



Artículo original / Original article

Turismo místico y la práctica de ayahuasca: análisis del corredor turístico en Madre de Dios, 2021-2022

Mystical Tourism and Ayahuasca Practice: Analysis of the Tourist Corridor in Madre de Dios, 2021-2022

Ana Delia Lazo-Suta ¹; Wilson Wily Sardón-Quispe ^{1*}; Oscar Gustavo Guadalupe-Zevallos ¹

¹ Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Puerto Maldonado, Perú

Recibido: 10/10/2023

Aceptado: 08/12/2023

Publicado: 25/01/2024

*Autor de correspondencia: wsardon@unamad.edu.pe

Resumen: El presente estudio analiza la relación entre el turismo místico y la práctica de ayahuasca en el corredor turístico de la Región Madre de Dios durante el periodo 2021-2022. La investigación se realizó con el objetivo de identificar la correlación entre estas dos variables, tomando en cuenta la experiencia de los turistas que participaron en actividades chamánicas y espirituales en la región. El estudio es de tipo básico con enfoque cuantitativo, utilizando un diseño no experimental y transversal. La muestra estuvo compuesta por 152 turistas seleccionados aleatoriamente de una población total de 250 visitantes. Los datos fueron recolectados mediante encuestas, validadas con un alto nivel de confiabilidad (alfa de Cronbach 0.918), y analizados mediante correlación de Spearman. Los resultados muestran una correlación moderada significativa ($r = 0.765$, $p < 0.05$) entre el turismo místico y la práctica de ayahuasca, destacando el impacto de estas prácticas en la experiencia cultural y espiritual de los turistas. El estudio sugiere que la ayahuasca no solo atrae turistas interesados en experiencias espirituales, sino que también contribuye al fortalecimiento de la oferta turística en la región.

Palabras clave: ayahuasca; chamanismo; espiritualidad; turismo cultural; turismo místico

Abstract: This study analyzes the relationship between mystical tourism and ayahuasca practice in the tourist corridor of the Madre de Dios region during the 2021-2022 period. The research aimed to identify the correlation between these two variables, considering the experience of tourists who participated in shamanic and spiritual activities in the region. The study is basic, with a quantitative approach, using a non-experimental, cross-sectional design. The sample consisted of 152 tourists randomly selected from a total population of 250 visitors. Data was collected through surveys, validated with high reliability (Cronbach's alpha 0.918), and analyzed using Spearman's correlation. The results show a moderate significant correlation ($r = 0.765$, $p < 0.05$) between mystical tourism and ayahuasca practice, highlighting the impact of these practices on the cultural and spiritual experience of tourists. The study suggests that ayahuasca not only attracts tourists interested in spiritual experiences but also contributes to strengthening the region's tourism offer.

Keywords: ayahuasca; shamanism; spirituality; cultural tourism; mystical tourism

1. Introducción

En los últimos años, el turismo ha evolucionado hacia formas más alternativas, con un creciente interés en experiencias espirituales y de conexión con la naturaleza, dentro de lo que se denomina turismo místico (Olsen & Timothy, 2021). Este tipo de turismo atrae a visitantes que buscan una inmersión profunda en tradiciones espirituales y ancestrales, ofreciendo una oportunidad para el autodescubrimiento y la sanación (Prayag et al., 2016). En este contexto, la práctica de la ayahuasca ha cobrado relevancia, especialmente en regiones de gran biodiversidad como Madre de Dios, donde la cultura chamánica y los rituales asociados a la ayahuasca forman parte de la identidad local (Petersen et al., 2022).

La Región Madre de Dios, con su vasta riqueza natural y cultural, se ha convertido en un destino emergente para aquellos interesados en el turismo místico. La práctica de la ayahuasca, una ceremonia guiada por chamanes locales, atrae tanto a turistas nacionales como internacionales, quienes buscan experiencias espirituales para abordar problemas de salud mental, espiritual, y para alcanzar una mayor conexión consigo mismos y con el entorno (Talin & Sanabria, 2017). Este fenómeno ha llevado al desarrollo de una oferta turística orientada a estos visitantes, incrementando el flujo turístico y transformando la dinámica del sector en la región (A. Giove, 2022).

Sin embargo, a pesar del creciente interés por el turismo místico, aún se presentan desafíos en términos de infraestructura, servicios turísticos y la capacidad de los operadores locales para atender de manera efectiva las expectativas de estos visitantes. La falta de capacitación y el limitado acceso a herramientas de promoción han sido obstáculos importantes para aprovechar plenamente el potencial de este tipo de turismo (Sustacha et al., 2023). A su vez, la necesidad de preservar las tradiciones culturales y garantizar la sostenibilidad del entorno natural son preocupaciones fundamentales para evitar la explotación no controlada de estos recursos (Callon et al., 2021).

Además, la práctica de la ayahuasca dentro del contexto turístico genera un debate sobre su autenticidad y los impactos que puede tener tanto en la cultura local como en la experiencia del visitante (Ruffell et al., 2023). La comercialización de estas prácticas espirituales debe manejarse cuidadosamente para mantener el respeto hacia las tradiciones ancestrales, garantizando a su vez que los turistas reciban una experiencia genuina y enriquecedora (Dupuis, 2018)

Este estudio tiene como objetivo analizar la relación entre el turismo místico y la práctica de ayahuasca en el corredor turístico de la Región Madre de Dios durante el periodo 2021-2022, con el fin de comprender cómo estas dos variables interactúan y contribuyen al desarrollo del turismo en la región. Asimismo, se busca identificar las principales características del perfil de los turistas que participan en estas actividades y las implicancias que tiene para el desarrollo sostenible del turismo en la región.

2. Materiales y métodos

Tipo de estudio

El estudio realizado es de tipo descriptivo-correlacional, que busca analizar la relación entre dos variables: "Turismo Místico" y "Práctica de Ayahuasca". Se busca medir las características de ambas variables y su grado de asociación en el contexto turístico de la región de Madre de Dios.

Diseño del estudio

Se adoptó un diseño no experimental de tipo transversal, en el que los datos se recolectaron en un único momento, sin manipulación de variables. El objetivo fue analizar la relación entre las variables en su estado natural, permitiendo obtener una instantánea de la situación turística durante el período de estudio.

Delimitación espacial y temporal

La investigación se desarrolló en el corredor turístico de la región de Madre de Dios durante el período 2021-2022.

Población y muestra

La población de estudio consistió en 250 turistas (locales, nacionales y extranjeros) que visitaron la región de Madre de Dios durante el período de estudio. La muestra seleccionada fue de 152 turistas, obtenida mediante un muestreo probabilístico aleatorio simple y estratificado, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

Métodos y técnicas

Para la recolección de datos, se utilizó la encuesta, aplicada mediante un cuestionario con 27 ítems para la variable "Turismo Místico" y 21 ítems para la variable "Práctica de Ayahuasca". Las respuestas se midieron en una escala Likert de cinco puntos. Los cuestionarios fueron validados por expertos y presentaron una alta fiabilidad con coeficientes de Alfa de Cronbach de 0.842 y 0.883 respectivamente.

Tratamiento de los datos

Los datos recopilados se procesaron y analizaron utilizando los programas estadísticos IBM SPSS 22.0 y R. Se realizaron análisis descriptivos y correlacionales, utilizando la prueba de correlación de Spearman para evaluar la relación entre las variables estudiadas. El análisis inferencial permitió determinar la existencia de relaciones estadísticamente significativas entre las variables.

Fiabilidad

El coeficiente de Alfa de Cronbach para las variables "Turismo Místico" y "Práctica de Ayahuasca" fue de 0.842 y 0.883, respectivamente, lo que indica una alta consistencia interna de los instrumentos utilizados, lo que fortalece la precisión y fiabilidad de los resultados obtenidos.

3. Resultados y discusión

Distribución de frecuencias de la variable Turismo Místico

Tabla 1. Distribución de frecuencias de la variable Turismo Místico

| Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------------|------------|----------------------|
| Nunca | 0 | 0.0% |
| Raramente | 0 | 0.0% |
| Ocasionalmente | 0 | 0.0% |
| Frecuentemente | 30 | 19.7% |
| Muy frecuentemente | 122 | 80.3% |
| Total | 152 | 100.0% |

En la tabla 3, el 80.3% de los turistas manifestaron que participaron en actividades de turismo místico con muy alta frecuencia, mientras que el 19.7% lo hicieron frecuentemente. Esto muestra una clara tendencia hacia la práctica regular del turismo místico, lo que indica una alta popularidad de estas actividades en el corredor turístico de Madre de Dios.

Distribución de frecuencias de la variable Turismo Místico por dimensiones

Tabla 2. Distribución de frecuencias de la variable Turismo Místico por dimensiones

| Frecuencia | Recurso Turístico (%) | Manifestación Cultural (%) | Demanda Turística (%) |
|--------------------|-----------------------|----------------------------|-----------------------|
| Nunca | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| Raramente | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| Ocasionalmente | 0.0 | 0.0 | 6.6 |
| Frecuentemente | 19.7 | 11.8 | 38.8 |
| Muy frecuentemente | 80.3 | 88.2 | 54.6 |

| | | | |
|-------|-------|-------|-------|
| Total | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
|-------|-------|-------|-------|

Los resultados indican que en la dimensión "Recurso Turístico", el 80.3% de los turistas practicaron turismo místico muy frecuentemente, mientras que en "Manifestación Cultural", el 88.2% lo hicieron con alta frecuencia. La "Demanda Turística" presenta más diversidad, con un 54.6% de turistas participando muy frecuentemente, y un 38.8% haciéndolo frecuentemente. Estos resultados reflejan que la mayoría de los turistas valora tanto los recursos culturales como los aspectos espirituales de la práctica de turismo místico.

Distribución de frecuencias de la variable Práctica de Ayahuasca

Tabla 3. Distribución de frecuencias de la variable Práctica de Ayahuasca

| Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------------|------------|----------------------|
| Nunca | 0 | 0.0% |
| Raramente | 0 | 0.0% |
| Ocasionalmente | 1 | 0.7% |
| Frecuentemente | 29 | 19.1% |
| Muy frecuentemente | 122 | 80.3% |
| Total | 152 | 100.0% |

En la tabla 3, el 80.3% de los turistas indicaron que participaban en la práctica de la Ayahuasca con mucha frecuencia, mientras que el 19.1% lo hicieron frecuentemente. Solo el 0.7% participó ocasionalmente. Estos datos destacan la alta aceptación y demanda de esta práctica espiritual dentro del corredor turístico de Madre de Dios.

Distribución de frecuencias de la variable Práctica de Ayahuasca por dimensiones

Tabla 4. Distribución de frecuencias de la variable Práctica de Ayahuasca por dimensiones

| Frecuencia | Chamanismo (%) | Cosmovisión (%) | Fenomenología (%) |
|--------------------|----------------|-----------------|-------------------|
| Nunca | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| Raramente | 0.0 | 0.0 | 0.7 |
| Ocasionalmente | 0.7 | 0.0 | 2.6 |
| Frecuentemente | 13.8 | 20.4 | 23.7 |
| Muy frecuentemente | 85.5 | 79.6 | 73.0 |
| Total | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

En la dimensión "Chamanismo", el 85.5% de los turistas indicaron que participaron muy frecuentemente en rituales chamánicos. Para "Cosmovisión", el 79.6% tuvo una alta participación, mientras que en "Fenomenología", el 73.0% también participó con gran frecuencia. Esto indica que la práctica de la Ayahuasca es altamente valorada en diversas dimensiones culturales y espirituales, siendo el chamanismo el más preferido por los turistas.

Resultados inferenciales

Se realizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov para determinar si las variables "Turismo Místico" y "Práctica de Ayahuasca" siguen una distribución normal. Los resultados indicaron que ambas variables no presentan una distribución normal ($p < 0.05$), lo que justificó el uso del coeficiente de correlación de Spearman para analizar la relación entre ellas. Esta prueba no paramétrica permite evaluar la asociación entre variables sin asumir normalidad en la distribución de los datos.

Análisis de correlación

Relación general entre Turismo Místico y Práctica de Ayahuasca: El coeficiente de correlación de Spearman fue 0.765, lo que sugiere una relación positiva alta y significativa entre el turismo místico y la práctica de ayahuasca ($p < 0.05$). Esto indica que, a medida que crece el interés de los turistas en las actividades relacionadas con el turismo místico, también aumenta la participación en la práctica de ayahuasca. Este hallazgo es relevante para los operadores turísticos, ya que

resalta la importancia de integrar prácticas espirituales como la ayahuasca dentro de las ofertas turísticas. La fuerte asociación sugiere que ambos elementos son componentes clave de la experiencia turística en la región de Madre de Dios.

Relación entre Recurso Turístico y Práctica de Ayahuasca: En cuanto a la dimensión de recursos turísticos, la correlación con la práctica de ayahuasca fue de 0.346, lo que indica una relación positiva baja pero significativa ($p < 0.05$). Aunque la relación no es tan fuerte como en otros casos, el resultado muestra que el valor percibido de los recursos turísticos por parte de los visitantes tiene cierta influencia en su decisión de participar en la práctica de ayahuasca. Esto puede reflejar que los turistas que aprecian los atractivos naturales y culturales de la región también están más inclinados a explorar prácticas espirituales como parte de su experiencia.

Relación entre Manifestación Cultural y Práctica de Ayahuasca: La correlación entre la manifestación cultural y la práctica de ayahuasca fue de 0.735, lo que sugiere una relación positiva alta ($p < 0.05$). Este resultado indica que la riqueza cultural de la región, especialmente las manifestaciones relacionadas con las prácticas ancestrales y chamanismo, tiene un impacto significativo en la decisión de los turistas de participar en la práctica de ayahuasca. La importancia de la cultura local se convierte en un factor determinante para atraer a los turistas interesados en experiencias auténticas y espirituales, lo que refuerza la necesidad de promover las tradiciones y costumbres de la región en la oferta turística.

Relación entre Demanda Turística y Práctica de Ayahuasca: Finalmente, la correlación entre la demanda turística y la práctica de ayahuasca fue moderada, con un coeficiente de 0.515 ($p < 0.05$). Esto indica que, a medida que aumenta la demanda turística en la región de Madre de Dios, también crece el interés en la práctica de ayahuasca. La relación moderada sugiere que, aunque la práctica de ayahuasca no es el único factor que impulsa el turismo en la región, sí desempeña un papel relevante en atraer a un segmento específico de turistas que buscan experiencias espirituales y de autodescubrimiento.

Discusión

Los resultados obtenidos en este estudio confirman la existencia de una relación significativa entre el turismo místico y la práctica de ayahuasca en el corredor turístico de la Región Madre de Dios, lo que coincide con investigaciones previas que destacan el papel central de estas prácticas en el turismo espiritual y de bienestar (Olsen & Timothy, 2021; Prayag et al., 2016). El coeficiente de correlación encontrado ($\rho = 0.765$) revela que los turistas interesados en el turismo místico tienden a participar frecuentemente en ceremonias de ayahuasca, lo cual sugiere que estas experiencias son vistas como una parte integral del turismo en la región. Tal como mencionan Talin & Sanabria (2017), la búsqueda de sanación y autoconocimiento en entornos naturales está alineada con las expectativas de estos turistas, quienes consideran la ayahuasca no solo como un ritual cultural, sino también como una herramienta terapéutica.

Por otro lado, el análisis de la relación entre la demanda turística y la práctica de ayahuasca, con un coeficiente de correlación moderado ($\rho = 0.515$), sugiere que, aunque el turismo místico es un atractivo importante en Madre de Dios, aún hay margen para aumentar la demanda, mejorando la oferta turística. Esto refuerza la necesidad de desarrollar infraestructuras y servicios adecuados para atender a un público cada vez más interesado en experiencias espirituales y de bienestar, como señalan Sustacha et al. (2023). Además, es importante que los operadores turísticos locales reciban capacitación y apoyo para gestionar adecuadamente este tipo de turismo sin comprometer la autenticidad de las tradiciones culturales, lo que también está en línea con las recomendaciones de Callon et al. (2021).

Finalmente, el estudio subraya los desafíos asociados a la comercialización de la ayahuasca dentro del contexto turístico. Como indican Ruffell et al. (2023), la comercialización excesiva de las prácticas espirituales puede distorsionar su esencia cultural y reducir la autenticidad de la experiencia para los turistas. La preservación de la integridad cultural de las ceremonias chamánicas es clave para garantizar una experiencia genuina que respete las tradiciones locales,

tal como sugieren Dupuis (2018) y Giove (2022). Esto implica un delicado equilibrio entre el desarrollo turístico y la protección de los recursos naturales y culturales que caracterizan a la región.

4. Conclusiones

Las conclusiones del estudio reflejan que existe una relación significativa entre el turismo místico y la práctica de ayahuasca en la región de Madre de Dios. Con un coeficiente de correlación de Spearman ($\rho = 0.765$), se observó que la práctica de ayahuasca se ha consolidado como un componente clave en las experiencias turísticas místicas de la región. Los turistas, tanto nacionales como extranjeros, valoran esta práctica como una parte esencial de su experiencia espiritual y cultural, lo que sugiere que el turismo místico tiene un alto potencial de crecimiento en este destino. Además, la manifestación cultural en torno a las tradiciones chamánicas y la ayahuasca contribuye significativamente a enriquecer la experiencia de los visitantes, posicionando a Madre de Dios como un destino turístico único para aquellos que buscan experiencias transformadoras.

Por otro lado, el análisis también revela que la demanda turística está moderadamente relacionada con la práctica de ayahuasca ($\rho = 0.515$). Esto indica que, si bien el interés por el turismo místico es fuerte, aún existe un margen para diversificar y fortalecer la oferta turística, especialmente en términos de infraestructura y servicios complementarios. El desarrollo sostenible de este tipo de turismo puede ofrecer beneficios tanto para las comunidades locales como para el crecimiento económico de la región, siempre que se mantenga un equilibrio entre la preservación de las prácticas culturales y el aumento de la demanda turística.

Financiamiento

Ninguno.

Conflicto de intereses

Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

Contribución de autores

A. D. Lazo-Suta: Definió y conceptualizó el tema de investigación, participó en el diseño metodológico, colaboró en la elaboración y aplicación de los instrumentos, y realizó la investigación. Además, redactó el primer borrador del artículo científico y contribuyó a la revisión y edición final del documento.

W. W. Sardón-Quispe: Participó en el diseño metodológico del estudio, estableció los indicadores para la elaboración de los instrumentos, y colaboró en la aplicación de los mismos. Realizó el análisis estadístico de los datos obtenidos y contribuyó activamente en la redacción del primer borrador. También revisó y editó el artículo.

O. G. Guadalupe-Zevallos: Supervisó el desarrollo completo de la investigación, apoyó en la definición del marco teórico y conceptual, y revisó el análisis de los resultados. Contribuyó en la revisión general del artículo y coordinó las mejoras en la versión final.

Referencias bibliográficas

A. Giove, R. (2022). El ritual de la Ayahuasca: patrimonio cultural nacional de Perú. *Cultura y Droga*, 27(33), 17-41. <https://doi.org/10.17151/culdr.2022.27.33.2>

- Callon, C., Williams, M., & Lafrance, A. (2021). "Meeting the Medicine Halfway": Ayahuasca Ceremony Leaders' Perspectives on Preparation and Integration Practices for Participants. *Journal of Humanistic Psychology*. <https://doi.org/10.1177/002216782111043300>
- Dupuis, D. (2018). Prácticas en búsqueda de legitimidad: el uso contemporáneo de la ayahuasca, entre reivindicaciones terapéuticas y religiosas. *Salud Colectiva*, 14(2), 341. <https://doi.org/10.18294/sc.2018.1539>
- Olsen, D. H., & Timothy, D. J. (2021). *The Routledge Handbook of Religious and Spiritual Tourism*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429201011>
- Petersen, M. A., Feldes, S., & Cova, V. S. (2022). Ayahuasca Calling: Sacredness and the Emergence of Shamanic Vocations in Denmark and Peru. *Anthropology of Consciousness*, 33(2), 255–278. <https://doi.org/10.1111/anoc.12165>
- Prayag, G., Mura, P., Hall, C. M., & Fontaine, J. (2016). Spirituality, drugs, and tourism: tourists' and shamans' experiences of ayahuasca in Iquitos, Peru. *Tourism Recreation Research*, 41(3), 314–325. <https://doi.org/10.1080/02508281.2016.1192237>
- Ruffell, S. G. D., Crosland-Wood, M., Palmer, R., Netzband, N., Tsang, W., Weiss, B., Gandy, S., Cowley-Court, T., Halman, A., McHerron, D., Jong, A., Kennedy, T., White, E., Perkins, D., Terhune, D. B., & Sarris, J. (2023). Ayahuasca: A review of historical, pharmacological, and therapeutic aspects. *Psychiatry and Clinical Neurosciences Reports*, 2(4). <https://doi.org/10.1002/pcn5.146>
- Sustacha, I., Baños-Pino, J. F., & Del Valle, E. (2023). The role of technology in enhancing the tourism experience in smart destinations: A meta-analysis. *Journal of Destination Marketing & Management*, 30, 100817. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2023.100817>
- Talin, P., & Sanabria, E. (2017). Ayahuasca's entwined efficacy: An ethnographic study of ritual healing from 'addiction.' *International Journal of Drug Policy*, 44, 23–30. <https://doi.org/10.1016/j.drugpo.2017.02.017>