderazgo femenino. De esta manera, se examinó la asociación del emprendimiento empresarial con la preocupación por las personas, capacidad de negociación, liderazgo participativo, visión global y poder democrático, además de analizar la relación global entre liderazgo femenino y emprendimiento empresarial.

2.6. Análisis estadístico

El análisis estadístico se efectuó mediante IBM SPSS Statistics v.26. Debido a la naturaleza ordinal de los datos, se empleó el coeficiente de correlación Rho de Spearman (ρ) para determinar la dirección, magnitud y significancia estadística de las asociaciones entre las variables. El análisis comprendió la correlación entre el puntaje global de liderazgo femenino y el emprendimiento empresarial, así como las correlaciones independientes entre cada una de las cinco dimensiones del liderazgo femenino y el emprendimiento empresarial.

Las pruebas fueron bilaterales y la significancia estadística se evaluó considerando $\alpha = 0,05$. Los resultados se expresaron mediante el coeficiente de correlación de Spearman (ρ), el valor de p y el tamaño muestral ($n = 218$).

2.7. Consideraciones éticas

La participación fue voluntaria y estuvo precedida por la obtención del consentimiento informado. Se garantizaron los principios de autonomía, privacidad y confidencialidad, informando a las participantes sobre el propósito y procedimientos del estudio. Los datos recopilados fueron utilizados exclusivamente con fines académicos y tratados de manera anónima. Asimismo, las participantes conservaron el derecho de retirarse del estudio en cualquier momento sin consecuencia alguna.

3. Materiales y métodos

El análisis de las dimensiones del liderazgo femenino mostró asociaciones positivas y estadísticamente significativas con el emprendimiento empresarial de las consultoras evaluadas. Como se presenta en la Tabla 1, los coeficientes de correlación oscilaron entre $\rho = 0,136$ y $\rho = 0,209$, lo que evidencia asociaciones de magnitud baja. La dimensión preocupación por las personas registró una correlación positiva y significativa con el emprendimiento empresarial ($\rho = 0,136$; $p = 0,045$), indicando que mayores puntuaciones relacionadas con el trato, la consideración y el interés por el bienestar de los colaboradores tendieron a acompañarse de mayores puntuaciones de emprendimiento empresarial.

Tabla 1. Relación entre las dimensiones del liderazgo femenino y el emprendimiento empresarial

Dimensiones del liderazgo femenino	ρ de Spearman	p	n
Preocupación por las personas	0,136*	0,045	218
Capacidad de negociación	0,204**	0,003	218
Liderazgo participativo	0,202**	0,003	218
Visión global	0,184**	0,006	218
Poder democrático	0,209**	0,002	218

Nota. ρ = coeficiente de correlación Rho de Spearman; p = significancia bilateral; n = tamaño de la muestra. * $p < 0,05$; ** $p < 0,01$.

Asimismo, de acuerdo con la Tabla 1, la capacidad de negociación presentó una correlación positiva y estadísticamente significativa con el emprendimiento empresarial ($\rho = 0,204$; $p = 0,003$). Este resultado indica que las participantes con mayores puntuaciones en aspectos relacionados con la empatía, comunicación y retroalimentación tendieron a registrar también mayores puntuaciones de emprendimiento empresarial. De manera similar, el liderazgo participativo mostró una asociación positiva y significativa ($\rho = 0,202$; $p = 0,003$), evidenciando una correspondencia entre las prácticas relacionadas con la participación, el trabajo colaborativo y el reconocimiento de los colaboradores y el nivel de emprendimiento empresarial de las consultoras.

La visión global también presentó una asociación positiva y estadísticamente significativa con el emprendimiento empresarial ($\rho = 0,184$; $p = 0,006$). Aunque la magnitud de esta relación fue baja, el resultado muestra que mayores puntuaciones vinculadas con la apertura ante diferentes situaciones, adaptación a los cambios y escucha se asociaron con mayores puntuaciones de emprendimiento empresarial. Por su parte, el poder democrático alcanzó el coeficiente más elevado entre las dimensiones estudiadas ($\rho = 0,209$; $p = 0,002$), mostrando que la participación de los colaboradores, el consenso en la toma de decisiones y la colaboración estuvieron positivamente asociados con el emprendimiento empresarial.

En términos comparativos, los resultados de la Tabla 1 muestran que el poder democrático presentó el mayor coeficiente de correlación ($\rho = 0,209$), seguido de la capacidad de negociación ($\rho = 0,204$), el liderazgo participativo ($\rho = 0,202$), la visión global ($\rho = 0,184$) y la preocupación por las personas ($\rho = 0,136$). Sin embargo, estas diferencias son reducidas y no constituyen por sí mismas evidencia de que una dimensión tenga un efecto mayor que otra. En conjunto, los cinco componentes del liderazgo femenino mantuvieron asociaciones significativas con el emprendimiento empresarial, aunque con magnitudes bajas.

Posteriormente, se examinó la relación global entre el liderazgo femenino y el emprendimiento empresarial. Como se observa en la Tabla 2, el coeficiente Rho de Spearman fue $\rho = 0,192$, con un nivel de significancia de $p = 0,004$ y una muestra de 218 participantes. Este resultado evidencia una asociación positiva y estadísticamente significativa entre ambas variables, aunque de magnitud baja. En términos de dirección, las consultoras que registraron mayores puntuaciones de liderazgo femenino tendieron también a presentar mayores puntuaciones de emprendimiento empresarial.

Tabla 2. Relación entre liderazgo femenino y emprendimiento empresarial

Variables	ρ de Spearman	p	n
Liderazgo femenino – Emprendimiento empresarial	0,192**	0,004	218

Nota. ρ = coeficiente de correlación Rho de Spearman; p = significancia bilateral; n = tamaño de la muestra. ** $p < 0,01$.

De acuerdo con la Tabla 2, la significancia estadística obtenida ($p = 0,004$) permite establecer que existe evidencia de una asociación entre el liderazgo femenino y el emprendimiento empresarial en la población analizada. No obstante, el valor del coeficiente ($\rho = 0,192$) indica que dicha asociación presenta una magnitud baja, por lo que el liderazgo femenino y el emprendimiento empresarial no deben interpretarse como fenómenos estrechamente relacionados ni asumirse una relación causal a partir de estos resultados. Esta consideración resulta particularmente importante debido al carácter no experimental y transversal del estudio.

En conjunto, los resultados de las Tablas 1 y 2 evidencian un patrón consistente de asociaciones positivas: tanto el liderazgo femenino considerado globalmente como sus cinco dimensiones se relacionaron significativamente con el emprendimiento empresarial. Los coeficientes encontrados se situaron entre $\rho = 0,136$ y $\rho = 0,209$, siendo el poder democrático la dimensión con el coeficiente numéricamente más alto y la preocupación por las personas la de menor magnitud. Estos hallazgos proporcionan la base empírica para discutir posteriormente cómo las distintas manifestaciones del liderazgo femenino se relacionan con el desarrollo emprendedor de las mujeres que participan en actividades de venta directa en el contexto estudiado.

Discusión

Los resultados evidenciaron una asociación positiva y estadísticamente significativa entre el liderazgo femenino y el emprendimiento empresarial ($\rho = 0,192$; $p = 0,004$), aunque con una magnitud baja. Este hallazgo indica que mayores niveles de liderazgo femenino tienden a coexistir con mayores niveles de emprendimiento empresarial entre las consultoras de venta directa, pero también sugiere que el fenómeno emprendedor responde a múltiples factores adicionales. Los resultados son consistentes con Hoque e Islam (2022), quienes identificaron en mujeres emprendedoras de Bangladés que las prácticas de liderazgo se encuentran vinculadas con competencias empresariales, particularmente aquellas relacionadas con participación, comunicación y gestión interpersonal. Asimismo, guardan relación con Pando Ezcurra et al. (2022), quienes, en empresarias peruanas, encontraron vínculos significativos entre empoderamiento y liderazgo femenino. En conjunto, estas coincidencias respaldan la importancia del liderazgo dentro de la actividad emprendedora femenina, aunque la baja magnitud encontrada en el presente estudio exige evitar interpretaciones causales y considerar la intervención de otros determinantes individuales, sociales y económicos.

Al analizar las dimensiones del liderazgo femenino, todas presentaron asociaciones significativas con el emprendimiento empresarial, aunque con intensidades reducidas. El poder democrático registró el coeficiente numéricamente más alto ($\rho = 0,209$; $p = 0,002$), seguido de la capacidad de negociación ($\rho = 0,204$; $p = 0,003$), el liderazgo participativo ($\rho = 0,202$; $p = 0,003$), la visión global ($\rho = 0,184$; $p = 0,006$) y la preocupación por las personas ($\rho = 0,136$; $p = 0,045$). Estos hallazgos sugieren que, en el contexto de la venta directa, las prácticas asociadas con la participación, el consenso, la colaboración, la comunicación y la negociación se relacionan con el desenvolvimiento emprendedor de las consultoras. Esta interpretación encuentra respaldo en Acevedo-Duque et al. (2021), quienes identificaron asociaciones significativas entre

características, estilos y habilidades de liderazgo en mujeres vinculadas con pequeñas y medianas empresas, así como en Vásquez-Pauca et al. (2022), quienes destacaron entre emprendedoras peruanas características como autoeficacia, empatía, orientación al cliente y relaciones interpersonales. Por tanto, los resultados amplían esta evidencia hacia un contexto de venta directa en la Amazonía peruana, donde estas competencias relacionales pueden adquirir especial relevancia para la actividad empresarial.

Desde una perspectiva contextual, los hallazgos aportan evidencia sobre una población poco abordada en la literatura analizada: mujeres consultoras de venta directa de la provincia de San Martín. La tesis identifica que este entorno presenta condiciones relacionadas con acceso limitado al financiamiento, oportunidades de capacitación y disponibilidad de redes de apoyo, además de señalar una escasez de investigaciones centradas específicamente en mujeres emprendedoras de regiones amazónicas. En este sentido, las asociaciones encontradas permiten sostener que el liderazgo femenino constituye una dimensión relevante, pero no suficiente por sí sola para comprender el emprendimiento empresarial en este contexto. La magnitud baja de las correlaciones refuerza la necesidad de que futuras investigaciones incorporen factores como acceso a recursos, formación empresarial, redes de apoyo y características socioeconómicas, además de emplear diseños longitudinales o explicativos que permitan examinar con mayor profundidad los mecanismos involucrados. Así, la principal contribución del estudio radica en proporcionar evidencia empírica localizada sobre la relación entre diferentes manifestaciones del liderazgo femenino y el emprendimiento empresarial en un segmento de mujeres de la Amazonía peruana escasamente representado en la literatura disponible.

Conclusiones

El estudio permite concluir que el liderazgo femenino constituye un componente relevante dentro de la dinámica emprendedora de las mujeres vinculadas a la venta directa, particularmente por su carácter relacional, participativo y orientado a la interacción con otras personas. Los hallazgos sugieren que el emprendimiento femenino no debe comprenderse únicamente desde capacidades comerciales o económicas, sino desde una perspectiva multidimensional en la que también intervienen competencias para negociar, participar en decisiones, adaptarse a distintos escenarios, construir relaciones y promover formas colaborativas de gestión. Esta evidencia adquiere especial pertinencia al provenir de un contexto amazónico peruano escasamente representado en los estudios sobre liderazgo y emprendimiento femenino.

A partir de estos hallazgos, se plantea la necesidad de superar aproximaciones centradas exclusivamente en atributos individuales de las emprendedoras y avanzar hacia modelos que integren simultáneamente factores personales, organizacionales, sociales y contextuales. La evidencia obtenida proporciona una base para desarrollar investigaciones con mayor alcance territorial, diseños longitudinales y modelos multivariados que permitan comprender cómo interactúan el liderazgo, las redes de apoyo, la formación empresarial, el acceso a recursos y las condiciones del entorno en la trayectoria emprendedora de las mujeres. De este modo, la principal contribución del estudio radica en ampliar la comprensión del emprendimiento femenino desde un escenario territorial y empresarial específico, aportando elementos para una agenda de investigación más contextualizada sobre liderazgo y emprendimiento en economías emergentes.

Financiamiento

Ninguno.

Conflicto de intereses

Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

Contribución de autores

Los autores declaran haber realizado todas las etapas de la investigación y redacción del manuscrito.

Referencias bibliográficas

- Acevedo-Duque, Á., Gonzalez-Diaz, R., Vargas, E. C., Paz-Marcano, A., Muller-Pérez, S., Salazar-Sepúlveda, G., Caruso, G., & D'Adamo, I. (2021). Resilience, Leadership and Female Entrepreneurship within the Context of SMEs: Evidence from Latin America. *Sustainability*, 13(15), 8129. <https://doi.org/10.3390/su13158129>
- Anderson, A., & Ojediran, F. (2022). Perspectives, progress and prospects; researching women's entrepreneurship in emerging economies. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 14(2), 292-315. <https://doi.org/10.1108/JEEE-07-2020-0214>
- Bhujanga Rao M, P. (2023). The Role of Women in Leadership Positions and their Effects on Corporate Culture. *International Journal of Science and Research (IJSR)*, 12(5), 701-706. <https://doi.org/10.21275/SR23508200247>
- Cao, G., & Zheng, G. (2026). Servant Leadership Through a Gendered Lens: Role Congruity, Warmth-Competence Perceptions, and Leader Effectiveness. *Behavioral Sciences*, 16(7), 1244. <https://doi.org/10.3390/bs16071244>
- Galsanjigmed, E., & Sekiguchi, T. (2023). Challenges Women Experience in Leadership Careers: An Integrative Review. *Merits*, 3(2), 366-389. <https://doi.org/10.3390/merits3020021>
- Gupta, T., Yadav, D., Shree, A., Pandit, S., Chanda, P., Gupta, S., & Bose, N. (2026). Not footnotes anymore: Women redefining academic leadership. *Social Sciences & Humanities Open*, 13, 103075. <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2026.103075>
- Hoque, M. S., & Islam, N. (2022). Leadership Behaviors of Women Entrepreneurs in SME Sector of Bangladesh. *Businesses*, 2(2), 228-245. <https://doi.org/10.3390/businesses2020016>
- Manzoor, S., Manzoor, A., & Idrees, N. (2022). Women entrepreneurship: a pathway to women empowerment and economic independence. *Liberal Arts and Social Sciences International Journal (LASSIJ)*, 6(2), 144-160. <https://doi.org/10.47264/idea.lassij/6.2.8>
- Palomino-Suárez, C., & Aparicio García, M. E. (2025). Gender Stereotypes and Their Impact on Social Sustainability: A Contemporary View of Spain. *Social Sciences*, 14(5), 292. <https://doi.org/10.3390/socsci14050292>
- Pando Ezcurra, T. T., Cangalaya-Sevillano, L. M., Herrera Mejía, Z. E., & Cabrejos Burga, R. E. (2022). Liderazgo y empoderamiento en las mujeres empresarias en el Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, 28, 234-245. <https://doi.org/10.31876/rccs.v28i.38159>
- Romero-Goicochea, E. P., Arevalo-Becerra, S. D., & Cordova-Buiza, F. (2026). Empowering women in business: a systematic review of key factors and leadership pathways. *Social Sciences & Humanities Open*, 13, 102692. <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2026.102692>
- Saavedra García, M. L. (2023). El empoderamiento femenino a través del emprendimiento en la era digital. *Multidisciplinary Business Review*, 16(2), 37-52. <https://doi.org/10.35692/07183992.16.2.4>
- Vásquez-Pauca, M. A., Zuñiga Vasquez, M. E., Castillo-Acobo, R. Y., & Arias Gonzáles, J. L. (2022). Factors that influence the decision of Peruvian women to become entrepreneurs. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(8), 1036-1047. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.8.20>
- Zhang, G., Jia, Z., & Yan, S. (2022). Does Gender Matter? The Relationship Comparison of Strategic Leadership on Organizational Ambidextrous Behavior between Male and Female CEOs. *Sustainability*, 14(14), 8559. <https://doi.org/10.3390/su14148559>

Zhang, Y., Wang, H., Zheng, K., & Yang, W. (2025). Empowering women's entrepreneurship: The role of green knowledge, innovation, and family support. *Journal of Innovation & Knowledge*, 10(1), 100639. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2024.100639>