



Artículo original / Original article

Impacto socioeconómico del turismo en una asociación agricultora de Madre de Dios

Socioeconomic impact of tourism on a farming association in Madre de Dios

Danny Oscar Solis-Challco¹; Brislenda Baca-Cusihuaman¹; Carlo Teófilo Aguilar-Perez^{1*}

¹Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Madre de Dios, Perú

Recibido: 17/10/2024

Aceptado: 15/11/2024

Publicado: 31/01/2025

*Autor de correspondencia: caguilar@unamad.edu.pe

Resumen: El turismo constituye una de las principales actividades económicas con capacidad de transformar la dinámica social y productiva de las comunidades, generando beneficios y retos. En este estudio se analizó el impacto socioeconómico del turismo en la Asociación de Agricultores Ecológicos Santa Teresa, ubicada en Madre de Dios. La investigación fue descriptiva, con diseño no experimental de enfoque cualitativo, y empleó encuestas, entrevistas semiestructuradas, observación directa y revisión documental aplicada a 92 miembros de la comunidad. Los resultados muestran que el turismo ha aportado beneficios en la creación de nuevas oportunidades de empleo (42%), el surgimiento de emprendimientos (42%) y la capacitación de jóvenes (46%). No obstante, dichos efectos son percibidos como limitados: solo el 13% reportó incrementos en sus ingresos y el 61% se mostró neutral frente a la satisfacción con el desarrollo turístico. Además, persisten preocupaciones asociadas al aumento del costo de vida (32%) y la contaminación ambiental (21%). En cuanto a la sostenibilidad, las percepciones están divididas, y únicamente el 23% reconoce iniciativas de turismo responsable. En el caso del Lago Yacumama, si bien se identifican ciertos avances, estos resultan aún insuficientes y poco equitativos, evidenciando la necesidad de consolidar un modelo turístico inclusivo y sostenible.

Palabras clave: desarrollo local; economía rural; asociatividad; emprendimientos; conservación ambiental

Abstract: Tourism is one of the main economic activities with the capacity to transform the social and productive dynamics of communities, generating benefits and challenges. This study analyzed the socioeconomic impact of tourism on the Santa Teresa Organic Farmers Association, located in Madre de Dios. The research was descriptive, with a non-experimental design and a qualitative approach, and employed surveys, semi-structured interviews, direct observation, and documentary review applied to 92 community members. The results show that tourism has provided benefits in the creation of new employment opportunities (42%), the emergence of entrepreneurship (42%), and youth training (46%). However, these effects are perceived as limited: only 13% reported increases in their income and 61% were neutral about their satisfaction with tourism development. Furthermore, concerns persist associated with the rising cost of living (32%) and environmental pollution (21%). Regarding sustainability, perceptions are divided, with only 23% recognizing responsible tourism initiatives. In the case of Lake Yacumama, while some progress has been made, it remains insufficient and unequal, highlighting the need to consolidate an inclusive and sustainable tourism model.

Keywords: local development; rural economy; associativity; enterprises; environmental

1. Introducción

El departamento de Madre de Dios, reconocido como la Capital de la Biodiversidad del Perú, constituye uno de los territorios con mayor riqueza natural y cultural del país. Según el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SINANPE), en esta región se encuentran seis áreas naturales protegidas de gran importancia ecológica: Parque Nacional del Manu, Parque Nacional Alto Purús, Parque Nacional Bahuaja Sonene, Reserva Nacional Tambopata, Reserva Comunal Amarakaeri y Reserva Comunal Purús. Esta diversidad biológica ha convertido a Madre de Dios en un atractivo destino turístico a nivel mundial, generando un flujo constante de visitantes interesados en conocer sus ecosistemas únicos y comunidades locales.

En este contexto, la Asociación de Productores Agroecológicos de Santa Teresa, ubicada en el Lago Yacumama, distrito de Las Piedras, provincia de Tambopata, desarrolla sus actividades en un entorno de gran valor ambiental. El Lago Yacumama, considerado un ecosistema frágil de llanura aluvial, alberga una notable biodiversidad registrada en 38 especies de flora, 63 de avifauna y 10 de mamíferos. Desde su apertura al turismo en 2014, esta área ha sido escenario de una transición productiva, pasando de actividades tradicionales como la agricultura, la pesca y la recolección de castaña hacia la implementación de iniciativas turísticas comunitarias. La concesión ecoturística del lago, otorgada por el Estado por un periodo de 40 años, es gestionada por una junta directiva local, lo que ha permitido la creación de oportunidades laborales y de emprendimiento vinculadas al turismo.

No obstante, pese a los beneficios, el turismo en Madre de Dios enfrenta múltiples desafíos derivados de la deficiente legislación ambiental, la minería y tala ilegal, la pérdida de hábitats y la contaminación de ríos. En el caso del Lago Yacumama, se han identificado impactos ambientales como la reducción de fauna silvestre por la pesca deportiva no regulada, así como riesgos sociales vinculados a la desigualdad y a la dependencia económica de la actividad turística. Estas dinámicas ponen en evidencia la necesidad de evaluar los efectos reales del turismo en la comunidad de Santa Teresa, tanto en sus dimensiones económicas y sociales como en la conservación ambiental.

A nivel internacional, diversos autores destacan que el ecoturismo constituye una herramienta clave para dinamizar la economía y promover el bienestar humano, siempre que se gestione adecuadamente desde la perspectiva de los visitantes y de los recursos naturales disponibles (Rodríguez, 2023; Celis, 2023). Se reconoce que el turismo genera importantes beneficios económicos en los destinos receptores (Baez et al., 2018) e incluso ha sido considerado como un motor de desarrollo capaz de contribuir a la erradicación de la pobreza. Sin embargo, otros estudios señalan que la lógica de maximización del ingreso puede desplazar al capital local, limitando la identificación de impactos sociales y ambientales (Calo & Calo, 2023). Investigaciones en España, como las de Sánchez (2021), Carvajal (2021) y Azcue et al. (2018), enfatizan la necesidad de analizar los efectos del turismo sobre variables macroeconómicas como el PIB y el empleo, al tiempo que recomiendan diversificar los modelos turísticos para reducir la estacionalidad. Asimismo, estudios de caso en Latinoamérica, como Sanipatín (2018) en Ecuador o Acosta (2018) en la ciudad de Montalvo, refuerzan la importancia de medir los impactos socioeconómicos y ambientales de esta actividad para lograr un desarrollo más equitativo.

En el ámbito nacional, investigaciones recientes evidencian que el turismo tiene un rol significativo en el desarrollo económico local y comunitario. Cavero y Jaquenhua (2022) muestran cómo en Cajamarca esta actividad dinamiza la economía local, mientras que Huatuco (2022) destaca el modelo de turismo rural comunitario en Puno como alternativa de desarrollo sostenible pese a las limitaciones de infraestructura. De manera similar, Borda y Yampi (2021) identifican un incremento sustancial en los ingresos de los hogares en la provincia de Canchis gracias a la transición de la agricultura hacia el turismo, mientras que Tito (2019) y Sosa (2018) evidencian en Cusco la consolidación de nuevas tendencias turísticas ligadas al contacto con la naturaleza y las culturas vivas, como el ecoturismo y el turismo rural comunitario.

El turismo, de acuerdo con Malpartida (s. f.), constituye un motor de desarrollo económico y social en el Perú, generando empleo directo e indirecto, fortaleciendo el emprendimiento y contribuyendo a la reducción de la pobreza. Sin embargo, para que esta actividad se traduzca en desarrollo sostenible, es indispensable analizar su impacto de manera integral, considerando la distribución de beneficios, la gobernanza comunitaria y la sostenibilidad ambiental.

En este sentido, el presente estudio se plantea como objetivo analizar el impacto socioeconómico del turismo en el Lago Yacumama sobre la Asociación de Agricultores Ecológicos Santa Teresa (AAEST), distrito Las Piedras – provincia de Tambopata – departamento de Madre de Dios, en el año 2024. Se busca cuantificar el aporte de la actividad turística en la generación de empleo, la creación de nuevas oportunidades de negocio y el mejoramiento de la calidad de vida de los socios, aportando evidencia que sirva como base para el diseño de políticas y estrategias que promuevan un turismo responsable y sostenible en la región amazónica.

2. Materiales y métodos

2.1. Tipo y diseño de estudio

El estudio fue descriptivo, con un diseño no experimental cualitativo, al evaluar una sola variable sin manipulación, centrada en el impacto socioeconómico del turismo en el Lago Yacumama.

2.2. Área de estudio

Se desarrolló en la Comunidad Santa Teresa, distrito Las Piedras, provincia de Tambopata, Madre de Dios, durante el 2024, teniendo como escenario principal el Lago Yacumama.

2.3. Población y muestra

La población estuvo conformada por 141 personas (11 asociados y moradores de la comunidad). La muestra fue 92.5 participantes, calculada para población finita con 95% de confianza y 6% de error.

2.4. Técnicas e instrumentos

Se aplicaron encuestas con preguntas cerradas y entrevistas semiestructuradas a los asociados y comuneros; además, se utilizó la observación directa y la revisión documental de fuentes bibliográficas y estadísticas.

2.5. Procedimiento y análisis

La investigación combinó revisión bibliográfica y trabajo de campo, con aplicación de encuestas y entrevistas en la comunidad. Los datos fueron organizados en tablas y gráficos mediante estadística descriptiva, complementados con análisis cualitativo de contenido.

3. Resultados y discusión

3.1. Características sociodemográficas

Los resultados muestran que la población de la comunidad Santa Teresa está conformada principalmente por adultos jóvenes (38%) y adultos (27%). Predomina el género femenino (56%) sobre el masculino (44%). En cuanto al nivel educativo, la mayoría alcanzó educación básica e intermedia, mientras que solo el 16% posee estudios universitarios y un 10% técnicos.

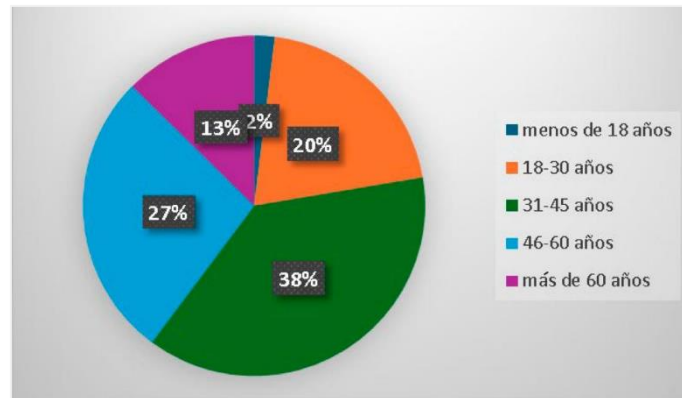


Figura 1. Composición etaria de la población

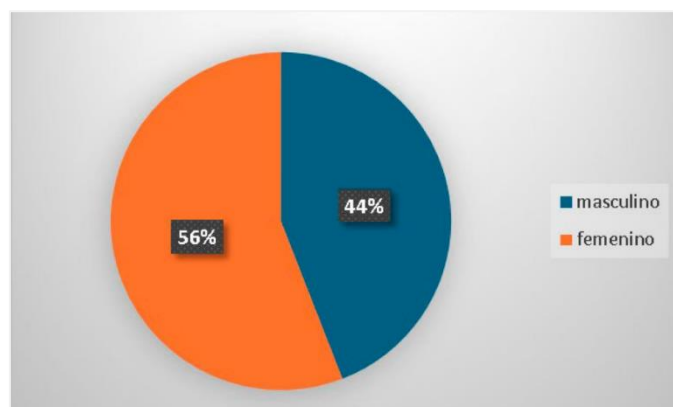


Figura 2. Composición de género

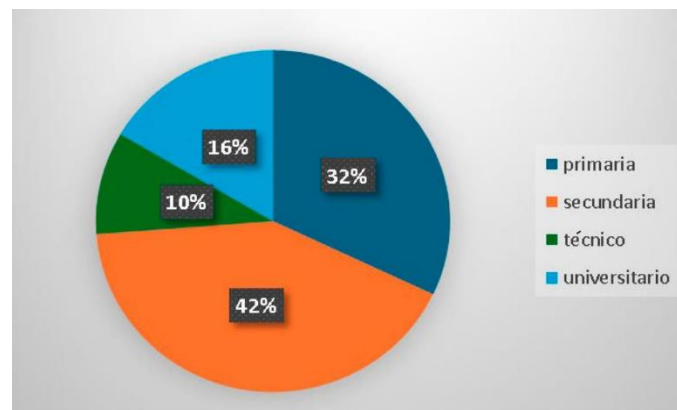


Figura 3. Nivel de educación

3.2. Tiempo de residencia

El 55% de los encuestados reside en la comunidad entre 1 y 5 años, el 28% más de 6 años y un 17% menos de 1 año, lo cual refleja movilidad poblacional y procesos de integración aún en desarrollo.

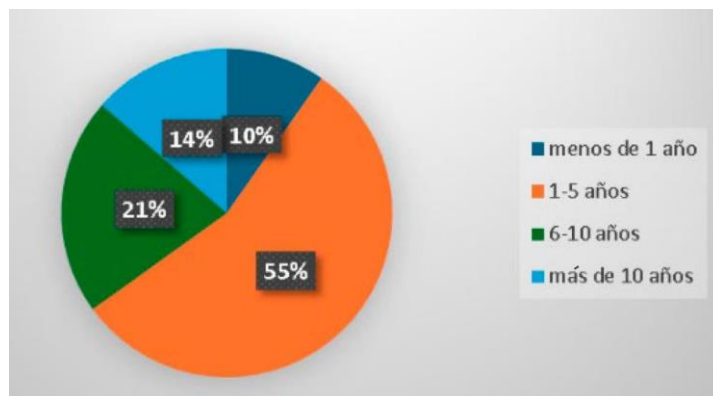


Figura 4. Tiempo de residencia en la comunidad

3.3. Impacto económico del turismo

Solo el 13% de los participantes manifestó un incremento en sus ingresos debido al turismo, siendo la mayoría aumentos modestos (10-25%). Asimismo, el 42% considera que el turismo ha generado nuevas oportunidades de empleo, mientras que el 58% no lo percibe de esa manera.

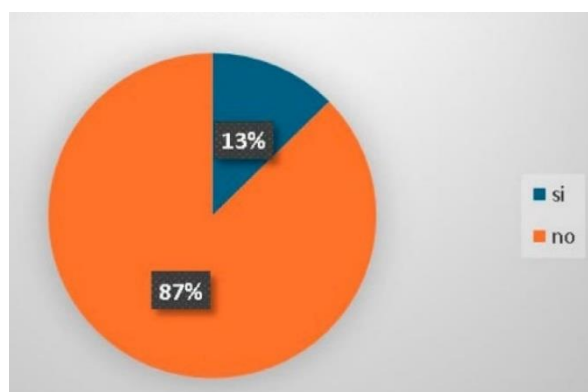


Figura 5. ¿Ha mejorado su ingreso familiar debido al turismo?

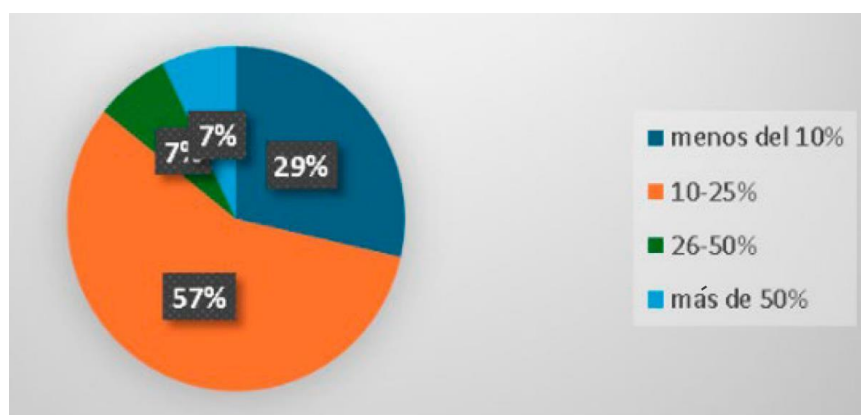


Figura 6. Si su respuesta fue si (con relación al ingreso familiar), indique en que porcentaje aproximado ha mejorado

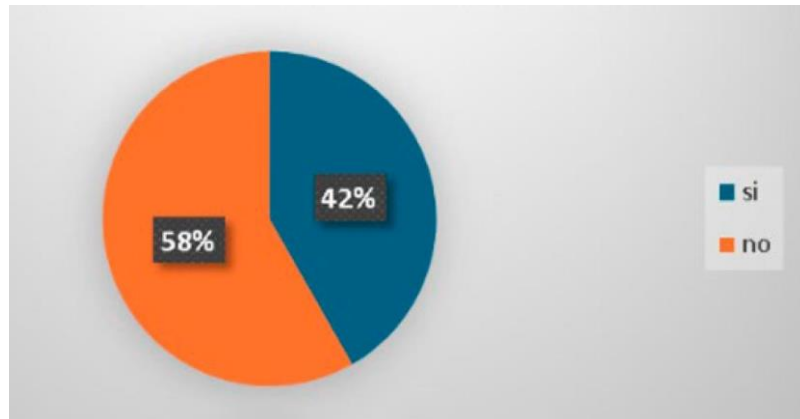


Figura 7. ¿Hubo un aumento en las oportunidades de empleo en la comunidad debido al turismo?

3.4. Actividades económicas principales

Las actividades económicas predominantes fueron: diversas (58%), comercio (21%), agricultura (17%) y turismo (4%). Esto evidencia que, si bien el turismo tiene presencia, aún no constituye la actividad principal de la comunidad.

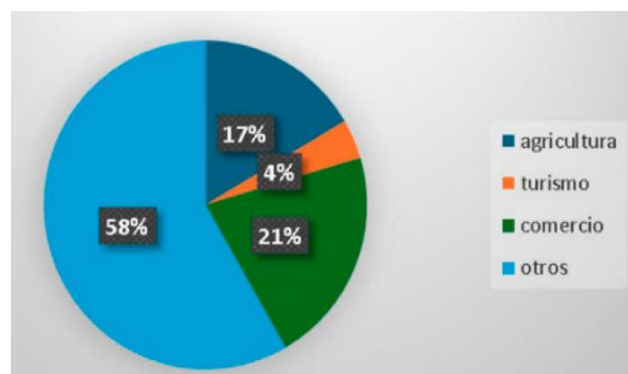


Figura 8. ¿Cuál es su fuente principal de ingresos?

3.5. Satisfacción con el desarrollo turístico

En relación a la percepción de satisfacción, el 61% se mostró neutral, un 25% manifestó satisfacción moderada y un 14% expresó insatisfacción. No se registraron niveles altos de satisfacción.

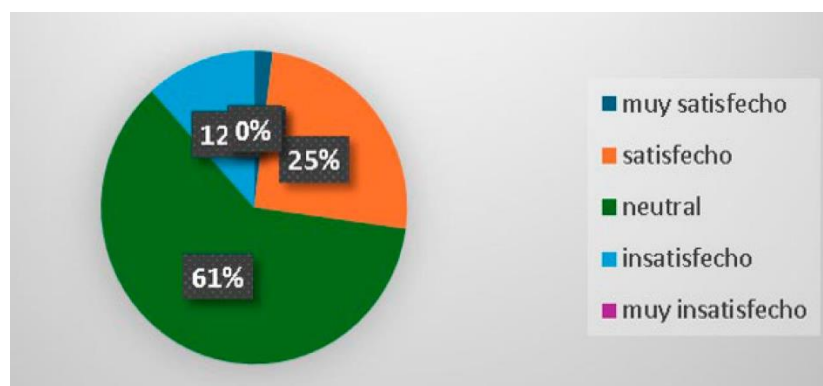


Figura 9. ¿Está satisfecho con el desarrollo turístico en su comunidad?

3.6. Aspectos positivos y negativos percibidos

Los aspectos positivos más mencionados fueron: dinamismo económico (58% en la categoría “otros”) e infraestructura mejorada (29%). En contraste, los aspectos negativos fueron el incremento del costo de vida (32%) y la contaminación ambiental (21%).

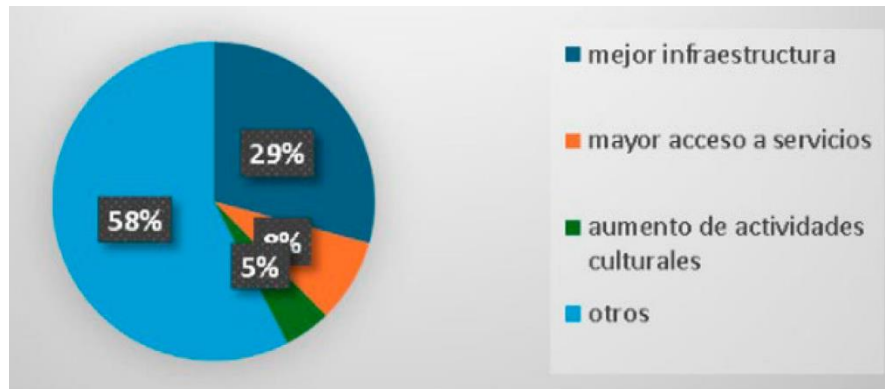


Figura 10. ¿Qué aspectos positivos ha observado en su comunidad debido al turismo?

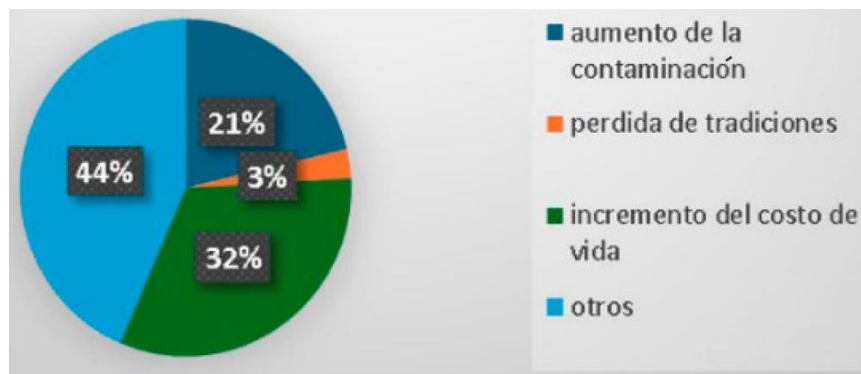


Figura 11. ¿Qué aspectos negativos ha observado en su comunidad debido al Turismo?

3.7. Cohesión comunitaria

La mayoría (73%) considera que el turismo no ha afectado la cohesión social de la comunidad, aunque un 27% sí percibe divisiones generadas por esta actividad.

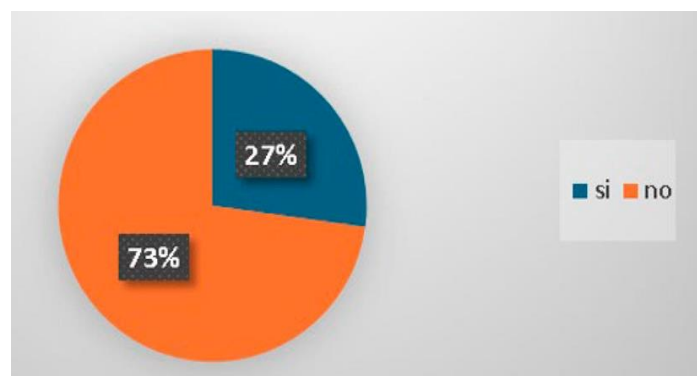


Figura 12. ¿El turismo ha afectado de alguna manera la unión de la comunidad?

3.8. Educación y capacitación

Respecto al impacto en la educación y capacitación de los jóvenes, el 46% considera que el turismo ha influido positivamente, mientras que el 54% no percibe cambios significativos.



Figura 13. ¿De qué manera ha impactado el turismo en la educación capacitación de los jóvenes en la comunidad?

3.9. Nuevos emprendimientos

El 42% de los encuestados señaló que surgieron nuevos emprendimientos vinculados al turismo, mientras que el 58% indicó que no.

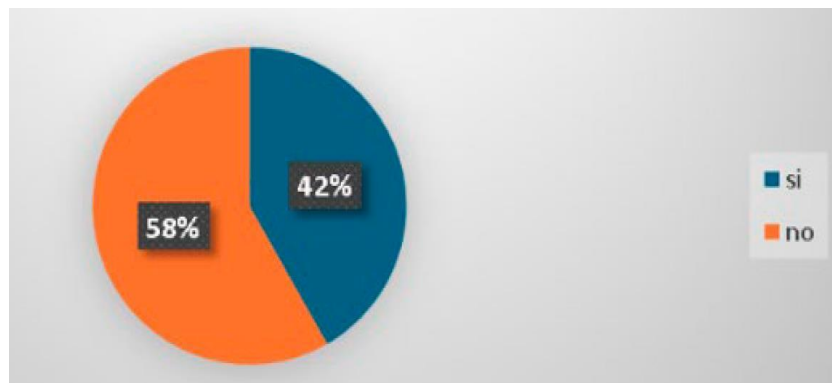


Figura 14. ¿Se ha desarrollado nuevos negocios o emprendimientos debido al desarrollo del turismo?

3.10. Sostenibilidad del turismo

La percepción de sostenibilidad está dividida: un 50% considera que el turismo en el Lago Yacumama es sostenible, mientras que el otro 50% no lo percibe así.

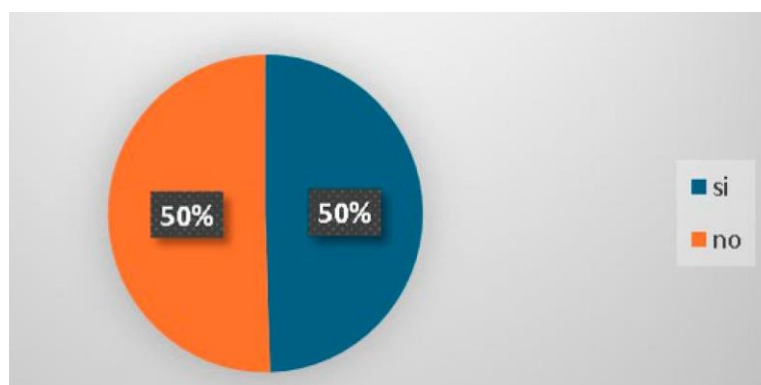


Figura 15. ¿Considera que el turismo en su comunidad es sostenible a largo plazo?

3.11. Turismo responsable

Finalmente, solo el 23% de los encuestados afirmó que existen iniciativas de turismo responsable en la comunidad, frente al 77% que desconoce o niega su presencia, lo que evidencia una brecha en la gestión participativa y sostenible del turismo.

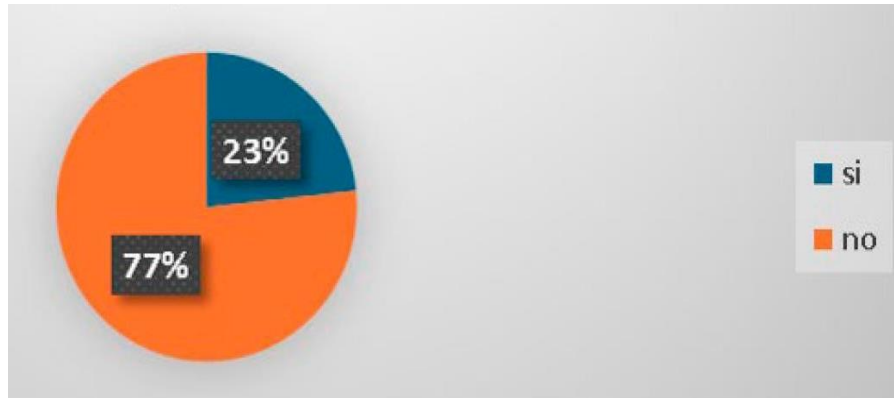


Figura 16. ¿Existen iniciativas en su comunidad para promover un turismo, más sostenible y responsable?

Conclusión

El turismo en la Asociación de Agricultores Ecológicos Santa Teresa genera impactos económicos y sociales positivos, aunque limitados y desiguales, beneficiando principalmente a quienes participan directamente en la actividad ecoturística. Si bien se ha promovido cierta generación de empleo y surgimiento de emprendimientos, estos avances aún son insuficientes, con baja inclusión comunitaria y escasa articulación con otras actividades productivas. Asimismo, la mejora en la calidad de vida de los pobladores sigue siendo reducida, sin cambios significativos en aspectos fundamentales como ingresos, educación o acceso a servicios básicos. En consecuencia, se requiere consolidar un modelo turístico más inclusivo, equitativo y sostenible que integre a un mayor número de miembros de la comunidad y potencie su desarrollo socioeconómico de manera integral.

Financiamiento

Ninguno.

Conflicto de intereses

Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

Contribución de autores

Solis-Challco, D. O.: Definió y conceptualizó el tema de investigación, participó en el diseño metodológico, colaboró en la elaboración y aplicación de los instrumentos, y realizó la investigación. Además, elaboró el primer borrador del artículo científico y contribuyó a la revisión y edición final del documento.

Baca-Cusihuaman, B. & Aguilar-Perez, C. T.: Participó en el diseño metodológico del estudio, estableció los indicadores para la elaboración de los instrumentos y colaboró en la aplicación de los mismos. Realizó el análisis estadístico de los datos obtenidos y participó activamente en la redacción del primer borrador. También revisó y editó el artículo.

Referencias bibliográficas

- Acosta, A. (2018). *Impacto del turismo en el desarrollo socioeconómico de la ciudad de Montalvo, provincia de los Rios*. Universidad Técnica de Babahoyo.
<https://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/4282>
- Azcue, I., Cruz, G., & Varisco, C. (2018). *Impactos económicos del turismo*.
<https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3068/>
- Baez, R., Fabbroni, M., & Pérez, M. (2018). Turismo, Políticas y Desarrollo. *Fundamentos del turismo. Nuevo enfoque en el siglo XXI*. Ugerman
- Borda, C., & Yampi, M. (2021). *Impacto económico de la actividad turística en los hogares de la provincia de Canchis, período 2008-2019* [Universidad Andina del Cusco].
<https://repositorio.uandina.edu.pe/item/39fba455-c5b1-4365-997a-251b3f10ab2b>
- Calo, L., & Calo, M. (2023). Turismo rural: neorruralidad, territorio y paisaje: Una mirada desde la nueva geografía cultural en la región “campos, ríos y lagunas” de la provincia de Buenos Aires. *Actas de las Jornadas Turismo, Comunidades y Ruralidad: debates y construcción de sentidos desde los territorios*.
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/151867/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carvajal, S. (2021). Impactos socioeconómicos y medio ambientales del turismo en España. *Observatorio Medioambiental*, 23, 243-288. <https://doi.org/10.5209/obmd.73171>
- Cavero, S., & Jaquehua, S. (2022). *Impacto del turismo sobre el desarrollo económico local en el distrito de San Ignacio – Cajamarca entre los periodos 2016-2021* [Universidad Católica Sedes Sapientiae]. <https://repositorio.ucss.edu.pe/handle/20.500.14095/1572>
- Celis, M. (2023). *Actores del ecoturismo en el Páramo de Santurbán: Ensamblar las relaciones socioeconómicas condicionadas por lo ambiental en el Complejo Lagunas Negras del Municipio de Vetás, Santander* [Universidad de Antioquia].
- Huatuco, G. (2022). *Impactos que genera el desarrollo de la actividad turística comunitaria en el distrito de Capachica, departamento de Puno, Perú* [Universidad Nacional Agraria La Molina. Escuela de Posgrado]. <https://repositorio.lamolina.edu.pe/items/cf01e8cd-1cf0-4a66-8022-47fbf174e761>
- Malpartida, S. (s. f.). *¿Cómo contribuye el turismo en el crecimiento económico del país?* Universidad Ricardo Palma. <https://www.urp.edu.pe/pregrado/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/escuelas/turismo-hoteleria-y-gastronomia/como-contribuye-el-turismo-en-el-crecimiento-economico-del-pais/>
- Rodríguez, S. (2023). Estrategias de puesta en valor turístico de las lagunas y cascadas de la región Lambayeque-Perú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 2690-2706. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4616
- Sánchez, M. (2021). Los impactos económicos del turismo y las herramientas para su medición. *Recursos turísticos, territorio y sociedad en extremadura: Catalogación, nuevos usos y perspectivas*. U. de Extremadura.
<https://dehesa.unex.es:8443/flexpaper/template.html?path=https://dehesa.unex.es:8443/bitstream/10662/11954/2/978-84-09-25215-2.pdf#page=6>
- Sanipatín, J. (2018). Análisis del impacto socioeconómico en la actividad turística por la construcción del malecón de Puerto López [Universidad UTE].
<http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/17134>
- Sosa, G. (2018). *Impacto socio económico y el turismo rural comunitario en el distrito de Echarati - la Convención - 2018* [Universidad Cesar Vallejo].

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33454/sosa_hg.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tito, V. (2019). *La actividad turística y el impacto social en la comunidad de Pampachiri acceso a la montaña Vinincunca – Pitumarca Cusco – 2019* [Universidad Andina del Cusco].
<https://repositorio.uandina.edu.pe/item/685054c1-0172-4386-91b8-7889d7c752df>