



Artículo original / Original article

## Influencia de la conciencia ambiental turística en la vocación de conservación de estudiantes de Tambopata

### Influence of tourism environmental awareness on the conservation vocation of students from Tambopata

Farid Mondragón-Olave<sup>1</sup>; Alex Chipana-Huaman<sup>1</sup>; Carlo Teófilo Aguilar-Pérez\*<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Madre de Dios, Perú

Recibido: 25/10/2024

Aceptado: 15/11/2024

Publicado: 31/01/2025

\*Autor de correspondencia: [caguilar@unamad.edu.pe](mailto:caguilar@unamad.edu.pe)

**Resumen:** La conciencia ambiental turística constituye un eje fundamental para formar ciudadanos comprometidos con la sostenibilidad, especialmente en regiones de alta biodiversidad como Tambopata. Se buscó identificar la vocación turística ambiental, en estudiantes del 5to Año de Secundaria de la Institución Educativa Dos de Mayo. Se empleó un diseño no experimental, tipo aplicada, con niveles descriptivo y explicativo, de enfoque mixto que combinó encuestas, entrevistas y listas de cotejo a una muestra de 148 estudiantes, mediante análisis descriptivo, inferencial y codificación temática. La conciencia ambiental turística influye de manera positiva en la vocación de conservación, aunque evidenció un nivel moderado de conocimiento y percepciones variables sobre la calidad de los servicios turísticos y la participación comunitaria. Las actividades que combinan teoría y práctica, como visitas a atractivos naturales y talleres participativos, generan mayor impacto en la formación ambiental, mientras la participación irregular de los pobladores en la conservación refleja la necesidad de estrategias más consistentes. En conclusión, fortalecer la conciencia ambiental turística desde el ámbito escolar, mediante programas educativos integrales, campañas de sensibilización comunitaria y capacitación en buenas prácticas, es clave para consolidar en los jóvenes vocación de conservación hacia la sostenibilidad y preservación del patrimonio natural y cultural de Tambopata.

**Palabras clave:** conciencia; conservación; educación; turismo; sostenibilidad

**Abstract:** Environmental awareness in tourism is a fundamental pillar for fostering a sense of responsibility and commitment to sustainability among citizens, especially in regions of high biodiversity such as Tambopata. This study aimed to identify environmental tourism awareness among 11th-grade students at the Dos de Mayo High School. A non-experimental, applied research design with descriptive and explanatory components, using a mixed-methods approach, was employed. This approach combined surveys, interviews, and checklists with sample of 148 students. Data analysis included descriptive and inferential statistics, as well as thematic coding. Environmental tourism awareness positively influences the students' inclination towards conservation, although it revealed a moderate level of knowledge and varying perceptions regarding the quality of tourism services and community participation. Activities that combine theory and practice, such as visits to natural attractions and participatory workshops, have a greater impact on environmental education. However, the inconsistent participation of local residents in conservation efforts highlights the need for more robust strategies. In conclusion, strengthening environmental tourism awareness within the school system, through comprehensive educational programs, community outreach campaigns, and training in best practices, is key to cultivating in young people a commitment to conservation and the preservation of the natural and cultural heritage of Tambopata.

**Keywords:** awareness; conservation; education; tourism; sustainability

## 1. Introducción

La conciencia ambiental turística constituye un componente esencial en la formación de ciudadanos responsables y comprometidos con la sostenibilidad. Este concepto se refiere al nivel de conocimientos, actitudes y prácticas que poseen las personas sobre el impacto de las actividades turísticas en el medio ambiente y la necesidad de proteger los recursos naturales y culturales asociados al turismo. En este marco, la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018) enfatiza que es imprescindible fomentar dicha conciencia en los jóvenes, pues ellos representan las generaciones que deberán enfrentar los retos derivados del cambio climático, la degradación ambiental y el desarrollo de un turismo más equilibrado.

Por su parte, la vocación de conservación se concibe como la disposición estable y sostenida de los individuos para involucrarse en acciones de protección de los ecosistemas y recursos naturales. Esta incluye dimensiones cognitivas (conocimientos ambientales), afectivas (valores y actitudes) y conductuales (participación activa en la conservación) (Díaz, 2022). Investigaciones como las de Vargas (2015), han demostrado que dicha vocación se fortalece cuando los estudiantes tienen experiencias educativas contextualizadas y prácticas vinculadas directamente con su territorio.

Estudios previos han evidenciado que una mayor conciencia ambiental turística se vincula con un incremento en la vocación de conservación, especialmente en contextos con alta riqueza cultural y natural (Cajo & Illescas, 2022). La teoría del aprendizaje experiencial de Kolb (1984) respalda esta relación, señalando que la experiencia directa en escenarios reales favorece la construcción de actitudes proambientales. De igual forma, la teoría del comportamiento planificado de Ajzen (1991) establece que la intención de actuar a favor del medio ambiente depende de las actitudes, normas sociales y el control percibido, factores directamente influenciados por la conciencia ambiental.

En el ámbito internacional, investigaciones como la de Ilieș (2017) en Rumanía evidencian que la educación ambiental en espacios protegidos fomenta actitudes proambientales en los estudiantes, mientras que Macías (2020) en Ecuador sostiene que la educación ambiental es una herramienta estratégica para el turismo sostenible. A nivel nacional, Palacios (2022) identificó niveles medios de conciencia turística en los residentes de Paita, mientras que Vera & Sumalave (2019) advirtieron que la falta de identidad cultural y valores éticos en Písaq limitan la satisfacción del turista. En el contexto local, Cruz (2022) demostró que la educación ambiental influye significativamente en las prácticas ambientales de los estudiantes de Puerto Maldonado, y Vargas (2015) destacó la importancia de los programas educativos de conservación impulsados en Tambopata para promover el turismo sostenible.

En la Institución Educativa Dos de Mayo de Puerto Maldonado, donde, a pesar de encontrarse en una de las regiones con mayor biodiversidad del planeta, no se observa una integración efectiva de la conciencia ambiental turística en el proceso educativo. Ello limita el desarrollo de una verdadera vocación de conservación en los estudiantes, quienes representan una población clave por estar en una etapa formativa decisiva y por constituir los futuros responsables del cuidado del entorno en Tambopata. Esta carencia es crítica, dado que la región enfrenta amenazas constantes como la deforestación, la minería ilegal y la presión del turismo no sostenible (Varisco, 2020).

En este marco, el objetivo de la investigación fue analizar la influencia de la conciencia ambiental turística en la vocación de conservación de los estudiantes del 5.º año de secundaria de la Institución Educativa Dos de Mayo, en Puerto Maldonado – Tambopata, durante el año 2023.

## **2. Materiales y métodos**

### **2.1. Enfoque metodológico**

El presente estudio adoptó un enfoque metodológico de tipo mixto, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas con el propósito de obtener una comprensión integral de la vocación ambiental turística en el área de estudio. El análisis cuantitativo se basó en la aplicación de encuestas estructuradas, cuyos datos fueron procesados mediante estadística descriptiva e inferencial para identificar patrones y relaciones significativas. En paralelo, se aplicó un análisis cualitativo a partir de entrevistas en profundidad, utilizando la técnica de codificación temática para identificar categorías, temas y patrones recurrentes en los discursos de los participantes.

### **2.2. Diseño de investigación**

El diseño metodológico fue de carácter exploratorio y descriptivo. El enfoque exploratorio permitió identificar las principales características, factores y dinámicas vinculadas con la vocación ambiental turística, mientras que el enfoque descriptivo permitió detallar la situación actual, las prácticas y percepciones de los estudiantes en relación con el turismo y el medio ambiente.

### **2.3. Población y muestra**

La población de estudio estuvo conformada por los estudiantes de 5.º año de secundaria de la Institución Educativa Estatal Dos de Mayo, con un total de 238 alumnos. A partir de este universo, se determinó la muestra representativa de 148 estudiantes, obtenida mediante la fórmula para poblaciones finitas, considerando un nivel de confianza del 95% ( $Z=1.96$ ), una proporción esperada de  $p=0.5$  (máxima variabilidad), un margen de error del 5% ( $e=0.05$ ) y la población total de  $N=240$  estudiantes. El cálculo permitió establecer una muestra estadísticamente representativa para garantizar la fiabilidad del análisis.

### **2.4. Métodos y técnicas de recolección de datos**

Se utilizaron tanto estrategias cualitativas como cuantitativas. En el componente cualitativo, se realizaron entrevistas en profundidad a los estudiantes con el fin de explorar sus percepciones sobre la vocación ambiental turística. En el componente cuantitativo, se administraron encuestas estructuradas de manera presencial en las instalaciones de la institución educativa, orientadas a recoger información sobre actitudes, comportamientos y percepciones relacionadas con el turismo y el medio ambiente.

### **2.5. Instrumentos de recolección de datos**

El principal instrumento de recolección fue la encuesta, diseñada específicamente para los estudiantes de quinto año de secundaria. Esta fue aplicada de forma presencial y estructurada, validada previamente para asegurar su claridad y pertinencia respecto al objetivo de la investigación.

### **2.6. Tratamiento y análisis de datos**

El procesamiento de los datos cuantitativos se realizó mediante el programa Excel (formato .xlsx), aplicando técnicas de estadística descriptiva e inferencial que permitieron sistematizar e interpretar la información obtenida de las encuestas. Para el análisis cualitativo, se recurrió a la codificación temática, lo que facilitó la organización de la información en categorías conceptuales y permitió la identificación de patrones significativos en las percepciones de los estudiantes.

De esta manera, la combinación de enfoques cualitativos y cuantitativos proporcionó un marco metodológico robusto que permitió contrastar los hallazgos y elaborar conclusiones fundamentadas en evidencia empírica.

### 3. Resultados y discusión

#### 3.1. Identificación con el turismo en Tambopata

El 53% de los estudiantes indicó que solo “a veces” se identifica con el turismo, mientras porcentajes menores señalaron “casi siempre” o “siempre”. Esto muestra una conexión débil con la actividad turística, limitando su participación en la promoción y conservación local. Según Varisco (2020), el sentido de pertenencia es clave para un turismo sostenible. La falta de programas educativos que fortalezcan la identidad cultural explica esta desconexión de los jóvenes con el turismo regional.



Figura 1. ¿Se identifica usted con el turismo y el distrito de Tambopata?

#### 3.2. Responsabilidad en la actividad turística

El 35% de los estudiantes percibe que la responsabilidad ambiental y cultural ocurre “a veces”, lo cual refleja un compromiso intermitente con la preservación del entorno. Esta percepción se relaciona con la ausencia de políticas y educación que promuevan prácticas sostenibles. Díaz (2022) enfatiza que la responsabilidad debe ser constante para consolidar un turismo sostenible. En Tambopata, urge integrar campañas educativas que fomenten la conciencia ambiental en jóvenes y operadores turísticos.

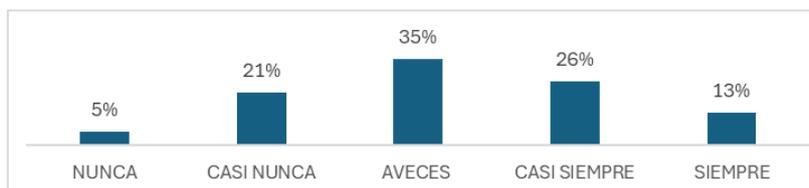


Figura 2. ¿Considera usted que existe responsabilidad en la actividad turística y cuidado del patrimonio natural y cultural del distrito de Tambopata?

#### 3.3. Conocimiento de la oferta turística

Un 33% manifestó conocer la oferta turística “a veces” y un 26% respondió “nunca”, evidenciando un conocimiento limitado de los atractivos locales. Esto revela un reto para formar conciencia turística sólida en los jóvenes. Según Cajo & Illescas (2022), conocer la oferta es fundamental para valorar el patrimonio y motivar la conservación. La escasa integración del turismo en la educación escolar explica la baja familiaridad, lo que demanda estrategias pedagógicas orientadas a la identidad local.

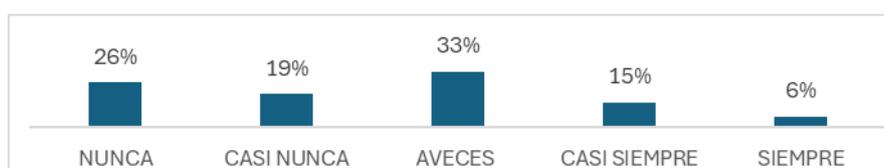
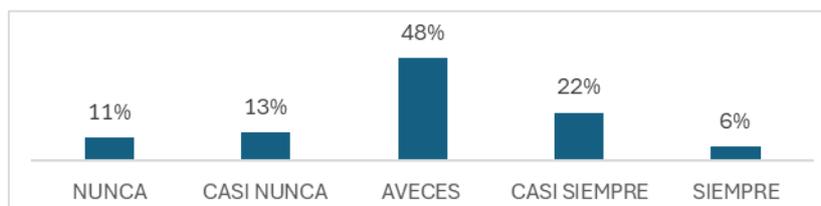


Figura 3. ¿Conoce usted la oferta turística de la provincia de Tambopata?

### 3.4. Conocimiento de la calidad turística

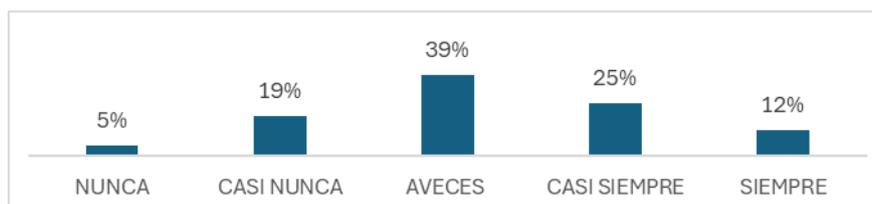
El 48% de los estudiantes dijo conocer la calidad turística solo “a veces”, mientras porcentajes menores mencionaron “casi siempre” o “siempre”. Esto muestra un acercamiento parcial al tema, sin un reconocimiento constante de la importancia de la calidad en el turismo. Según Cajo & Illescas (2022), la percepción de calidad fortalece la conciencia y la identidad cultural. En Tambopata, se requiere incorporar experiencias educativas que destaquen la importancia de la calidad en la sostenibilidad turística.



**Figura 4.** ¿Reconoce cuál es la situación de la calidad turística en el distrito de Tambopata?

### 3.5. Cuidado de los recursos naturales

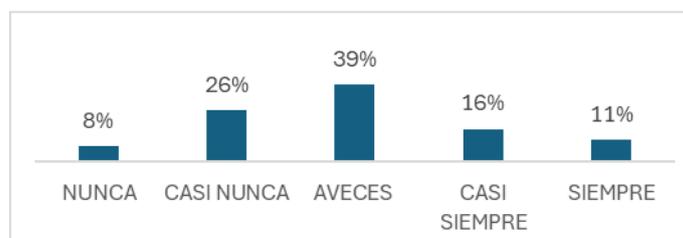
El 39% consideró que los recursos naturales se cuidan “a veces” frente a la actividad turística, mientras que solo un 12% señaló “siempre”. Esto refleja que, aunque existen esfuerzos de conservación, no son percibidos como constantes ni suficientes. Varisco (2020) sostiene que la conciencia ambiental se consolida con participación activa de la comunidad, lo cual aún es débil en la región. Reforzar la educación ambiental en escuelas y comunidades podría mejorar la percepción de los jóvenes sobre el cuidado del entorno.



**Figura 5.** ¿Cree usted que existe un adecuado cuidado de los recursos naturales frente a la actividad turística?

### 3.6. Promoción turística por pobladores

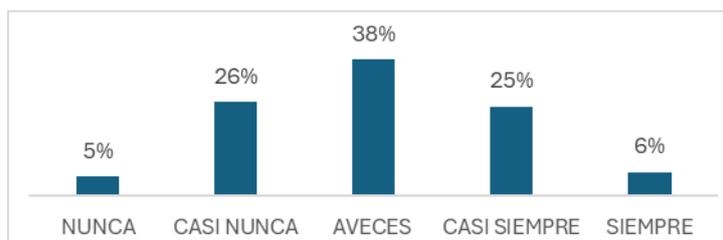
El 39% de los estudiantes señaló que los pobladores “a veces” promueven el turismo, mientras un 26% indicó “casi nunca”. Esta percepción revela una limitada participación comunitaria en la promoción turística local. Varisco (2020) afirma que la comunidad es clave en el desarrollo sostenible, pero la desconexión actual limita su impacto. Se requieren programas de sensibilización y educación que impulsen el orgullo cultural y el compromiso de los pobladores con la promoción del destino.



**Figura 6.** ¿Cree usted que el poblador del distrito de Tambopata promueve el turismo en su localidad?

### 3.7. Rol de pobladores en provincias cercanas

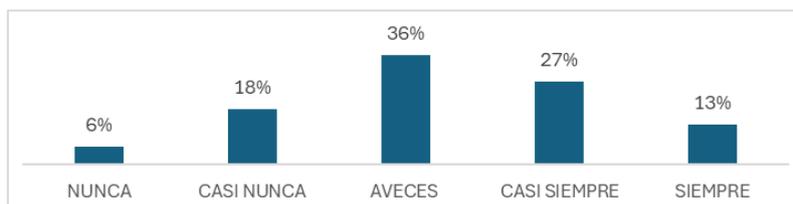
Un 38% de estudiantes indicó que los pobladores de Tambopata “a veces” promueven el turismo en Tahuamanu y Manu, mientras un 26% opinó que “casi nunca”. Esto muestra escasa integración comunitaria en la promoción regional. Según Palacios & Trigos (2020), la falta de políticas públicas y recursos reduce la participación en el turismo. Es necesario implementar estrategias de inclusión comunitaria para fomentar identidad cultural y fortalecer la sostenibilidad turística regional.



**Figura 7.** ¿Cree usted que el poblador del distrito de Tambopata promueve el turismo en las provincias de Tahuamanu y Manu?

### 3.8. Visitas de pobladores a sitios turísticos

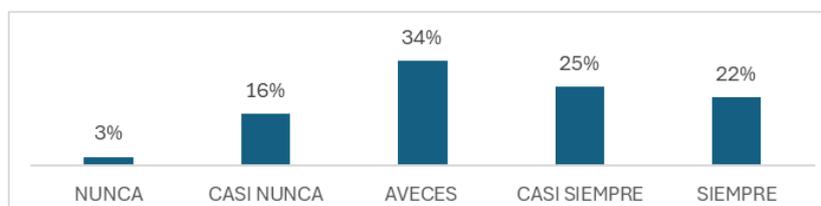
El 36% considera que los pobladores visitan los atractivos “a veces”, seguido de un 27% que opina “casi siempre”. Esto sugiere que existe cierta familiaridad de los habitantes con sus recursos, aunque no plena ni constante. Chulla (2021) señala que la participación local en actividades turísticas fortalece la sostenibilidad. La percepción positiva debe potenciarse mediante programas municipales que integren a los pobladores en el turismo y refuercen su sentido de pertenencia.



**Figura 8.** ¿Cree usted que el poblador del distrito de Tambopata visita los sitios que atraen a los turistas nacionales y/o extranjeros en la provincia de Tambopata?

### 3.9. Orientación a visitantes

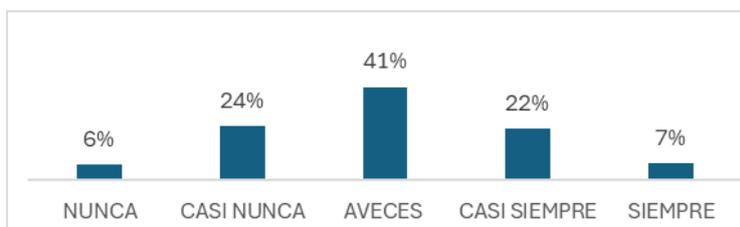
El 34% de los estudiantes percibe que los pobladores orientan a los visitantes “a veces” y un 25% “casi siempre”. Esto refleja una disposición favorable hacia la hospitalidad, aunque no del todo consolidada. Varisco (2020) indica que la interacción con turistas es esencial para la conciencia turística. Si bien existe predisposición, es necesario reforzar la capacitación comunitaria en atención y orientación al visitante, asegurando una experiencia positiva en el destino.



**Figura 9.** ¿El poblador del distrito de Tambopata orienta a un visitante cuando le solicita información turística y general sobre la localidad?

### 3.10. Interés en actividades turísticas

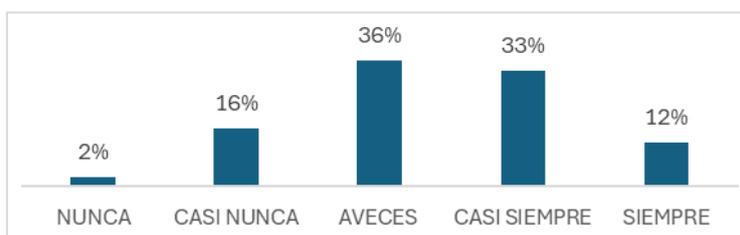
El 41% de los estudiantes percibe que los pobladores “a veces” se enteran de las actividades turísticas locales, mientras un 24% señaló “casi nunca”. Esto revela un escaso interés o limitada información sobre el turismo en la comunidad. Según Cajo & Illescas (2022), el nivel educativo influye directamente en la participación turística. Por tanto, se deben fortalecer estrategias de comunicación y sensibilización que integren a los pobladores en la planificación y difusión de eventos.



**Figura 10.** ¿El poblador del distrito de Tambopata se encuentra enterado de las actividades turísticas que se realizan en su localidad?

### 3.11. Amabilidad hacia visitantes

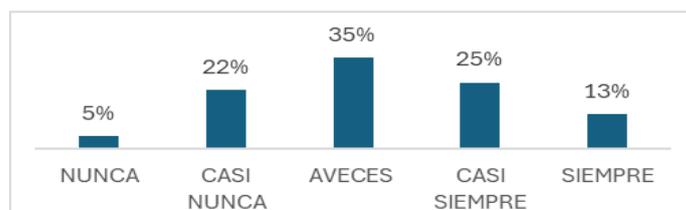
El 36% opinó que los pobladores son amables con los visitantes “a veces” y un 33% indicó “casi siempre”. Esto muestra una actitud positiva, aunque intermitente, hacia la hospitalidad. Según Varisco (2020), la amabilidad es un valor esencial de la conciencia turística, vinculada a la identidad cultural. La falta de constancia refleja que se requiere consolidar programas educativos y comunitarios que promuevan la hospitalidad como parte del turismo sostenible.



**Figura 11.** ¿El poblador trata con atención y/o amabilidad al visitante?

### 3.12. Participación en actividades culturales

El 35% señaló que los pobladores participan en actividades culturales “a veces” y un 25% “casi siempre”. Estos datos revelan una participación moderada, influida por limitadas oportunidades de integración. Palacios & Trigoso (2020) destacan que la identidad cultural es esencial para el turismo sostenible. La escasa constancia en la participación sugiere la necesidad de más programas comunitarios que fortalezcan la cohesión social y promuevan la valorización de las tradiciones locales.



**Figura 12.** ¿El poblador del distrito de Tambopata participa de las actividades culturales, artísticas o del floklore?

### 3.13. Actitud amable hacia turistas

Un 36% de los estudiantes opinó que los pobladores tratan con amabilidad “a veces”, y un 33% que lo hacen “casi siempre”. Esto refleja una disposición general positiva, aunque no uniforme, hacia la hospitalidad. Según Palacios & Trigos (2020), la actitud hacia el turista es un indicador de conciencia turística. En Tambopata, se requiere reforzar la educación comunitaria para consolidar actitudes amables de manera constante y fortalecer la identidad turística.

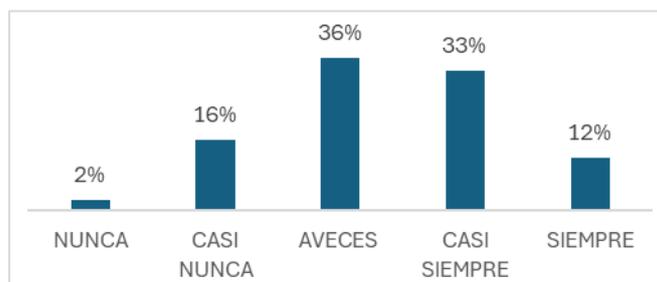


Figura 13. ¿El poblador trata con atención y/o amabilidad al visitante?

### 3.14. Participación en actividades turísticas y folclóricas

El 36% consideró que los pobladores participan “a veces” y un 31% “casi siempre” en actividades culturales y folclóricas. Esto evidencia una participación moderada-alta, aunque aún desigual. Ruiz & Pozo (2019) señalan que la conciencia turística aumenta con la integración comunitaria en actividades colectivas. La promoción de programas que vinculen a los pobladores con la conservación cultural fortalecerá tanto la identidad como el atractivo turístico.

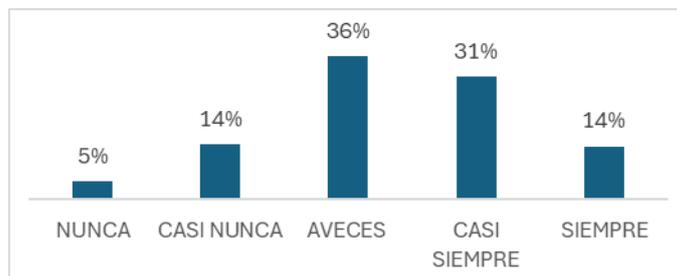


Figura 14. ¿El poblador se identifica con las costumbres que se brindan a los visitantes?

### 3.15. Orgullo por calidad de servicios turísticos

El 36% indicó que los pobladores sienten orgullo “a veces” por los servicios turísticos, mientras un 28% opinó “casi siempre”. Esto refleja una percepción mayormente positiva, aunque con carencias en la consolidación del orgullo local. Palacios & Trigos (2020) sostienen que la calidad percibida fortalece la identidad y la promoción activa del destino. Para mejorar esta percepción, se requiere fortalecer la infraestructura y la capacitación en la atención al visitante.

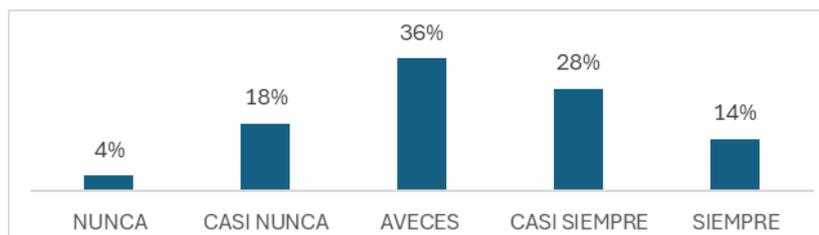


Figura 15. ¿El poblador se encuentra orgulloso de la calidad de los servicios turísticos que se brindan en el distrito de Tambopata?

### 3.16. Identificación con costumbres locales

El 36% señaló que los pobladores se identifican con sus costumbres “a veces” y un 31% “casi siempre”. Esto refleja una participación cultural moderada, pero no uniforme. Según Palacios & Trigoso (2020), la preservación de tradiciones fortalece la identidad local y enriquece la experiencia del visitante. La variabilidad en las respuestas muestra la necesidad de programas de sensibilización que refuercen la transmisión de valores culturales a las nuevas generaciones.

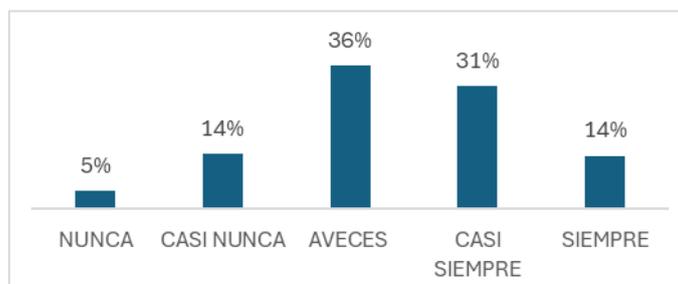


Figura 16. ¿El poblador se identifica con las costumbres que se brindan a los visitantes?

### 3.17. Valoración de la artesanía local

El 36% opinó que los pobladores valoran la artesanía “a veces” y un 34% “casi siempre”. Esto revela una aceptación moderada, aunque no constante, de los productos locales. Ruiz & Pozo (2019) señalan que la promoción de la artesanía fortalece la identidad cultural y la economía. La falta de valoración plena puede deberse a la globalización y la preferencia por productos industrializados, lo que exige campañas que destaquen la importancia del arte local.

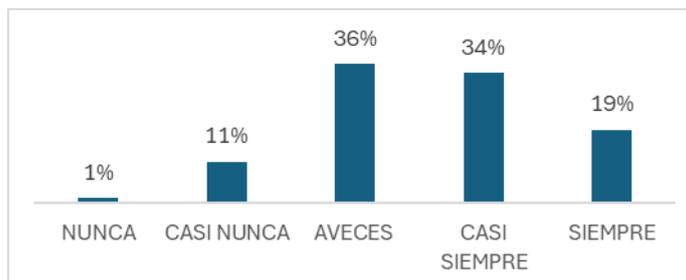


Figura 17. ¿El poblador gusta de la artesanía que se ofrece en el distrito de Tambopata?

### 3.18. Cuidado de atractivos urbano-culturales

El 31% de los estudiantes señaló que los pobladores cuidan los atractivos “a veces” y un 30% dijo “casi nunca”. Esto refleja un bajo nivel de compromiso en la conservación cultural urbana. Según Palacios & Trigoso (2020), la participación comunitaria es clave en la sostenibilidad turística. La débil percepción sobre el cuidado del patrimonio resalta la necesidad de programas educativos que promuevan la corresponsabilidad en la preservación.

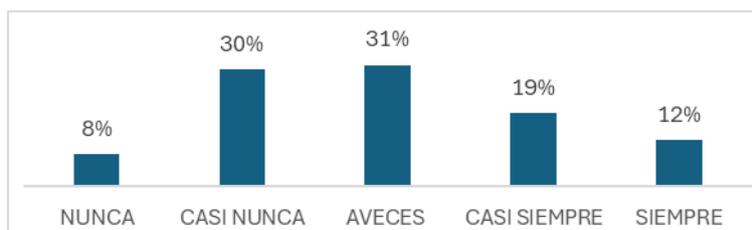
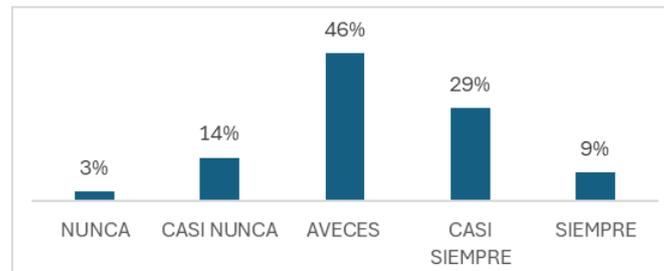


Figura 18. ¿Los pobladores participan en el cuidado de los atractivos urbano-culturales (Alameda, Plaza de Armas, Plaza Bolognesi, etc.)?

### 3.19. Hospitalidad e incentivo al retorno

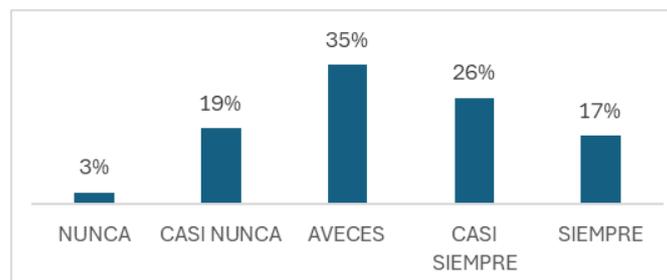
El 49% considera que la hospitalidad ocurre “a veces” y un 29% indicó “casi siempre”. Esto muestra que la actitud hacia los visitantes es positiva, aunque intermitente. Según Palacios & Trigoso (2020), la hospitalidad es fundamental para la fidelización turística. La variabilidad de las respuestas indica que la hospitalidad no está consolidada, requiriéndose programas de sensibilización comunitaria para fortalecerla.



**Figura 19.** ¿La actitud del poblador frente al visitante es favorable de tal modo que incentiva su retorno?

### 3.20. Beneficios del turismo para la ciudad

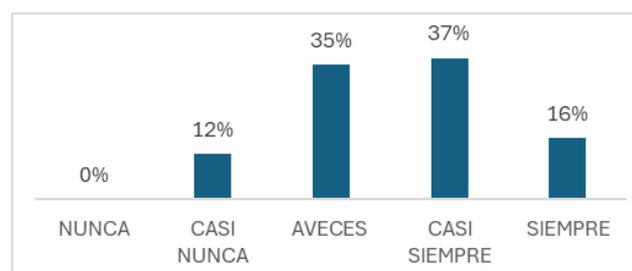
El 35% opinó que los beneficios del turismo se observan “a veces” y un 26% que ocurre “casi siempre”. Esto refleja una percepción moderada, pero ambigua, sobre su impacto positivo. Según Varisco (2020), la conciencia ambiental permite valorar los beneficios del turismo. La falta de consenso indica la necesidad de programas educativos que resalten la importancia del turismo como motor económico y social.



**Figura 20.** ¿Considera que los visitantes le han generado beneficios a la ciudad y sus recursos?

### 3.21. Suficiencia de alimentos para turismo

El 37% señaló que la producción alimentaria es suficiente “casi siempre”, y un 35% indicó “a veces”. Esto refleja una percepción positiva, aunque con dudas sobre la capacidad de abastecimiento constante. Cajo & Illescas (2022) sostienen que la producción sostenible es esencial para un turismo responsable. Los resultados muestran la necesidad de fortalecer la articulación entre productores locales y operadores turísticos.



**Figura 21.** ¿La producción de alimentos es suficiente para atender a los operadores turísticos?

### 3.22. Promoción de gastronomía local

El 35% indicó que se promueve la gastronomía “casi siempre” y un 31% dijo “a veces”. Esto refleja reconocimiento de la cocina regional, aunque con falta de continuidad. Según Varisco (2020), la gastronomía con insumos locales refuerza la identidad cultural y la sostenibilidad. Se requiere consolidar esta práctica con estrategias que la integren de manera más visible en la oferta turística.

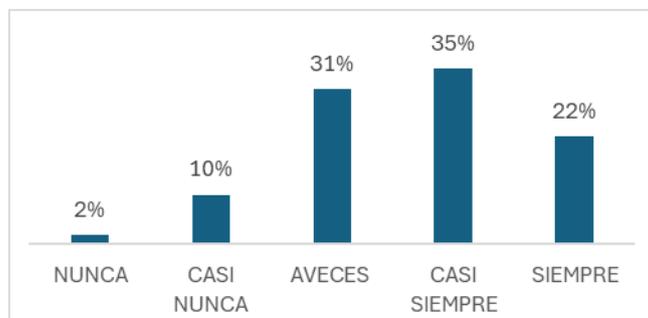


Figura 22. ¿Se promueve la gastronomía local con insumos locales?

### 3.23. Generación de empleo turístico

El 46% opinó que el turismo genera empleo “a veces” y un 25% que ocurre “casi siempre”. Esto muestra un impacto positivo, pero irregular, en la generación de trabajo. Según Díaz (2022), el empleo en turismo es más estable cuando se fortalecen la capacitación y la identidad cultural. En Tambopata, es necesario consolidar políticas que promuevan empleo sostenible en el sector.

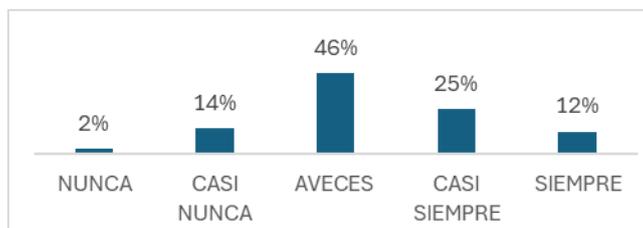


Figura 23. ¿La producción de bienes y/o servicios turísticos promueve el empleo en el distrito de Tambopata?

### 3.24. Mejora en ingresos familiares

El 35% indicó que los ingresos familiares mejoran “a veces” y un 30% señaló “casi siempre”. Esto refleja un impacto económico moderado y desigual del turismo en la comunidad. Según Palacios & Trigoso (2020), la integración de más familias en la cadena de valor turística asegura beneficios inclusivos. Los resultados sugieren promover programas que fomenten una distribución equitativa de beneficios.



Figura 24. ¿Es visible la mejora de los ingresos en las familias en el distrito de Tambopata a causa del turismo?

### 3.25. Producción turística a precios justos

El 44% respondió que ocurre "a veces", lo que refleja una percepción de esfuerzos aislados en comercio justo. Según Díaz (2022), los precios equitativos fortalecen la economía local y fomentan sostenibilidad. Sin embargo, la falta de constancia muestra que aún existen barreras estructurales como acceso a mercados. Urge implementar políticas de comercio justo y educación comunitaria sobre producción local.

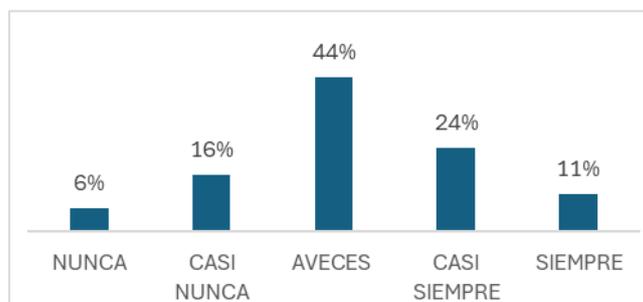


Figura 25. ¿Se impulsa a incrementar la producción para turismo a precios justos?

### 3.26. Calidad en restaurantes y protocolos de limpieza

El 50% opinó que la atención y limpieza ocurre "a veces", lo que refleja percepción de deficiencias en el servicio gastronómico. Según Palacios & Trigoso (2020), la conciencia turística se relaciona con la calidad percibida en servicios básicos. La falta de uniformidad en los estándares de higiene muestra la necesidad de capacitación y fiscalización en restaurantes locales.

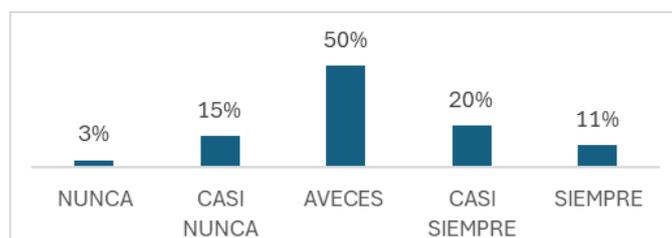


Figura 26. ¿La atención en los restaurantes es buena y se siguen protocolos de limpieza?

### 3.27. Limpieza y equipamiento de servicios higiénicos

El 38% señaló que son adecuados "a veces" y un 23% que ocurre "casi siempre". Esto refleja una percepción dividida sobre el cumplimiento de estándares sanitarios. Según Vera & Sumalave (2019), la higiene influye directamente en la satisfacción turística. La inconsistencia observada exige implementar programas educativos y regulaciones estrictas en los establecimientos locales.

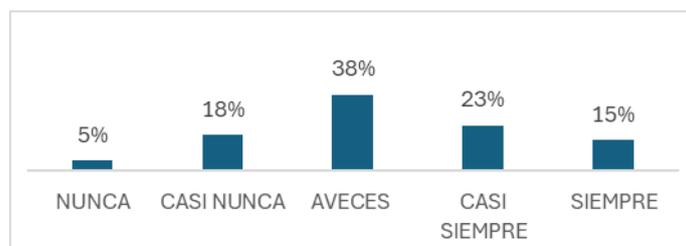
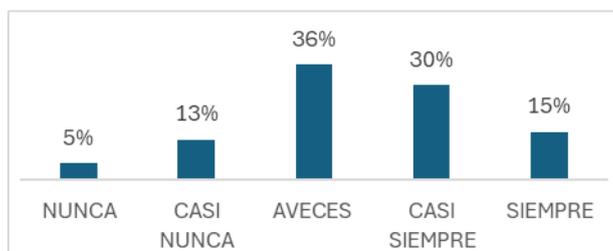


Figura 27. ¿Los servicios higiénicos en los restaurantes son limpios y se encuentran equipados para ofrecer un buen servicio?

### 3.28. Calidad de alojamiento

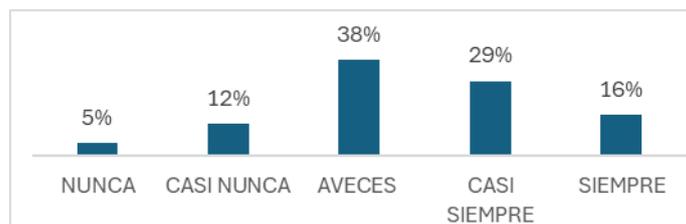
El 36% opinó que el servicio de alojamiento es adecuado “a veces” y un 30% que ocurre “casi siempre”. Esto muestra que los hoteles cumplen en parte con el confort y la atención esperada, pero no de forma uniforme. Palacios & Trigos (2020) sostienen que la calidad del alojamiento es fundamental en el turismo sostenible. Se requiere capacitación en hospitalidad y programas de sensibilización para mejorar la percepción.



**Figura 28.** ¿La atención en los servicios de alojamiento es adecuada y está orientada a brindar confort al visitante?

### 3.29. Difusión de normas de alimentos y atención

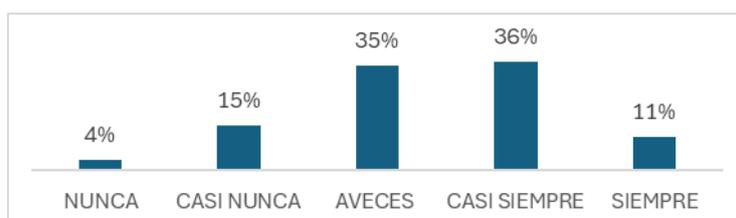
El 38% indicó que la difusión ocurre “a veces” y un 29% que “casi siempre”. Esto muestra que las normas existen, pero su comunicación no es constante ni homogénea. Según Cajo & Illescas (2022), el conocimiento y cumplimiento de normas son vitales para el turismo sostenible. La falta de percepción uniforme exige mejorar las campañas educativas y la capacitación del sector turístico.



**Figura 29.** ¿En el distrito de Tambopata se difunde las normas de manejo de alimentos y las condiciones de atención al visitante?

### 3.30. Contribución de pobladores a la atención turística

El 36% señaló que los pobladores contribuyen “casi siempre” y un 35% que lo hacen “a veces”. Esto refleja un compromiso moderado, aunque no generalizado, hacia la hospitalidad. Palacios & Trigos (2020) destacan que la participación comunitaria incide directamente en la satisfacción del visitante. La variabilidad de la percepción indica que se requieren programas de sensibilización más inclusivos.



**Figura 30.** ¿El poblador contribuye a una buena atención en los diferentes servicios turísticos en el distrito de Tambopata?

### 3.31. Respeto al cuidado de recursos en la oferta turística

El 48% consideró que ocurre "a veces", mientras solo un 9% indicó "siempre". Esto refleja prácticas de conservación, pero no constantes, en la oferta turística. Según Palacios & Trigos (2020), la sostenibilidad depende de educación ambiental y compromiso social. La percepción evidencia la necesidad de fortalecer buenas prácticas y certificaciones ambientales en el sector.

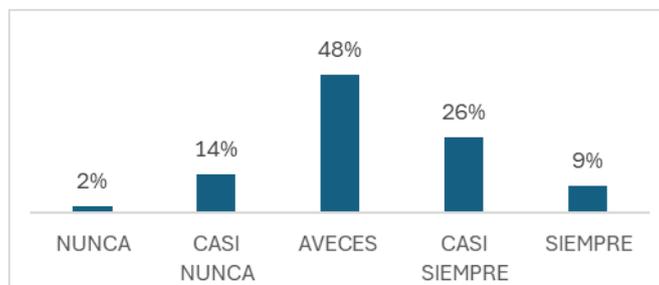


Figura 31. ¿La oferta turística actual respeta el cuidado de los recursos?

### 3.32. Difusión de programas de cuidado de recursos

El 35% señaló que ocurre "a veces" y un 29% que "casi siempre". Esto refleja una difusión intermitente y poco sistemática de los programas ambientales. Según Cajo & Illescas (2022), la efectividad de estas iniciativas depende de la participación comunitaria. Se recomienda mejorar la comunicación y accesibilidad de los programas para lograr mayor impacto en la conciencia turística.

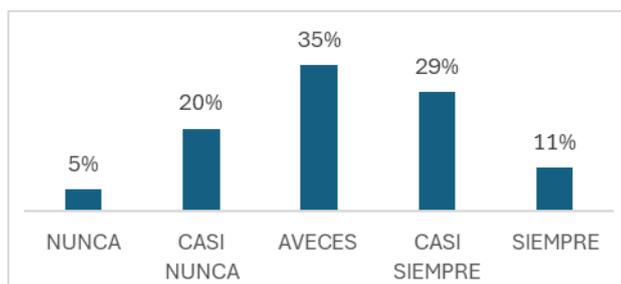


Figura 32. ¿Se difunden programas y/o actividades para el cuidado de los recursos?

### 3.33. Prioridad al cuidado de recursos naturales

El 33% opinó que ocurre "a veces" y un 32% que "casi siempre", lo que refleja esfuerzos parciales en conservación. Según Palacios & Trigos (2020), la prioridad ambiental debe ser un valor colectivo para garantizar sostenibilidad. La falta de uniformidad muestra la necesidad de reforzar programas de educación ambiental para consolidar la vocación de conservación en la comunidad.

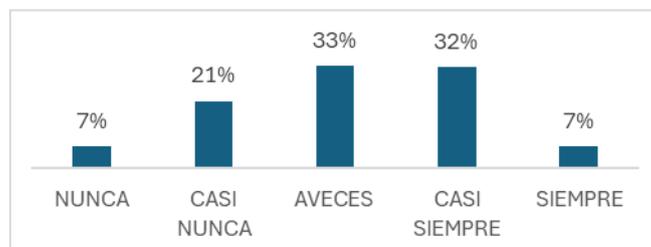
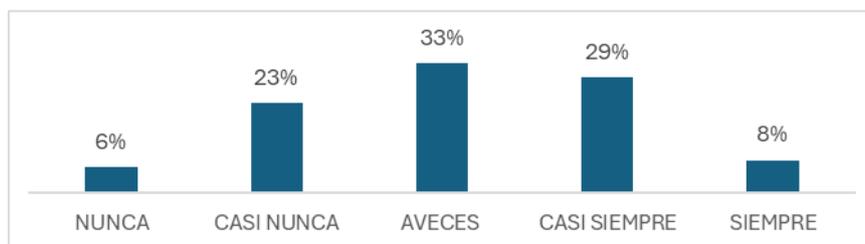


Figura 33. ¿El poblador considera que el cuidado de los recursos naturales tiene prioridad en la actitud de la población?

### 3.34. Manejo de residuos sólidos por visitantes

El 33% señaló que ocurre “a veces” y un 29% que “siempre”, lo que refleja un comportamiento positivo parcial de los turistas. Sin embargo, un 23% opinó “casi nunca”, evidenciando deficiencias en educación ambiental. Según Cajo & Illescas (2022), el manejo de residuos es un indicador de conciencia sostenible. Los resultados destacan la urgencia de reforzar campañas educativas y la infraestructura de gestión de residuos en zonas turísticas.



**Figura 34.** ¿Los visitantes manejan adecuadamente sus residuos sólidos de tal forma que no afectan los servicios urbanos en el distrito de Tambopata?

## Conclusión

La conciencia ambiental turística incide de manera positiva en la vocación de conservación de los estudiantes, evidenciando que un mayor conocimiento sobre turismo sostenible se traduce en actitudes más favorables hacia la protección del entorno. Sin embargo, el nivel de conocimiento identificado fue moderado, lo que exige reforzar los programas educativos para lograr una comprensión más sólida y uniforme. Asimismo, la participación comunitaria en acciones de conservación resultó irregular, lo que plantea la necesidad de implementar estrategias que promuevan mayor involucramiento local. Finalmente, se confirma que las experiencias pedagógicas vivenciales, como visitas y talleres, generan un mayor impacto en la formación de una conciencia ambiental comprometida y sostenible.

## Financiamiento

Ninguno.

## Conflicto de intereses

Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

## Contribución de autores

Mondragón-Olave, F. J.: Definió y conceptualizó el tema de investigación, participó en el diseño metodológico, colaboró en la elaboración y aplicación de los instrumentos, y realizó la investigación. Además, elaboró el primer borrador del artículo científico y contribuyó a la revisión y edición final del documento.

Chipana-Huaman, A. & Aguilar-Pérez, C. T.: Participó en el diseño metodológico del estudio, estableció los indicadores para la elaboración de los instrumentos y colaboró en la aplicación de los mismos. Realizó el análisis estadístico de los datos obtenidos y participó activamente en la redacción del primer borrador. También revisó y editó el artículo.

## Referencias bibliográficas

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)

- Cajo, A. G., & Illescas, K. M. (2022). *Nivel de conciencia turística en los estudiantes de la Institución Educativa Fermín Tangüis, Ica 2022*. Patrimonio y recursos turísticos. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/107535/Cajo\\_GAG-Illescas\\_GKM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/107535/Cajo_GAG-Illescas_GKM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cristina Varisco, G. B. (2020). *Concientización turística y ambiental. De la teoría a la acción territorial*. Mar del Plata, Buenos Aires, Región de la Plata. <https://nulan.mdip.edu.ar/id/eprint/2490/1/varisco.etal.2016.pdf>
- Cruz, G. (2022). *Educación ambiental en las prácticas ambientales de los estudiantes del ciclo VII de Educación Básica Regular de Puerto Maldonado, 2022*. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/99984/Cruz\\_VGJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/99984/Cruz_VGJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Díaz, I. (2022). *Importancia y significado de la conservación: Todo lo que debes saber*. Ecología Digital. <https://ecologiadigital.bio/que-se-significa-conservacion-y-por-que-es-importante/>
- Ilieş, D., Baias, Ş., & Buhaş, R. (2017). Environmental education in protected areas. Case study from Bihor County, Romania. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 19(1), 126-132. <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/168025.pdf>
- Kolb, D. A. (1984). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*. Prentice Hall.
- Macías Vera, M. Y., Corral Mendoza, C. E., & Izurieta Rubira, L. M. (2020). Educación ambiental y turismo sostenible: Aportes para la ciudad de Manta, Ecuador. *Revista EDUCARE – UPEL-IPB – Segunda Nueva Etapa 2.0*, 24(1), 291-302. <https://doi.org/10.46498/reduipb.v24i1.1248>
- Organización Mundial del Turismo. (2018). *La contribución del turismo a los objetivos de desarrollo sostenible en Iberoamérica*. OMT. <https://files.goraymi.com/2021/05/15/42905c9bef87c6bb10274a9224a9863d.pdf>
- Palacios, P. E. (2022). *Conciencia turística de los residentes de Paita, Piura – 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Frontera]. Repositorio UNF. <https://repositorio.unf.edu.pe/items/f4eb3465-a79b-4f19-9ae0-59162fd0b1ac>
- Ruiz, M., & Pozo, L. (2019). Conciencia turística de los pobladores en el distrito del Rímac – Perú. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 29(1), 312. <https://www.redalyc.org/journal/1807/180762690018/html/>
- Vargas, M. H. (2015). *Educación ambiental desarrollada por la Sociedad Zoológica de Frankfurt y su influencia en el desarrollo del turismo sostenible en el distrito Tambopata del periodo 2002-2012* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios]. Repositorio UNAMAD. <https://repositorio.unamad.edu.pe/handle/20.500.14070/171>
- Vera, R., & Sumalave, L. (2019). *Conciencia turística del poblador del centro histórico de Písaq para la satisfacción del turista 2017* [Tesis de licenciatura, Universidad Andina del Cusco]. Repositorio UAC. [https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3344/Liz\\_Rodia\\_Tesis\\_bachiller\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3344/Liz_Rodia_Tesis_bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)