



Artículo original / Original article

## **Análisis de la gestión administrativa de una empresa ecoturística Amazónica en Madre de Dios**

### **Analysis of the administrative management of an ecotourism company in the Amazon region of Madre de Dios**

Jesica Clemencia Choque-Cutip <sup>1\*</sup>; Estefanía Elizabeth Wayna-Luna <sup>1</sup>; Carlo Teófilo Aguilar-Perez <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Puerto Maldonado, Perú

Recibido: 19/03/2024

Aceptado: 23/05/2024

Publicado: 25/07/2024

\*Autor de correspondencia: [jesichoquecu@gmail.com](mailto:jesichoquecu@gmail.com)

**Resumen:** La gestión turística está presente en todo tipo de negocio debido a su importancia en el trato adecuado a los clientes, tanto en los procesos de decisión de compra como en la posventa. Las empresas exitosas se orientan al cliente y gestionan sus procesos de manera alineada con una misión, visión y objetivos claros, permitiéndoles no solo sobrevivir, sino también consolidarse y crecer. Sin embargo, muchas organizaciones aún carecen de modelos de gestión administrativa adecuados, lo que afecta negativamente la eficiencia en el desarrollo de sus actividades y genera problemas internos. Este estudio se enfoca en analizar la gestión administrativa de la empresa ecoturística Inkaterra Reserva Amazónica, aplicando instrumentos como recolección de datos, encuestas, entrevistas y revisión documental a los colaboradores. La investigación analizó cómo la estructura organizacional influye en la eficiencia administrativa de la empresa. Dada la categoría y reconocimiento de Inkaterra por su calidad en el servicio, los resultados revelan que su estructura organizacional impacta positivamente en la gestión administrativa, favoreciendo su crecimiento y desarrollo sostenido.

**Palabras clave:** crecimiento sostenible; ecoturismo; eficiencia operativa; estructura organizacional; gestión administrativa

**Abstract:** Tourism management is present in all types of businesses due to its importance in providing adequate customer service, both during the purchasing decision process and in after-sales. Successful companies are customer-oriented and manage their processes in alignment with a clear mission, vision, and objectives, allowing them not only to survive but also to consolidate and grow. However, many organizations still lack adequate administrative management models, negatively affecting their operational efficiency and generating internal issues. This study focuses on analyzing the administrative management of the ecotourism company Inkaterra Reserva Amazónica, using instruments such as data collection, surveys, interviews, and documentary review with collaborators. The research examined how the organizational structure influences the company's administrative efficiency. Given Inkaterra's prestige and recognition for service quality, the results revealed that its organizational structure positively impacts administrative management, fostering sustained growth and development.

**Keywords:** sustainable growth; ecotourism; operational efficiency; organizational structure; administrative management; administrative management

## 1. Introducción

La gestión administrativa ha demostrado ser un componente esencial para el desarrollo y sostenibilidad de cualquier organización, especialmente en sectores tan competitivos como el turismo (Obispo Chumpitaz & Gonzales Rentería, 2015). Este estudio, realizado en la empresa ecoturística Inkaterra Reserva Amazónica, confirmó que una administración eficiente no solo optimiza los recursos, sino que también impulsa cambios positivos en todos los niveles organizativos. En el ámbito turístico, donde las expectativas de los clientes y la competencia son cada vez mayores, una estructura organizacional sólida permite ofrecer servicios de alta calidad, garantizando la satisfacción del cliente y la sostenibilidad empresarial a largo plazo (Gallardo-Vázquez & Valdez Juárez, 2022).

La investigación llevada a cabo en Inkaterra Reserva Amazónica, una empresa líder en ecoturismo en la región de Madre de Dios, mostró que su éxito se debe en gran medida a una gestión estratégica cuidadosamente planificada. Inkaterra ha logrado integrar su misión y visión con un diseño organizacional eficiente, lo que ha permitido a la empresa consolidarse en el mercado y mantener un crecimiento constante (Choque Durán, 2021). La empresa ha demostrado que la implementación de herramientas tecnológicas avanzadas y sistemas de control adecuados puede mejorar significativamente la toma de decisiones y la eficiencia operativa (Cruz et al., 2022).

A través de entrevistas y encuestas realizadas a los colaboradores de Inkaterra, se identificaron las fortalezas y desafíos internos de la empresa. El estudio reveló que la comunicación interna fluida y la distribución clara de tareas han sido claves para alcanzar sus objetivos estratégicos. Sin embargo, también se identificaron áreas de mejora, como la necesidad de fortalecer ciertos procesos de capacitación continua para el personal, especialmente en aspectos relacionados con la gestión administrativa y el uso eficiente de tecnologías (Cano-Pita & García-Mendoza, 2018).

Otro hallazgo importante de la investigación fue que Inkaterra Reserva Amazónica ha logrado posicionarse como referente en el sector gracias a su estructura organizacional jerárquica, complementada con soporte logístico de primer nivel (Canales-Springett & Chávez Salas, 2023). Esta combinación ha permitido a la empresa no solo cumplir con los estándares internacionales de calidad, sino también adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y las expectativas de sus clientes. Los resultados obtenidos en la investigación evidencian que una gestión bien estructurada es determinante para alcanzar un alto rendimiento organizacional y mantener la competitividad en el tiempo (Mogrovejo-Andrade et al., 2019).

El análisis también permitió comparar las prácticas administrativas de Inkaterra con las de otras empresas turísticas de la región, evidenciando que muchas de ellas enfrentan desafíos comunes, como la falta de un modelo administrativo estandarizado y la limitada capacitación del personal. A diferencia de estas empresas, Inkaterra ha desarrollado una metodología organizativa alineada con su filosofía empresarial y orientada al logro de sus objetivos a largo plazo (Calla Vásquez et al., 2019). La empresa se destaca por la implementación de sistemas administrativos modernos y una cultura organizacional que promueve la excelencia y la responsabilidad en todos sus niveles (Orozco-García et al., 2020).

Los resultados del estudio demostraron que la estructura organizacional de Inkaterra no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también contribuye al fortalecimiento de su imagen institucional, respaldada por numerosos premios y reconocimientos internacionales. Estos logros refuerzan su posicionamiento en el mercado y garantizan la sostenibilidad de sus operaciones (Obispo Chumpitaz & Gonzales Rentería, 2015). Asimismo, la empresa ha logrado equilibrar su crecimiento con la conservación del entorno natural, consolidándose como un referente en ecoturismo responsable (Canales-Springett & Chávez Salas, 2023).

Esta investigación no solo documenta las mejores prácticas de Inkaterra, sino que también ofrece un modelo replicable para otras empresas turísticas de la región de Madre de Dios. La aplicación de las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio puede contribuir significativamente

al desarrollo del sector turístico local, promoviendo una gestión más eficiente y sostenible (Kaplan & Norton, 2000). Además, el estudio proporciona una base sólida para futuras investigaciones y ofrece información relevante para gerentes, estudiantes universitarios e investigadores interesados en la gestión empresarial (Soria-Díaz et al., 2022).

El análisis realizado en Inkaterra Reserva Amazónica subraya la importancia de contar con un diseño organizacional bien estructurado y una gestión administrativa eficiente para asegurar el éxito y crecimiento de las empresas turísticas. Los hallazgos y recomendaciones presentados en este estudio pueden servir como guía para que otras organizaciones del rubro optimicen sus procesos internos y fortalezcan su capacidad para competir en un mercado en constante cambio (García Estrella et al., 2021). La experiencia de Inkaterra demuestra que es posible lograr un equilibrio entre la eficiencia empresarial y la responsabilidad ambiental, ofreciendo un modelo inspirador para el sector turístico en Madre de Dios y más allá.

## 2. Materiales y métodos

Este estudio se llevó a cabo con el propósito de desarrollar un modelo operativo que permita superar los obstáculos y necesidades identificados en la gestión administrativa de la empresa ecoturística Inkaterra Reserva Amazónica. El proceso incluyó varias etapas fundamentales: un diagnóstico detallado de la situación actual de la empresa, el planteamiento y la fundamentación teórica del diseño organizacional, así como la evaluación del grado de satisfacción de los turistas, lo cual fue determinante para fortalecer las hipótesis planteadas sobre la eficiencia administrativa de Inkaterra.

Se utilizó un enfoque metodológico que combinó diferentes tipos de análisis para abordar la complejidad del diseño organizacional. En primer lugar, se realizó una recolección exhaustiva de información básica sobre la empresa, consolidando datos relacionados con su estructura organizativa, recursos financieros, y estrategias de gestión. Esta información permitió establecer un diagnóstico situacional que facilitó la identificación de oportunidades de mejora y desafíos (Avila Huamán, 2022).

La investigación utilizó tanto fuentes primarias como secundarias. Las fuentes primarias consistieron en entrevistas y encuestas aplicadas a los empleados y directivos de la empresa, así como a turistas que visitaron el eco-lodge. Las fuentes secundarias incluyeron documentos internos, informes previos y publicaciones relacionadas con la empresa y el sector turístico en Madre de Dios (Simpson et al., 2020). El estudio se realizó en los principales puntos operativos de Inkaterra, incluyendo las instalaciones en el eco-lodge ubicado en Río Bajo Madre de Dios y las oficinas administrativas en Puerto Maldonado. La población estudiada comprendió a los 92 empleados de la empresa, quienes constituyeron el universo completo de análisis.

Para analizar los datos, se empleó una metodología mixta, combinando técnicas descriptivas y analíticas. El enfoque descriptivo permitió caracterizar la estructura organizativa y los procesos administrativos de la empresa, mientras que el método analítico descompuso los elementos más relevantes para comprender las causas y efectos de la gestión actual (Ban et al., 2022). A través de estas técnicas, se identificaron patrones y comportamientos que contribuyeron a la formulación de un modelo operativo aplicable a otras empresas turísticas de la región.

El trabajo de campo fue una parte crucial del estudio. Las entrevistas con el personal permitieron obtener información directa sobre las dinámicas internas de la empresa y las percepciones del equipo respecto a la gestión administrativa. Las encuestas a turistas aportaron datos valiosos sobre la satisfacción del cliente, un aspecto fundamental para validar la eficiencia del modelo administrativo (Irani et al., 2024). La observación directa y el uso de medios audiovisuales facilitaron la recopilación de evidencia visual sobre procesos, infraestructura y equipamiento.

Se elaboraron fichas de cotejo para comparar las características organizativas ideales con la realidad observada en Inkaterra. Además, se utilizaron técnicas de análisis estadístico con el

apoyo de software especializado para procesar los datos obtenidos y generar conclusiones precisas. Esta combinación de herramientas permitió realizar un análisis riguroso de la gestión administrativa, identificando los puntos fuertes y áreas de mejora en la empresa (Salih & Abaas, 2022).

El diseño de la investigación se fundamentó en métodos documentales y de campo, asegurando la validez y confiabilidad de los datos. La investigación documental proporcionó un marco teórico sólido mediante la revisión exhaustiva de literatura relevante y documentación interna (Alegre Brítez, 2023). El trabajo de campo, por su parte, facilitó la obtención de datos actualizados sobre las operaciones de la empresa, asegurando que las conclusiones del estudio se basaran en la realidad observable (Llerena Companioni, 2015).

La combinación de entrevistas, encuestas, observación directa, fichas de cotejo y análisis estadístico permitió realizar un diagnóstico integral de la gestión administrativa en Inkaterra Reserva Amazónica. Los resultados obtenidos proporcionan una base sólida para el desarrollo de un modelo operativo eficiente que no solo responde a las necesidades de la empresa, sino que también puede ser replicable en otras organizaciones del sector turístico en Madre de Dios.

### **3. Resultados y discusión**

El análisis realizado mediante encuestas y entrevistas a los jefes de área de Inkaterra Reserva Amazónica permitió identificar diversos factores que influyen en la gestión administrativa de la empresa. Los resultados se organizaron en torno a cuatro factores clave: desempeño organizacional, entorno organizacional, planificación estratégica y estructura organizacional. Las encuestas dirigidas exclusivamente a los líderes administrativos y operativos proporcionaron datos precisos sobre su percepción respecto a la organización, desempeño de sus áreas y la eficiencia de los procedimientos internos.

#### **3.1. Desempeño Organizacional**

Los resultados indican que el 100% de los jefes de área conocen y comprenden la misión y visión de la empresa, asegurando alineación con los objetivos organizacionales. Sin embargo, aunque algunas áreas aplican evaluaciones de desempeño regularmente, no todas las áreas siguen una metodología estandarizada para estas evaluaciones. La mayoría de los jefes considera que gestionan los recursos humanos de manera eficiente, aunque algunos indicaron la necesidad de personal adicional para optimizar el servicio. Además, los jefes reconocen que la empresa se mantiene a la vanguardia en la adaptación a las tendencias del turismo internacional, permitiendo un servicio de calidad que responde a las demandas del mercado.

#### **3.2. Entorno Organizacional**

El análisis del entorno organizacional mostró que todos los jefes de área valoran positivamente el equipo tecnológico disponible, considerando que este facilita la comunicación y el desempeño operativo (Figura 14). Además, se observa que el diseño organizacional permite la flexibilidad necesaria para implementar cambios orientados a la mejora del servicio, lo que ha contribuido al éxito de las estrategias implementadas. Los procedimientos y políticas de la empresa son ampliamente conocidos y aplicados por los colaboradores, reforzando una cultura organizacional eficiente.

#### **3.3. Planificación Estratégica**

La totalidad de los jefes de área están familiarizados con las estrategias de servicio de la empresa y las aplican en sus operaciones diarias. Además, consideran que estas estrategias fortalecen significativamente la organización, ayudando a mantener un alto rendimiento en sus funciones. Sin embargo, algunos señalaron que los colaboradores inicialmente encuentran difícil adaptarse a las estrategias, aunque con el tiempo se alinean con los objetivos establecidos. La planificación

se percibe como un factor clave para alcanzar las metas, aunque un pequeño porcentaje sugirió que podría beneficiarse de ajustes más específicos.

### 3.4. Estructura Organizacional

La coordinación y comunicación entre las jefaturas se consideran buenas, aunque algunos jefes señalaron oportunidades para mejorar ciertos aspectos de la comunicación interna. Además, más del 50% de los encuestados indicaron que se involucran activamente en la formulación de planes y políticas a través de reuniones regulares, lo que contribuye a mantener una gestión participativa. Se destacó que las decisiones de la gerencia general se implementan con eficacia y que las recomendaciones del personal de menor jerarquía son tomadas en cuenta, reforzando un enfoque inclusivo en la toma de decisiones.

**Tabla 1.** Resumen de Resultados sobre Desempeño Organizacional

Indicador	Resultado	Interpretación
Conocimiento de misión y visión	100% de los jefes conocen misión y visión	Alineación con los objetivos organizacionales
Evaluaciones de desempeño	No todas las áreas realizan evaluaciones mensuales	Falta de estandarización en los procedimientos
Gestión de recursos humanos	La mayoría gestiona eficientemente, pero se requiere más personal en algunas áreas	Necesidad de optimización del personal
Evolución según demandas turísticas	La empresa se mantiene a la vanguardia	Adaptación a las tendencias del mercado

**Tabla 2.** Resumen de Resultados sobre Entorno Organizacional y Planificación Estratégica

Indicador	Resultado	Interpretación
Equipamiento tecnológico	100% satisfechos con el equipo disponible	Facilitación de la operación y comunicación interna
Implementación de cambios	80% considera que los cambios han sido exitosos	Efectividad en la mejora continua del servicio
Conocimiento de estrategias	100% conoce y aplica estrategias	Alineación estratégica con los objetivos
Aceptación de estrategias	50% completa y 50% parcial	Dificultad inicial en la adopción, pero mejora con el tiempo

Estos resultados demuestran que Inkaterra Reserva Amazónica mantiene una gestión administrativa eficiente y bien alineada con sus objetivos estratégicos, lo que se traduce en un alto desempeño organizacional y satisfacción de los colaboradores. Sin embargo, existen oportunidades de mejora en la estandarización de las evaluaciones de desempeño y la optimización del personal en ciertas áreas.

## 4. Discusión

Inkaterra Reserva Amazónica ha logrado consolidar un modelo eficiente de gestión administrativa, integrando su estructura organizativa con estrategias innovadoras de planificación y control. La combinación de procesos jerárquicos claros con herramientas tecnológicas avanzadas, como los sistemas SHOT y SPRING, demuestra que una gestión bien estructurada no solo optimiza las operaciones diarias, sino que también potencia la capacidad de adaptación de la empresa a un mercado cambiante. Estos hallazgos coinciden con la literatura sobre buenas prácticas en ecoturismo, donde la eficiencia administrativa y la flexibilidad operativa son factores determinantes para asegurar una experiencia turística de calidad y fomentar la sostenibilidad (Torres-Sovero et al., 2012).

El análisis también revela que, si bien la empresa mantiene altos estándares de calidad y eficiencia, existen áreas con oportunidades de mejora, particularmente en la inducción y bienestar del personal. La percepción de algunos jefes sobre la necesidad de más personal en determinadas áreas refleja desafíos comunes en empresas turísticas que buscan equilibrar la optimización de recursos con la satisfacción del cliente. Sin embargo, la capacidad de Inkaterra para identificar y controlar estos puntos débiles indica un alto grado de madurez en su gestión organizacional. Además, su enfoque en el aprendizaje continuo y en la integración de tecnología muestra cómo la empresa se mantiene a la vanguardia en el sector ecoturístico, un punto relevante para consolidar su ventaja competitiva a largo plazo (Canales-Springett & Chávez Salas, 2023).

Los resultados de este estudio también destacan la importancia de los reconocimientos internacionales en la construcción de una imagen empresarial sólida. Inkaterra ha demostrado que su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social es más que una estrategia comercial, integrando prácticas de conservación y educación en sus operaciones diarias. Esta integración ha permitido a la empresa obtener prestigiosos reconocimientos, como los otorgados por Rainforest Alliance y Green Choice, lo que no solo refuerza su posición como líder en geoturismo, sino que también incrementa su atractivo ante un mercado cada vez más orientado hacia el turismo responsable. Esta combinación de gestión eficiente, impacto social positivo y reconocimiento global posiciona a Inkaterra como un modelo a seguir para otras organizaciones en el sector turístico de la región y más allá (Vargas Cedillo et al., 2017).

## Conclusiones

Inkaterra Reserva Amazónica representa un modelo eficiente de gestión administrativa alineado con objetivos estratégicos claros, con procesos sólidos de reclutamiento, inducción y evaluación de desempeño que garantizan un entorno laboral favorable y servicios de calidad para los turistas. La empresa realiza análisis detallados mediante herramientas como FODA, ajustando sus estrategias según las necesidades del mercado y orientando sus esfuerzos hacia la educación, investigación y sostenibilidad. A pesar de algunas debilidades en la inducción y comodidad del personal, estas no afectan significativamente su desempeño. Además, la planificación estratégica, respaldada por sistemas tecnológicos como SHOT y SPRING, asegura eficiencia operativa y control logístico. Los premios internacionales y la colaboración con instituciones como la UNAMAD consolidan su liderazgo en geoturismo y su impacto positivo en la comunidad, posicionando a Inkaterra como un modelo replicable para otras empresas turísticas en la región de Madre de Dios.

## Financiamiento

Ninguno.

## Conflicto de intereses

Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

## Contribución de autores

**Choque-Cutip, J. C.:** Definió y conceptualizó el tema de investigación, participó en el diseño metodológico, colaboró en la elaboración y aplicación de los instrumentos, y realizó la investigación. Además, elaboró el primer borrador del artículo científico y contribuyó a la revisión y edición final del documento.

**Wayna-Luna, E. E.:** Participó en el diseño metodológico del estudio, estableció los indicadores para la elaboración de los instrumentos y colaboró en la aplicación de los mismos. Realizó el

análisis estadístico de los datos obtenidos y participó activamente en la redacción del primer borrador. También revisó y editó el artículo.

**Aguilar-Pérez, C. T.:** Supervisó el desarrollo completo de la investigación, apoyó en la definición del marco teórico y conceptual, y revisó el análisis de los resultados. Contribuyó en la revisión general del artículo y coordinó las mejoras en la versión final.

## Referencias bibliográficas

- Alegre Brítez, M. A. (2023). Importancia de la contabilidad financiera en el control interno de empresas comerciales. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 3(6), 69–81. <https://doi.org/10.56216/radee022023dic.a05>
- Avila Huamán, C. B. (2022). El impacto de las prácticas ecoeficientes en hoteles urbanos de 5 estrellas en el Perú. *El Periplo Sustentable*, 42, 463. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i42.14437>
- Ban, J., Kim, H. J., Sheehan, B., & Prideaux, B. (2022). How service quality and perceived value affect behavioral intentions of ecolodge guests: The moderating effect of prior visit. *Journal of Vacation Marketing*, 28(2), 244–257. <https://doi.org/10.1177/13567667211042641>
- Calla Vásquez, K., Judith, Y. V., José, R. L., & Guerrero Bejarano, M. A. (2019). Aplicación del programa de intención emprendedora en el distrito de ate. *INNOVA Research Journal*, 4(2), 21–31. <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n2.2019.1004>
- Canales-Springett, A. W., & Chávez Salas, J. M. (2023). Diseño de un Análisis Multicriterio para estimar el potencial ecoturístico de la Reserva Paisajística Subcuenca del Cotahuasi, Arequipa, Perú. *Ecología Aplicada*, 22(2), 167–193. <https://doi.org/10.21704/rea.v22i2.2092>
- Cano-Pita, G. E., & García-Mendoza, M. J. (2018). Las TICs en las empresas: evolución de la tecnología y cambio estructural en las organizaciones. *Dominio de Las Ciencias*, 4(1), 499. <https://doi.org/10.23857/dc.v4i1.762>
- Choque Durán, I. A. (2021). *Impacto de la economía digital en la recaudación tributaria del Perú*. Tesis de grado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Cruz, J., Parrales, A., & Zambrano-Silva, D. (2022). Las TICs en la gestión de recursos humanos. *EASI: Ingeniería y Ciencias Aplicadas En La Industria*, 1(1 SE-), 21–28. <https://doi.org/10.53591/easi.v1i1.1772>
- Gallardo-Vázquez, D., & Valdez Juárez, L. E. (2022). Orientación estratégica de la Responsabilidad Social Corporativa: de la recopilación de información a la difusión de las actuaciones: Strategic Corporate Social Responsibility Orientation: From Gathering Information to Reporting Initiatives. *Revista de Contabilidad - Spanish Accounting Review*, 25(1 SE-Artículos), 89–106. <https://doi.org/10.6018/rcsar.406431>
- García Estrella, C. W., Barón Ramírez, E., & Sánchez Gárate, S. K. (2021). La inteligencia de negocios y la analítica de datos en los procesos empresariales. *Revista Científica de Sistemas e Informática*, 1(2), 38–53. <https://doi.org/10.51252/rcsi.v1i2.167>
- Irani, H. R., Golverdi, M., Rastegar, R., & Rezaei, S. (2024). Rapid ecotourism development and challenges: the case of ecolodge in Iran. *Tourism Recreation Research*, 49(4), 905–910. <https://doi.org/10.1080/02508281.2022.2086417>
- Kaplan, R., & Norton, D. (2000). *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action* (Gestión (ed.); Primera Ed). Gestión.
- Llerena Companioni, O. (2015). El proceso de formación profesional desde el punto de vista complejo e histórico-cultural. *Actualidades Investigativas En Educación*, 15(3). <https://doi.org/10.15517/aie.v15i3.21041>

- Mogrovejo-Andrade, J. M., Herrera-Martínez, S. V., Maldonado-Niño, L. G., & García-Torres, N. E. (2019). El turismo como contribución al crecimiento del PIB, para el desarrollo de la economía del país. *Clío América*, 13(25), 298–307. <https://doi.org/10.21676/23897848.3414>
- Obispo Chumpitaz, D., & Gonzales Rentería, Y. G. (2015). Caracterización del Control Interno en la Gestión de las Empresas Comerciales del Perú 2013. In *Crescendo*, 6(1), 64–73. <https://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo/article/view/815/482>
- Orozco-García, M. E., Vásquez-Rizo, F. E., & Gabalán-Coello, J. (2020). Incorporación, uso y apropiación social de las TIC para una educación de calidad. Una propuesta. *CULTURA EDUCACIÓN Y SOCIEDAD*, 12(1), 47–62. <https://doi.org/10.17981/cultedusoc.12.1.2021.04>
- Salih, Z. S., & Abaas, Z. R. (2022). Towards Sustainable Local Tourism to Conserve the Natural Environment: Foundations of Sustainable Ecolodge Design. In *Geotechnical Engineering and Sustainable Construction* (pp. 769–779). Springer Singapore. [https://doi.org/10.1007/978-981-16-6277-5\\_62](https://doi.org/10.1007/978-981-16-6277-5_62)
- Simpson, G. D., Sumanapala, D. P., Galahitiyawe, N. W. K., Newsome, D., & Perera, P. (2020). Exploring Motivation, Satisfaction and Revisit Intention of Ecolodge Visitors. *Tourism and Hospitality Management*, 26(2), 359–379. <https://doi.org/10.20867/thm.26.2.5>
- Soria-Díaz, H. F., Lima de Alencastro Graça, P. M., & Soria Solano, B. (2022). Análisis de la capacidad de carga de los atractivos turísticos en la Amazonía Central, Brasil. *Investigaciones Geográficas*, 108. <https://doi.org/10.14350/rig.60531>
- Torres-Sovero, C., González, J. A., Martín-López, B., & Kirkby, C. A. (2012). Social–ecological factors influencing tourist satisfaction in three ecotourism lodges in the southeastern Peruvian Amazon. *Tourism Management*, 33(3), 545–552. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.06.008>
- Vargas Cedillo, N. M., Bustos Troya, C. E., Ordoñez Contreras, O. S., Calle Iñiguez, M. P., & Noblecilla Grunauer, M. S. (2017). Uso y aprovechamiento de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico local sostenible. Caso Pasaje. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 13(2), 206–217. <https://doi.org/10.4067/S0718-235X2017000200206>